

**Universidad Nacional de Costa Rica**

**Sistema de Estudios de Posgrado**

**Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar**

**Escuela de Ciencias Agrarias**

**Maestría en Desarrollo Rural**

**Integración generacional mediante el  
uso de las TIC en la comunidad de la  
vereda Bajo Ceylán – Las Palmas,  
municipio de Viotá, Cundinamarca,  
Colombia**

**Paola Andrea Garzón Cruz**

Tesis sometida a consideración del Tribunal Examinador del Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural para optar al posgrado de *Magister Scientiae* en Desarrollo Rural

Heredia, Costa Rica, 2019



**Integración generacional mediante el uso de las TIC en la comunidad de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, municipio de Viotá, Cundinamarca, Colombia**

*Paola Andrea Garzón Cruz*

## **Constancia de aprobación**

Tesis aceptada y aprobada el día 16 del mes de agosto del 2019 por el Tribunal Examinador del Programa Regional de Maestría en Desarrollo Rural, Facultad de Ciencias de la Tierra y el Mar y el Sistema de Estudios de Posgrado de la Universidad Nacional de Costa Rica, como requisito parcial para optar al grado académico de:

### ***Magister Scientiae***

---

Ph.D. Caterina Guzmán Verri  
Representante del Consejo Central de Posgrado

---

M.Sc. Carlos Ulate Azofeifa  
Coordinador de la Maestría en Desarrollo Rural

---

Dr. Fabio Rojas Carballo  
Director de Tesis

---

M.Sc. Gerardo Villalobos Rodríguez  
Lector

---

M.Sc. Víctor Madrigal Sánchez  
Lector

---

Paola Andrea Garzón Cruz  
Estudiante

## **Agradecimiento**

Al Dr. Fabio Rojas Carballo, quien, con su conocimiento, paciencia, apoyo y motivación me acompañó durante esta travesía, gracias por persistir y animarme ante la adversidad.

A la fundación Universitaria Agraria de Colombia, al programa Sembrar Paz, al Dr. Jorge Orlando Gaitán, Leonor Hernández y Cristian Salazar, sus enseñanzas, confianza, amistad y vocación por el desarrollo del campo colombiano han marcado mi vida.

A la comunidad de la vereda Las Palmas, son personas maravillosas, pujantes y orgullosamente campesinas. A todos los niños, jóvenes y adultos que participaron de esta investigación, infinitas gracias.

A la alcaldía de Viotá, Dr. Héctor Jorge Cante, Luz Delia Grijalba y Fernando Ruiz, gracias por brindarme su tiempo y colaboración.

## **Dedicatoria**

A ti Nona, me enseñaste la disciplina y el amor incondicional, el esfuerzo y la dedicación siempre recompensan, gracias por ofrecerme una familia.

A mi amado esposo, Félix, con tu sencillez, humildad y lealtad, me has acompañado, me has enseñado el verdadero amor y la felicidad.

A ti papi, siempre me has apoyado, entre nosotros las palabras sobran y nunca podré expresar el inmenso amor que tengo por ti y tus enseñanzas, para mí siempre serás el mejor papá del mundo.

A ti Marce, pese a la distancia, siempre estás en mis pensamientos, te amo hermanita.

## Resumen

La población campesina está envejeciendo, los jóvenes rurales migran hacia las urbes en busca de mejores oportunidades laborales y educativas. Las tradiciones, costumbres, prácticas y saberes ancestrales, se pierden poco a poco.

La integración generacional se ha visto interrumpida e inevitablemente los saberes ancestrales como la gastronomía tradicional o las prácticas agropecuarias, se están quedando exclusivamente en la memoria de los mayores que habitan el campo.

Conforme pasa el tiempo, se pierde la sabiduría y el conocimiento tradicional, además, se desperdicia el potencial de las juventudes, no solo como fuerza de trabajo, sino como nativos digitales, capaces de generar conocimiento en un mundo interconectado.

Viotá, un pueblo cafetero, caracterizado por tierras productivas y gente trabajadora y pujante, no es ajena a esta realidad y cada día, el envejecimiento del campo y las dinámicas migratorias, son más notables.

Esta investigación, tuvo por objetivo analizar el proceso de integración generacional de adultos, jóvenes y niños, de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas del municipio de Viotá – Cundinamarca, además se buscó identificar algunas de las prácticas ancestrales más relevantes de la comunidad y el involucramiento de las tecnologías de la información y la comunicación dentro de la dinámica familiar y productiva.

El enfoque de la investigación fue cualitativo y se llevó a cabo durante un periodo aproximado a un año, este trabajo buscó la participación de la comunidad aplicando metodologías de acción participativa que confluían

en espacios integrales donde se construyó el conocimiento colectivo desde los saberes y experiencias de los participantes.

### **Descriptores**

Arraigo, despoblamiento, integración generacional, juventud rural, tecnologías de la información y la comunicación.

## **Abstract**

The rural population is getting old, rural youth is migrating to the cities in search of better employment and educational opportunities. Traditions, customs, practices and ancestral knowledge are lost little by little.

The generational integration has been interrupted and inevitably ancestral knowledge like traditional gastronomy or agricultural practices are being exclusive in the memory of the elders who live in the countryside.

As time goes by, wisdom and traditional knowledge are lost, as well as the potential of youth is wasted, not only as a work force, but as digital natives, capable of generating knowledge in an interconnected world.

Viotá, a coffee town, characterized by productive lands and hardworking people, is no stranger to this reality and every day, the aging of the countryside and the migratory dynamics are more remarkable.

The objective of this research was to analyze the process of generational integration of adults, youth and children, from the Bajo Ceylán – Las Palmas municipality of Viotá – Cundinamarca, and to identify some of the most important ancestral practices of the community and the involvement of information and communication technologies within the family and productive dynamics.

The research focus was qualitative and was carried out during a period of approximately one year; this work sought the participation of the community applying participatory action methodologies that converged in integral spaces where collective knowledge was constructed from the knowledge and experiences of participants.

### **Descriptors**

Rootedness, depopulation, generational integration, rural youth, information and communications technologies.



# Contenido

Constancia de aprobación .....	4
Agradecimiento .....	5
Dedicatoria .....	5
Resumen.....	6
Abstract .....	7
Contenido .....	9
Lista de cuadros .....	10
Lista de figuras .....	10
Lista de gráficos .....	12
Lista de tablas .....	12
Capítulo introductorio.....	13
Delimitación del tema .....	19
Objeto de estudio .....	23
El problema .....	25
Justificación .....	28
Importancia de la investigación .....	30
Pertinencia .....	31
Originalidad.....	32
Antecedentes de la investigación .....	33
Objetivo general .....	36
Objetivos específicos .....	36
Capítulo II.....	37
Estado del conocimiento .....	37
Capítulo III.....	50
Marco teórico.....	50
Desarrollo rural con enfoque territorial.....	52
La nueva ruralidad .....	55
Víctimas de la violencia, desplazamiento y vulnerabilidad.....	58

Migración y envejecimiento del campo .....	61
Saberes y conocimientos ancestrales .....	64
Juventud e integración generacional .....	66
Tecnologías de la información y la comunicación en la ruralidad .....	68
Aprendizajes tecnológicos en los medios rurales .....	71
Convergencias entre el desarrollo rural con enfoque territorial y la nueva ruralidad .....	72
Capítulo IV .....	74
Metodología de la investigación .....	74
Límite espacial y alcance del estudio .....	74
Enfoque de la investigación .....	76
Acciones previas para los talleres de la investigación .....	76
Capítulo V .....	97
Análisis de resultados .....	97
Capítulo VI .....	195
Conclusiones y recomendaciones .....	195
Referencias bibliográficas .....	202
Referencias fotográficas .....	216
Anexos .....	217
Anexo 1. Siglas y acrónimos .....	217
Anexo 2. Glosario .....	219

### **Lista de cuadros**

Cuadro 1. Presupuesto de la investigación .....	95
Cuadro 2. Distribución del presupuesto .....	96

### **Lista de figuras**

Figura 1. Departamento de Cundinamarca dividido por provincias .....	17
Figura 2. Homenaje a las víctimas del conflicto armado de Viotá .....	18
Figura 3. Punto vive digital ubicado en Viotá .....	22
Figura 4. Centro de Ciencia de la Agricultura de India .....	46
Figura 5. Concepto del enfoque territorial .....	54

Figura 6. Distribución etaria población rural colombiana .....	62
Figura 7. Expresión artística de la vida rural .....	69
Figura 8. Ubicación de la comunidad de la vereda Bajo Ceylán - Las Palmas, Viotá.....	75
Figura 9. Infraestructura kiosko vive digital de la vereda Bajo Ceylán - Las Palmas, Viotá.....	77
Figura 10. Dotación de equipos del kiosko vive digital de la vereda Bajo Ceylán - Las Palmas, Viotá.....	78
Figura 11. Cartografía social elaborada por la comunidad .....	109
Figura 12. Puente que conecta la vereda Bajo Ceylán - Las Palmas con Bogotá.....	110
Figura 13. Identificación de cultivos presentes en la vereda Las Palmas .....	112
Figura 14. Representación de la comunidad de las fuentes hídricas y la naturaleza en la vereda.....	114
Figura 15. Invitación a participar en peleas de gallos .....	115
Figura 16. Estanques utilizados en turismo comunitario.....	123
Figura 17. Sancocho de gallina .....	149
Figura 18. Sopa y caldo tradicional .....	150
Figura 19. Café comercializado por jóven Viotuno.....	151
Figura 20. Técnica tradicional para preparación de café o "tinto" .....	152
Figura 21. Almuerzo tradicional .....	153
Figura 22. Tecnologías identificadas por la comunidad de la vereda Las Palmas .....	158
Figura 23. Madre supervisando las actividades realizadas por su hijo en el celular .....	160
Figura 24. Usos del computador de acuerdo con niños y jóvenes .....	162
Figura 25. Carteleras de invitación a la comunidad para participar en los talleres de integración generacional y alfabetización digital.....	167
Figura 26. Dialogo intergeneracional sobre el uso de tecnologías en la comunidad .....	168
Figura 27. Cartel hecho a mano utilizado como medio informativo para comercialización de pescado .....	169
Figura 28. Correo electrónico realizado por un adulto de la comunidad .....	177
Figura 29. Especies de peces cultivados por familia viotuna .....	179
Figura 30. Expectativa de vida de un joven viotuno .....	183
Figura 31. Familia de campesinos de la vereda Las Palmas .....	184
Figura 32. Generaciones presentes en la comunidad .....	186
Figura 33. Diálogo sobre las necesidades de formación y capacitación .....	187

Figura 34. Cartelera que contiene respuestas a los interrogantes sobre necesidades de formación y capacitación .....	190
Figura 35. Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano .....	192

## **Lista de gráficos**

Gráfico 1. Para resolver el objetivo específico 1 se trabajaron las siguientes categorías y elementos de análisis .....	79
Gráfico 2. Para resolver el objetivo específico 2 se trabajaron las siguientes categorías y elementos de análisis .....	83
Gráfico 3. Para resolver el objetivo específico 3 se trabajaron las siguientes categorías y elementos de análisis .....	86
Gráfico 4. Porcentaje de participación promedio en la investigación por género y etapa de vida.....	118
Gráfico 5. Porcentaje de participación por género y etapa de investigación .....	119
Gráfico 6. Porcentaje de participación por etapa de vida y género.....	120
Gráfico 7. Tiempo destinado por hombres y mujeres a actividades diarias .....	128
Gráfico 8. Clasificación de saberes ancestrales transmitidos a los participantes.....	140

## **Lista de tablas**

Tabla 1. Participación de la comunidad durante las sesiones de alfabetización digital e integración generacional .....	87
Tabla 2. Resumen de la ruta metodológica por objetivo específico .....	92
Tabla 3. Cronograma de la investigación.....	94
Tabla 4. Instituciones reconocidas por la comunidad.....	104
Tabla 5. Percepción de los roles al interior de las familias .....	131
Tabla 6. Actividades diarias realizadas por la comunidad desde la óptica de niños y jóvenes.....	133
Tabla 7. Principales actividades realizadas por la comunidad de la vereda Las Palmas .....	135
Tabla 8. ¿Qué son las tecnologías?.....	157

## Capítulo introductorio

*La presente investigación analizó la integración generacional y el uso de TIC en la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas del municipio de Viotá, Cundinamarca, las diferentes fotografías presentes en el documento cuentan con las respectivas autorizaciones de uso y divulgación para fines académicos.*

De acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, el 84,7% del territorio de la República de Colombia está conformado por municipios netamente rurales, sin embargo, factores como el desplazamiento forzado, comprendido como una violación a los derechos humanos, consecuencia de los ataques de grupos subversivos a la población civil (Ibáñez & Velásquez, 2006), provocaron que el campesino fuera despojado de su tierra y se viera obligado a abandonar su estilo de vida, situación que finalmente desembocó en una migración acelerada hacia las áreas urbanas, dejando al campo colombiano en crisis.

El fenómeno de desplazamiento en Colombia, se atribuye principalmente al conflicto armado iniciado hace más de medio siglo y ha derivado en desplazamiento interno, ya que obliga a un traslado forzoso del individuo a otro lugar dentro del mismo país de procedencia:

Se entiende por desplazados internos las personas o grupos de personas que se han visto forzadas u obligadas a escapar o huir de su hogar o de su lugar de residencia habitual, en particular como resultado o para evitar los efectos de un conflicto armado, de situaciones de violencia generalizada, de violaciones de los derechos humanos o de catástrofes naturales o provocadas por el ser humano, y que no han cruzado una frontera estatal internacionalmente reconocida. (Deng, 1998, pág. 5)

Según cifras del centro de monitoreo de desplazamiento (IDMC, 2017), durante el periodo 1990 – 2016 se registraron 7.246.000 personas en condición de desplazamiento interno a causa del conflicto y la violencia, quienes fueron forzadas a abandonar su terruño, trasladándose a diferentes ciudades del territorio nacional, quedando bajo el amparo y protección del gobierno y conservando los derechos de ciudadanía.

La problemática por desplazamiento ha trascendido al punto en que Colombia encabeza las listas desplazados internos a nivel mundial (ACNUR, 2017). Las condiciones de vida de los desplazados son precarias, subsisten en zonas marginales de la urbanidad y encuentran dificultades para situarse en el mercado laboral debido a su baja escolaridad.

Durante más de cinco décadas de guerra, el campo sufrió un fuerte despoblamiento que actualmente se resiente con la pérdida del recambio generacional, los jóvenes en edad laboral, entre los 18 y 24 años, optan por vivir en grandes ciudades y la mano de obra disponible para trabajar la tierra es población mayor de 30 años.

El Censo Agropecuario del 2005 registró que la población rural era de siete millones de personas y el 64,2% de hogares contaba con menores de 15 años, en tanto, para el Censo Agropecuario del 2015 la densidad poblacional disminuyó drásticamente a cinco millones y tan solo el 50% de hogares cuenta con población joven.

El desconocimiento sobre las potencialidades productivas y de generación de riqueza del sector rural es un problema que afecta gravemente la economía del país y la calidad de vida de la población. La agricultura tiene la posibilidad de utilizar 11,3 millones de hectáreas, pero se cultivaron solamente cuatro (Dinero, 2018), aun cuando de acuerdo con el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, presentaron un

crecimiento económico del 6% durante el segundo trimestre del 2018 (DANE, 2018); por tanto, es fundamental buscar mecanismos que propicien el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que se poseen.

El sector agropecuario cuenta con materia prima y diversos productos, que contribuyen a la economía nacional e internacional, pero requieren de esfuerzos conjuntos que permitan aumentar variables de productividad y calidad, en esta perspectiva, el gobierno colombiano ha priorizado ámbitos de innovación, investigación y aplicación de tecnologías para maximizar la explotación sostenible de los recursos del campo.

Con el ánimo de establecer la innovación como eje central de actividades productivas, procesos sociales, gestiones de desarrollo sostenible, progreso social y consolidación de la paz, el gobierno nacional ha impulsado durante la última década el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en comunidades rurales. Esta herramienta, tiene enormes potencialidades frente al desarrollo rural, puesto que comprende aplicabilidad en el contexto social, productivo e incluso económico.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, midió el sector de tecnológico desde una perspectiva macroeconómica, donde se evidenció la presencia de una cadena de valor conformada por bienes, producción de servicios, plataformas digitales e infraestructura (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2015), pese a esto aún existe dificultad para llevar tecnología y conectividad al campo.

El acceso a las TIC, por sí solo, no significa desarrollo, pero el flujo constante de la información y la capacitación en su uso, crea una estrategia que contribuye al desarrollo rural, por ejemplo, abasteciendo

bases de datos que regulan los precios de productos agrícolas en el mercado global, aplicando biotecnologías a cultivos con plagas o usando drones para mapear áreas de siembra.

Con la revolución digital en marcha, en un futuro cercano los datos pasarán a tener un rol mucho más relevante en la toma de decisiones a lo largo de las cadenas de valor, permitiendo mejorar sustancialmente el desempeño del sector agrícola, reducir los riesgos y mejorar la eficiencia a lo largo de todos sus eslabones. (CEPAL; FAO; IIICA, 2017, pág. 58)

El estímulo que podría generar el uso de herramientas tecnológicas e innovaciones en las áreas rurales, a través de conexión, equipos y recursos audiovisuales, impactaría los procesos educativos y productivos, debido al intercambio constante de nuevas ideas aportadas por y para las comunidades.

El municipio de Viotá, Cundinamarca, ubicado en la provincia del Tequendama (ver mapa en figura 1), región central del país, fue fuertemente afectado por la violencia durante los años 90, fue blanco de constantes masacres y desapariciones forzadas (asesinatos, secuestros, torturas), adjudicadas a los frentes 21, 22 y 42 de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y otros grupos armados.



**Figura 1. Departamento de Cundinamarca dividido por provincias**



Fuente: Adaptado de Gobernación de Cundinamarca, 2018.

Las razones por las que dichos grupos ocuparon el territorio durante 1990 y el año 2000, fueron la cercanía del municipio con la capital del país, la fertilidad de los suelos y su antecedente como cuna del nacimiento del partido comunista colombiano.

Para el año 2003, según el registro único de población desplazada, se presentó el mayor pico de desplazamientos forzados y centenares de jóvenes fueron reclutados por las filas de las milicias. Sin embargo, una década después, Viotá fue nombrado el "primer municipio postconflicto

de Colombia” (figura 2), abriendo un abanico de posibilidades para la reestructuración del tejido social, la construcción de la paz y el fortalecimiento de los sectores económicos, sociales, productivos y educativos del municipio.

### **Figura 2. Homenaje a las víctimas del conflicto armado de Viotá**



Mural pintado a mano y placa conmemorativa, homenajeando a las víctimas del conflicto armado de Viotá, ubicado en la plaza principal del municipio (Fotografía de Garzón, 2017).

De acuerdo con el contexto territorial, el fenómeno de despoblamiento de Viotá ha ocasionado que la presencia de jóvenes en el municipio sea baja y, por lo tanto, el proceso de integración generacional se torne escaso, los adultos no están transmitiendo los conocimientos ancestrales, lo que lleva al desaprovechamiento del potencial agropecuario y cultural de la región.

La presente investigación buscó analizar el proceso de integración generacional de los productores viotunos, para identificar la capacidad de transmisión de conocimiento de los adultos hacia los jóvenes y las posibilidades de integración de tecnologías de la información y la comunicación en el proceso para la activación de un centro virtual de capacitación o formación, la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas del municipio de Viotá – Cundinamarca.

El enfoque de la investigación fue cualitativo y se llevó a cabo durante un periodo aproximado a un año, este trabajo buscó la participación de la comunidad aplicando metodologías de acción participativa que confluían en espacios integrales donde se construyó el conocimiento colectivo desde los saberes y experiencias de los participantes.

### **Delimitación del tema**

Según datos del plan nacional de desarrollo 2014 – 2018, aproximadamente el 84,7% de municipios del país tienen vocación rural, cifra que contrasta con el Informe de Desarrollo Humano del 2011, en el cual se evidenció que el 68,8% de la población colombiana es urbana, es decir, hay 364 habitantes por km<sup>2</sup>, en tanto solo 13 habitantes por km<sup>2</sup> en las áreas rurales; esta realidad puede aducirse a diferentes razones.

Sin embargo, una de las problemáticas más agravantes que pueden dar explicación a la baja densidad poblacional de las áreas rurales, es el conflicto armado y su incidencia directa en el desplazamiento forzado e interno, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD, estima que el 12,9% de las tierras agropecuarias (6,6 millones de hectáreas) han sido despojadas por la violencia en tan solo los últimos veinte años (PNUD, 2011).

Además, el Censo Nacional Agropecuario del 2015 reveló que el 45,7% de las personas censadas en el área rural dispersa se encuentran en condición de pobreza, es decir, condicionadas o privadas de servicios como alcantarillado, acueducto, salud, educación o vivienda.

La situación que se ha venido desarrollando en el campo colombiano como consecuencia de la guerra y el despoblamiento rural, derivada de la violencia y la migración de los jóvenes en edad laboral (18 a 24 años) ha reducido la oferta de mano de obra joven para la agricultura y sus actividades conexas, haciendo que el relevo o recambio generacional, sea casi nulo, dejando a la población adulta mayor trabajando la tierra.

En los municipios, ciudades intermedias y particularmente en las más grandes, existe desconocimiento por parte de la población joven y adulta, acerca de las potencialidades productivas y de generación de riqueza que ofrece el campo; lo anterior sustentado en 22 millones de hectáreas aptas para la agricultura de las cuales solo se usan 5,3 millones para este fin (Instituto geográfico Agustín Codazzi, 2017).

Dada la importancia que recobra el campo colombiano posterior a la implementación del acuerdo de paz con las fuerzas armadas revolucionarias de Colombia, la inversión económica para dignificar a las víctimas, se han centrado en proyectos de educación, uso de tierras o reactivación económica.

Las condiciones de pobreza, desigualdad e inequidad para el campo y su población, propiciaron la creación de mecanismos que buscan impulsar el sector rural, ejemplo de ello es la creación del sistema nacional de innovación agropecuaria.

En perspectiva, innovación, tecnología e investigación son factores presentes a nivel mundial, que aportan en ámbitos educativos,

ambientales o económicos, pero, además, en torno a la ruralidad, proporciona beneficios en áreas como cambio climático, modernización de procesos agroindustriales o soberanía alimentaria.

Contar con sistemas nacionales de investigación agropecuaria bien desarrollados y niveles adecuados de inversión y capacidad en recursos humanos es el prerrequisito para el logro del crecimiento de la productividad agropecuaria, la seguridad alimentaria y la reducción de la pobreza. (Stads, Beintema, Pérez, Flaherty, & Falconi, 2016, pág. 25)

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el gobierno nacional, dando respuesta a las problemáticas de atraso tecnológico en el campo y la baja productividad, ha implementado estrategias que permitan establecer la innovación como pieza central (DNP, 2011), no solo en las actividades productivas, sino también en los procesos sociales de colaboración público-privada, en la gestión del desarrollo sostenible, el progreso social, el buen gobierno y la consolidación de la paz:

La promoción de sectores basados en innovación incluye la perspectiva social en la cual se resalta la contribución que pueden tener algunas innovaciones a la solución de problemas específicos de diferentes individuos, familias y comunidades. (DNP, 2011, pág. 226)

El Estado, a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ha diseñado e implementado el plan vive digital, que contempla programas como computadores para educar, el impulso al desarrollo de aplicaciones móviles, los puntos y kioscos vive digital (figura

3), que llevan, hasta las regiones más alejadas, equipos y servicio de internet mediante cableado de fibra óptica.

**Figura 3. Punto vive digital ubicado en Viotá**



Punto vive digital ubicado en la cabecera municipal, dotado con computadores portátiles, televisores, juegos de consola. La imagen muestra jóvenes estudiantes, utilizando los recursos tecnológicos para fines recreativos (Fotografía de Garzón, 2017).

Sin embargo, el enfoque de capacitación en TIC se ha limitado a la población estudiantil y no se ha contemplado las probabilidades de incentivar el uso de estas tecnologías en pro del desarrollo rural, el sistema estadístico nacional de formación en TIC denominado SoyTIC, evidencia que en el país en el periodo 2009 – 2015, no se capacitó ninguna población en temáticas de desarrollo rural, medio ambiente o sostenibilidad.

Pese a la potencialidad agropecuaria de Colombia, no se aprovechan los recursos naturales ni tecnológicos presentes en las regiones, un ejemplo de esta problemática es el municipio de Viotá, ubicado en el departamento de Cundinamarca, en la provincia del Tequendama – Región Central, en el sur occidente a 86 km de la capital Bogotá, posee una extensión de

20.800 hectáreas, de las cuales el 99,3% es rural y el 0,7% urbano (Municipio de Viotá, 2017).

La potencialidad agrícola para generación de agronegocios en Viotá es prometedora, pero, se ha visto afectada por la falta de jóvenes que continúen la tradición agropecuaria, existe la posibilidad de articular herramientas como las TIC con la formación de la población juvenil y adulta para propiciar impactos sobre las dinámicas económicas y sociales de la zona rural de Viotá.

En este contexto se delimitó la investigación al análisis de la interacción que se dio entre productores jóvenes y adultos, a través del intercambio de experiencias ancestrales de los mayores y el conocimiento tecnológico de las juventudes y las posibles implicaciones de esta dinámica, dentro de los sistemas productivos y culturales del municipio de Viotá.

### **Objeto de estudio**

El sector rural colombiano ofrece alternativas de agronegocios viables cuando son gerenciados eficientemente, con aplicación de tecnología, gestión de conocimiento, manejo empresarial socialmente responsable, uso sustentable de recursos naturales, dignificación del ser humano y reestableciendo los derechos humanos en el contexto rural.

De acuerdo con la alcaldía municipal de Viotá, el territorio cuenta con una extensión rural del 99,4%, con un potencial netamente agropecuario que actualmente está desaprovechando su capacidad máxima por factores como falta de capacitación en transformación de materias primas, despoblamiento rural y afectación del buen nombre del municipio por causa del conflicto armado.

Sin embargo, en el marco de la firma del proceso de paz colombiano, Viotá se encuentra catalogado como municipio posconflicto y esta condición, abre un sin número de oportunidades para desarrollar su vocación agraria y cultural, algunas de ellas, pueden ser financiación de proyectos de emprendimiento para jóvenes y mujeres rurales, asistencia técnica, becas universitarias en carreras afines al agro, entre otras.

Viotá ha sido apoyado por el gobierno nacional con planes que pretenden impulsar los niveles productivos, sociales e incluso tecnológicos, por ejemplo, desde el 2013, a través del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, el municipio ha sido dotado con equipos portátiles, tabletas y conexión a internet.

La estrategia para implementar tecnologías de la información y la comunicación a nivel nacional se ha visto representada en los denominados puntos vive digital, específicamente, en el caso de Viotá, dichos puntos están ubicados en tres instituciones educativas, dos de las cuales son rurales, sin embargo, solo son utilizados por jóvenes bachilleres, excluyendo el uso de las herramientas tecnológicas para otros habitantes rurales (productores, agricultores, ganaderos, mujeres rurales).

Desde esta perspectiva, hay dos situaciones presentes en el municipio, la primera, el escaso recambio o integración generacional y la segunda, los recursos tecnológicos e infraestructura vigente, entonces, a través del uso de las TIC es posible establecer un proceso de formación permanente con los habitantes rurales.

El atraso tecnológico del sector agrario, en zonas de alto conflicto, ha repercutido en el desarrollo rural y el escaso recambio generacional del municipio, por lo cual aprovechando la disponibilidad del punto vive digital



ubicado en la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, se realizó una investigación enfocada en el análisis de la integración generacional de los productores mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación como herramienta de capacitación.

## **El problema**

Durante la década de los 90, Colombia fue severamente afectada por el conflicto armado especialmente en las zonas rurales, las fuerzas ilegales utilizaron como arma de guerra el desplazamiento masivo para apropiarse del territorio campesino e infundir el miedo. El municipio de Viotá fue ocupado por los frentes 21, 22 y 42 de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia y presentó el mayor pico de desplazamiento en 2003 con 4975 víctimas lo cual significó un 35,94% de la población viotuna desplazada de su terruño (Municipio de Viotá, 2014).

El desplazamiento forzado repercutió en el despoblamiento de las zonas rurales del municipio, impactando las dinámicas sociales, económicas y culturales; los habitantes que residen en el territorio presentan una particularidad etérea, el 52,3% de los habitantes son mayores de 30 años, en tanto el 13% son jóvenes entre los 18 y 28 años (DANE, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015), es decir, más de la mitad de la población es mayor, estos habitantes poseen el conocimiento ancestral agropecuario y cultural de la zona.

Debido a la baja densidad poblacional de juventudes en Viotá, la transmisión de las prácticas y conocimientos ancestrales que tradicionalmente se heredaban de padre a hijo para trabajar y aumentar la productividad de la tierra no se está llevando a cabo.

El relevo o integración generacional en Viotá es escaso, principalmente por el fenómeno de despoblamiento, pero también, existen otros factores que inciden, al respecto, Dirven (2002) afirma:

Una parte no despreciable de la juventud rural que opta por migrar, lo hace no porque sea su opción preferida, sino porque existen barreras importantes a su inserción tanto en la vida productiva como social de sus comunidades rurales. (Dirven, 2002, pág. 7)

Algunos jóvenes abandonan su terruño puesto que se ven limitados por el acceso tardío a la propiedad de tierras, la falta de oportunidades respecto a educación técnica o superior y la baja empleabilidad, así que, se desplazan en busca de nuevos horizontes, decidiendo aventurarse en la inserción laboral o educativa dentro de los contextos urbanos.

En busca de alternativas para incentivar el desarrollo de las zonas rurales y la permanencia de los jóvenes, el gobierno nacional ha creado diferentes proyectos que permitan el acceso a información y educación.

A nivel nacional, uno de los proyectos con mayor relevancia en el ámbito rural son los kioscos vive digital, ubicados en cabeceras rurales y dotados con computadores o tabletas y conexión a internet, cuyo objetivo es:

Proporcionar acceso público a telefonía e Internet a las comunidades rurales apartadas..., promoviendo su interacción con las tecnologías de la información y las comunicaciones. (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2017, pág. 6)

Sin embargo, en la actualidad, la apropiación y uso de dichos recursos es limitada.

La aplicación de tecnologías de la información y la comunicación en las áreas rurales, puede ser beneficioso para la economía familiar e incluso

el intercambio generacional, dado la facilidad con la que cuentan los jóvenes para su uso e incorporación a la vida cotidiana. Al respecto, Centeno asegura:

En la mayoría de los jóvenes contactados, las TIC ocupan un rol relevante y crucial en su vida. No resultará extraño entonces comprender que estas tecnologías también son parte de sus trayectorias laborales, con lo cual pueden pensarse en que a partir de las TIC los jóvenes están introduciendo cambios en algunos modos de gestionar la empresa agropecuaria familiar, obviamente, en los casos que la estructura familiar ha favorecido o contenido su inserción. (Centeno, 2016, pág. 22)

En concordancia, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación – FAO, aseguro que “la generación joven debe ser preparada, para que sean capaces de utilizar las nuevas tecnologías con el mejor efecto” (FAO, 2018, pág. 32), en ese sentido, si se quiere dar continuidad en el tiempo a las estrategias de desarrollo territorial, es fundamental que las juventudes incrementen sus capacidades intelectuales y de gestión de conocimiento mediante la preparación académica formal y no formal, aprovechando su capacidad de adaptación rápida ante los cambios tecnológicos y los conocimientos ancestrales de sus padres.

Por tanto, el problema de la presente investigación se centró en la integración generacional y el uso de tecnologías de la información y la comunicación en el municipio de Viotá. Las prácticas ancestrales, agrícolas y culturales de los mayores, están desapareciendo por el despoblamiento rural y los jóvenes que permanecen en la comunidad no visualizan oportunidades para construir proyectos de vida desde la ruralidad, desaprovechando recursos tecnológicos presentes en la zona.

## **Justificación**

Viotá es un municipio que entre los años 1920 y 1940 vivió la época de oro del café (Castillo, 2014), que además goza de la producción constante de distintos frutos que van desde la mora hasta el aguacate, sin embargo, debido a esta gran ventaja y a su excelente ubicación geográfica, grupos armados, como las FARC y el Ejército Nacional, se apropiaron del territorio e iniciaron una serie de eventos violentos que obligaron a los habitantes a desplazarse hacia otras zonas.

En el 2014 la Fundación Tejidos del Viento, realizó un proyecto denominado Tejiendo Memoria, donde líderes comunales y víctimas de la violencia reconstruyeron la memoria histórica de Viotá y rescataron testimonios que sustentan la importancia de la presente investigación:

Entonces, ¿qué fue lo que pasó? Que un municipio después de haber sido (...) el municipio más rico de Cundinamarca en tierras y productividad (...) Entonces los pelados se fueron y las fincas se fueron quedando solas, se fueron quedando con los viejos (...) entonces ya un señor de setenta, ochenta años, no va a poder administrar, cultivar su finca de la misma manera que lo hacía hace cuarenta años. (Fundación tejidos del viento, 2014, pág. 40)

Es vital encontrar soluciones que propicien ambientes de integración entre la juventud y el campesinado, la integración generacional es esencial para continuar con las tradiciones culturales y agropecuarias.

Los productores adultos poseen un importante conocimiento ancestral, pero deben transmitirlo a las generaciones más jóvenes para continuar con las prácticas milenarias y estas juventudes a su vez deben ser capaces de aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles para

contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y la productividad del municipio.

Viotá, cuenta con tierras fructíferas y campesinos dispuestos a labrarlas, pero factores como la pobreza, el desarraigo y la falta de oportunidades, ha obligado a los jóvenes a desplazarse a las urbes, dejando un campo envejecido, que desaprovecha las potencialidades de un mundo globalizado en la era digital.

Los jóvenes rurales colombianos, tiene la misión de llevar al agro a una nueva época dorada, cuentan con las herramientas suficientes, por ejemplo, capacitación en temáticas tecnológicas por parte de entidades gubernamentales, acceso a internet, aplicaciones móviles, tabletas o computadores disponibles en colegios y escuelas rurales, sin ningún tipo de costo, pero es necesario incentivar el uso y apropiación de las tecnologías, para visibilizar oportunidades, cambios, retos y oportunidades.

La investigadora trabajó del 2013 – 2017 en el municipio y conoció de primera mano las cualidades de los habitantes viotunos: personas trabajadoras y pujantes que, sin lugar a duda, han sido gravemente afectadas por la violencia, pero que no desfallecen.

Campesinos, adultos, mujeres, niños y jóvenes, merecen la oportunidad de conocer y construir un mejor campo, uno más productivo y satisfactorio a nivel emocional, social y económico, Viotá lo merece y es ello, la principal motivación para llevar a cabo la investigación en el territorio y propender por el desarrollo rural colombiano.

## **Importancia de la investigación**

El campo colombiano está envejeciendo, el Censo Agropecuario de 2005 mostraba que en el área rural el 64,2% de la población tenía menos de 15 años, esta cifra para 2015, decreció drásticamente a un 50%, las juventudes están migrando de la ruralidad y las tradiciones campesinas se están perdiendo ante la escasa integración generacional.

Las juventudes que abandonan el campo, juegan un papel fundamental para el desarrollo rural, la denominada generación interactiva, tiene acceso a internet, videojuegos, televisión o celulares, que les mantiene informados y entretenidos, pero acarrea consigo una modificación en la forma de comunicarse, estudiar e incluso relacionarse (Bringué, 2008).

Preocupa que el mayor destino que los adolescentes colombianos le dan a estas tecnologías esté enfocado más hacia el ocio, el entretenimiento y la recreación, mientras se desperdicia este recurso con fines de formación personal y de educación formal, en un grupo de edad privilegiado para estos propósitos. (Arango, Bringué, & Sádaba, 2010, pág. 55)

Las potencialidades que poseen los jóvenes frente a la adaptación de nuevas tecnologías se están desaprovechando y las posibilidades de integración de las TIC en los sistemas productivos no se explotan.

Si se realiza un proceso de sensibilización de los productores adultos sobre la importancia de enseñar al joven rural el trabajo de la tierra y las costumbres de la comunidad y a su vez se forma o capacita permanente a la juventud para implementar tecnologías que mejoren la productividad, el manejo postcosecha e incluso la transformación y comercialización de sus cultivos, es posible generar impacto en las dinámicas económicas y sociales de la zona.

A través del kiosco vive digital instalado en una vereda Bajo Ceylán – Las Palmas de Viotá, dotado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones con conexión a internet satelital y equipos de cómputo, se podrá formar, generar y fortalecer competencias en productores jóvenes y mayores, quienes priorizaran de forma participativa las temáticas en las cuales quieren ser capacitados.

### **Pertinencia**

El gobierno nacional afirma en el plan de desarrollo 2010 – 2014 que:

La promoción de sectores basados en innovación incluye la perspectiva social en la cual se resalta la contribución que pueden tener algunas innovaciones a la solución de problemas específicos de diferentes individuos, familias y comunidades. (DNP, 2011, pág. 226)

Por lo cual, desde el estado se han creado estrategias como la dotación de kioscos y puntos vive digital con acceso a internet de fibra óptica y donación de computadores de mesa, portátiles y tabletas, en diferentes instituciones educativas de Colombia.

En Viotá, existen cuatro colegios oficiales beneficiados por el programa de kioscos digitales y dotados con equipos tecnológicos, que permiten a los estudiantes utilizar las herramientas tecnológicas durante su proceso de formación primaria y secundaria, sin embargo, no hay proyectos que utilicen las TIC para el mejoramiento del entorno rural, por lo cual los jóvenes no perciben el potencial agrario y esto provoca el abandono del terruño y la escasa integración generacional.

Las habilidades que actualmente adquieren los jóvenes para el uso de herramientas digitales hacen posible que se integren dichos

conocimientos en pro del desarrollo rural y el intercambio de conocimientos, los productores mayores pueden aprender de los más jóvenes el uso de TIC aplicadas al campo y a cambio, pueden transmitir sus sapiencias para dar continuidad a las prácticas ancestrales e implícitamente permitirán ver la riqueza de la tierra a la juventud.

### **Originalidad**

En el mundo, el uso de las tecnologías de la información aplicadas en el contexto rural cada vez es más amplio, por ejemplo, en la India, la Fundación Ashok Patil utiliza un modelo de centro virtual, en el que mediante el uso de videoconferencias se asesora a los productores en diferentes áreas de siembra y producción, también con mensajes de texto informan sobre el estado climático y los precios de las cosechas, sin embargo, no se limitan al sector productivo, también asesoran en temas de salud a mujeres, hombres y niños de diferentes regiones del país.

En Colombia existen portales como el de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), Infoagro o Agronet, que informan al campesino sobre los precios del mercado, pero no ofrecen formación virtual permanente en diferentes ámbitos para los productores.

La Fundación Manuel Mejía, a través de aulas virtuales y tabletas, capacita adultos, mujeres y jóvenes en alfabetización digital y temáticas específicas del gremio cafetero, con el fin de actualizar y afianzar conocimientos de la cadena del café y también de incentivar el relevo generacional.

También, el comité de cafeteros de Caldas, en el periodo 2006 – 2007, implementaron la “escuela virtual”, para mejorar la calidad de la educación rural, logrando vincular a docentes, estudiantes y padres de familia, estos últimos a través de un consultorio virtual, donde expertos



resolvían inquietudes variadas, sobre las tareas de sus hijos, cultivos de café o temas cotidianos.

Por otra parte, la Universidad del Bosque, realizó una investigación aplicada a la telemedicina con madres gestantes del municipio de Simijaca – Cundinamarca, experiencia que buscó llevar el servicio de salud a lugares alejados mediante el uso de tecnología en consultorios médicos.

Específicamente, en el territorio objeto de estudio, Viotá, no existe ningún proyecto que vincule el intercambio generacional mediante el uso de TIC, por lo tanto, el proyecto es pertinente para apoyar la capacitación constante de productores e investigar transversalmente el proceso de integración generacional entre jóvenes y mayores.

### **Antecedentes de la investigación**

Desde el año 2013 la alcaldía municipal de Viotá y la Fundación Universitaria Agraria de Colombia, realizaron diferentes alianzas, acuerdo de voluntades y convenios de cooperación para trabajar con diferentes grupos focales del municipio, con el fin de fortalecer áreas de educación, formación laboral y capacitación a niños, jóvenes, productores y mujeres rurales.

Se logró consolidar una red de actores y un Centro Regional de Investigación, Innovación Social y Transferencia Tecnológica (Criistt), cuyo funcionamiento es de 5 años (2014 – 2019), lo que afianzó la permanencia de los proyectos y la participación de la comunidad.

El objetivo del centro regional, es “gestionar conocimiento a través de la investigación, la innovación, la adaptación de nuevas tecnologías y la transferencia de éstas al sector productivo rural, así como la agregación de valor a los diferentes productos y la generación de procesos de

integración y asociatividad entre los diferentes actores sociales de un territorio por medio de modelos de intervención e innovación social en la ruralidad” (Fundación universitaria agraria de Colombia, 2017, pág. 6).

La investigadora participó de los proyectos desarrollados durante el periodo 2013 – 2017, debido a su vínculo laboral con la Fundación Universitaria Agraria de Colombia, donde estableció diferentes contactos en la comunidad, instituciones educativas, jóvenes rurales y alcaldía municipal.

Durante los años 2013 y 2014, la fundación universitaria, a través del programa de extensión Sembrar Paz (sistema educativo metódico para bachilleres reanimadores de la alternativa rural y de la paz), capacitó a jóvenes, docentes y productores rurales en el área temática de transformación semi agroindustrial de cárnicos, lácteos y frutas y fundamentos de electrónica básica.

Debido al impacto generado en la comunidad, la alcaldía municipal, decide firmar un nuevo acuerdo para el año 2015, pero esta vez enfocado en la industria del café, llevando a cabo el curso de fundamentos del cultivo, catación y barismo de café, para jóvenes y docentes, y por otro lado una certificación en buenas prácticas agrícolas con los productores.

Para el año 2016 y 2017, en convenio con la alcaldía, se buscó el fortalecimiento de la educación media en los colegios rurales, brindando capacitación en competencias básicas de matemáticas, expresión oral y escrita, química y ciudadanía.

Los programas educativos implementados en Viotá, permitieron valorar los conocimientos de los habitantes y construir estrategias pedagógicas aplicadas a la ruralidad, desarrollando así el potencial humano de la región y descubriendo nuevas oportunidades para el campo.

Viotá fue un escenario que permitió la aplicación de metodologías participativas, a través de las cuales los niños, jóvenes y adultos de diferentes veredas, pudieron visualizar la riqueza agropecuaria, social y cultural de la región.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Analizar el proceso de integración generacional, mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación, para identificar oportunidades de desarrollo rural, en la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, del municipio de Viotá, Cundinamarca, Colombia.

### **Objetivos específicos**

1. Analizar participativamente el intercambio de conocimientos entre generaciones, con el fin de identificar prácticas y saberes influyentes en el desarrollo de la comunidad.
2. Determinar el uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en la cotidianidad de la comunidad.
3. Identificar medios y recursos de solución que promuevan el desarrollo rural, uso de TIC y la integración generacional en la comunidad de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas.

## Capítulo II

### Estado del conocimiento

Los procesos de apertura económica en Colombia han dejado en el olvido a los pequeños productores, la agricultura familiar, pese a ser un importante pilar para la seguridad y soberanía alimentaria se encuentra al borde de la desaparición, e incluso la calidad de la educación en el sector rural es baja.

La población rural se torna envejecida, los jóvenes optan por migrar a las ciudades por causa de las escasas oportunidades laborales y los bajos niveles de calidad de vida que hay en el sector, viéndose posteriormente abandonados, envueltos en conflictos de tierras, además de padecer la inseguridad y secuelas propias del conflicto armado.

El fenómeno de despoblamiento que resiente la ruralidad colombiana se debe a factores internos y externos tanto del entorno como del sujeto, uno de los más estudiados, es el historial de lucha agraria y conflicto armado, el desplazamiento forzoso ha dejado la labranza del campo en manos de una población mayor. Según el más reciente informe de la misión para la transformación del campo encontramos que:

La población rural sigue siendo más pobre que la urbana, tiene menores oportunidades —tanto económicas como sociales— y menos acceso a los servicios del Estado, lo que repercute directamente en su calidad de vida, en las oportunidades para su desarrollo y, en definitiva, en la movilidad social. (DNP, 2016, pág. 35)

La situación de la ruralidad es preocupante, el campo es asociado con la desigualdad y la pobreza y cada vez son menos los habitantes que

apuestan por un proyecto de vida con base en el desarrollo rural, en el periodo de 1993 al 2005 la población de las cabeceras municipales aumentó el 2% anual, en tanto, para las zonas rurales este incremento fue de 0,09%.

El despoblamiento del campo tiene diferentes causas, entre las cuales se encuentra la alta migración de jóvenes hacia las ciudades, las proyecciones para el 2020, indican que el 47% de la población tendrá edades entre los 60 y 65 años y un estimado del 21% estará en el rango de 20 a 50 años; básicamente los jóvenes están abandonando su terruño por dos factores: el reclutamiento en grupos vinculados al conflicto y la falta de oportunidades para vincularse al mercado laboral (DNP, 2016).

Un caso particular en Argentina promueve un sistema pedagógico de escuelas de alternancia donde los jóvenes combinan la educación escolar con la producción familiar, fomentando el arraigo mediante la capacitación (Kessler, 2005). Entonces, es posible, incentivar el arraigo de las juventudes mediante la integración de las prácticas productivas, la capacitación continua y la aplicación de nuevas tecnologías.

En África el 70% de la población es agricultora, uno de los cultivos representativos es el maíz, sin embargo, se pierde entre el 30 y el 40% del grano por mal almacenamiento, la Fundación Rockefeller y la alianza para una revolución verde en África, durante el 2015 capacitaron a 2000 agricultores en tecnologías de almacenamiento simple de maíz, esta práctica fue notable en Tanzania, país que aumentó en 1425 toneladas métricas la producción de cereales; estos datos fueron presentados en el Foro Económico Mundial de África, durante el 2016, y al respecto, uno de los colaboradores de la iniciativa aseguro:

Las tecnologías pueden alterar dramáticamente el futuro de los agricultores en el continente... los pequeños agricultores son la columna vertebral del sector... el poder de la tecnología en manos de los agricultores dará lugar a un sinnúmero de dividendos. (Biteye, 2016, pág. 1, traducción de Garzón 2019)

El alcance de las tecnologías aplicadas al sector rural es notable, el acceso a la información oportuna y pertinente da al campesino la oportunidad de mejorar sus prácticas agrícolas, factor que incide directamente en la economía familiar:

Las TIC establecen un puente generacional entre los adultos y los jóvenes, socializados en la era digital... Las TIC equiparan las posibilidades entre los productores, en tanto amplían el acceso a información estratégica para los procesos del agro. (Novelli, 2014, págs. 233 - 237)

En Colombia, el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 "todos por un nuevo país", establece que las tecnologías de la información y la comunicación son herramientas relevantes para la construcción de una sociedad educada, pacífica y equitativa.

La promoción de sectores basados en innovación incluye la perspectiva social en la cual se resalta la contribución que pueden tener algunas innovaciones a la solución de problemas específicos de diferentes individuos, familias y comunidades. (DNP, 2011, pág. 226)

El gobierno nacional ha creado diferentes programas que buscan incentivar el uso de las herramientas tecnológicas para generar dinámicas de progreso social, un ejemplo es el plan "vive digital" que busca para el

periodo 2014 – 2018 capacitar a cinco millones de colombianos en el uso y apropiación de las TIC.

Además, este tipo de estrategia busca vincular a tres millones de estudiantes de 10º y 11º a prestar su servicio social obligatorio a través del programa revolución, mediante el cual enseñan a su comunidad sobre las nuevas tecnologías.

Por otra parte, la infraestructura continúa fortaleciéndose, para el primer semestre del 2018, 1108 municipios estaban conectados por fibra óptica, buscando incrementar esta cobertura a veredas más lejanas de los cascos urbanos de los municipios (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2018).

De acuerdo con el contexto descrito, se presentan dos escenarios que pueden encontrar una solución conjunta brindando capacitación y/o formación virtual, pero se generan algunos problemas para su implementación: el primero referente al acceso a banda ancha del internet y equipos tecnológicos (tabletas, computadores, portátiles) y el segundo relativo a los posibles contenidos y su adecuación al contexto y perfil de los productores o habitantes rurales (Espíndola, 2005).

Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), para el 2017, más del 50% de la población mundial utilizaba internet y para 2018 el 66% eran usuarios de telefonía móvil (UIT, 2018), pese a esto, en Latinoamérica tan solo 1 de cada 10 hogares pobres tienen acceso a internet (World bank, 2016).

En Colombia, las cifras revelan que el 64% de los hogares cuentan con acceso a internet (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, 2018), pero, en las zonas rurales (centros poblados)



esta cifra desciende al 26% y no se tiene datos concretos de las poblaciones ubicadas en el campo.

A nivel mundial, pese a las dificultades de acceso a internet o equipos modernos, el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación por parte de los habitantes rurales, continuamente presenta innovadoras y exitosas experiencias.

En India y Etiopia, *Digital Green* es una organización que beneficia a pequeños productores, con tres iniciativas, la primera es la grabación y difusión de videos en los que participa la propia comunidad y sirve como método de extensión, la segunda, la aplicación *Loop*, en la cual registran las ventas de sus productos a precios justos y finalmente, la tercera, una base de datos llamada *Coco*, que trabaja fuera de línea y analiza los datos suministrados por los agricultores para mejorar su producción y mercadeo (Digital Green, 2017).

En Panamá, se implementó un sistema de monitoreo comunitario de bosques (FAO, 2018), mediante el uso de drones en comunidades indígenas, que permite a las poblaciones vigilar la conservación de sus territorios, tomar decisiones sobre cultivos, monitorear incendios forestales y usar tecnologías y software de georreferenciación.

En Chile, el programa *Yo Agricultor*, permitió la creación de comunidades digitales agrícolas, se incentivó el uso tecnologías y plataformas online y el intercambio de conocimientos con pares y expertos. Para Brossard (2016) esta experiencia permitió visibilizar la importancia de las TIC en la agricultura, como herramienta beneficiosa para los productores, puesto que les brindo acceso a la información de forma oportuna.

En Colombia, existen varias iniciativas que buscan a través del uso y apropiación de las tecnologías, empoderar al campesinado, ejemplo de

ello son los programas televisivos *la finca de hoy, el mundo del campo* o el Sistema Nacional de Aprendizaje (Sena), emitidos por canales privados y públicos, que tiene altos índices de audiencia y prestan contenidos sobre cuidados de cultivos o transformación de alimentos.

De igual manera, instituciones como la Federación Nacional de Cafeteros y la Fundación Manuel Mejía en los últimos años han apostado a la educación virtual mediante la difusión de información por internet y la entrega de tabletas a algunos de sus asociados.

Por su parte el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha creado portales como Agronet.com, que informa a los productores sobre el precio de los productos y brinda acceso a bases de datos y bibliotecas digitales.

También a través del Programa de Oportunidades Rurales en el 2010 se creó una plataforma en la que los propios productores se ofrecían para asistir técnicamente a su comunidad y compartir sus experiencias, se lograron tener 500 talentos locales, pero por razones de presupuesto y cambio de gobierno, la plataforma solo duro un año.

Otra iniciativa similar son las redes virtuales para la gestión del conocimiento en innovación rural que consolida las experiencias de pequeños productores de Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia con foros virtuales y videos que son hechos por la propia comunidad.

Algunas entidades como la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica) a través de mensajes de texto, suministran información actualizada día a día sobre precios de mayoristas, investigaciones recientes e incluso climatología y han creado portales como SIEMBRA que forman y capacitan mediante plataformas *E-learning – Moodle*.

Según el Ministerio Nacional de Agricultura y Desarrollo Rural el Sistema de Información de Ciencia y Tecnología Agropecuaria denominado SIEMBRA tiene como objeto:

Complementar y formar en aspectos académicos o laborales sin los parámetros establecidos en la educación tradicional regida por niveles o grados. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2014, pág. 1)

Además, el portal para profesionales, asistentes técnicos y extensionistas denominado Linkata, crea redes de intercambio de saberes y cuenta con el apoyo de entidades como la organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura y el Sena, esta herramienta también tiene interacción con los productores, como lo explica Restrepo:

Tienen la posibilidad de una consulta con expertos nacionales e internacionales sobre dudas que no han sido resueltas, para que sean tramitadas en cinco días; así mismo, cuentan con un espacio colaborativo para que los asistentes creen y editen documentos o proyectos del sector. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2014, pág. 1)

Esta misma entidad en conjunto con el Ministerio de TIC, apoyaron un proyecto de desarrollo de una aplicación móvil (aplicación para teléfonos inteligentes o de última generación) denominada Doctor agro, que trabaja *on line* y *off line* y permite a asistentes técnicos y agricultores buscar posibles plagas que afectan sus cultivos.

El concepto de esta aplicación resulta útil, pues no es necesario contar con servicio de datos, opera fuera de línea y le servirá al productor aun cuando no posea un servicio de plan de datos o conexión *Wifi*, pero es limitada a cuatro tipos de cultivos (papa, algodón, mango y caucho).

Otro caso relevante de ambientes educativos virtuales son las escuelas digitales campesinas, que tienen como antecesor a la escuela radiofónica, fueron creadas por la Fundación Acción Cultural Popular (ACPO) cuyo objetivo es:

Promover el desarrollo del medio rural colombiano a través de procesos de educación, formación y capacitación pertinentes, orientadas a la dignificación del campesinado y a su plena inclusión social, cultural, económica y digital. (ACPO, 2015, pág. 2)

Para el 2015 la iniciativa operó en 8 departamentos de Colombia e impartió temáticas de alfabetización digital, liderazgo, conocimiento del medio, empresa y asociación y construcción de paz y convivencia, mediante una plataforma *Moodle*, pero no posee una especialidad específica que forme o capacite a los campesinos en procesos productivos.

La experiencia de radio rural ha tenido gran trayectoria a nivel mundial, sin embargo, no se ha reconocido su verdadero impacto y ha sido catalogado como pasado de moda:

La radio rural puede habilitar a las comunidades a participar en el diálogo y la toma de decisiones que influyen en su entorno social, económico y cultural. (Del Castillo, 2002, pág. 6)

Pese a que muchos consideran la radio como una herramienta del pasado o desactualizada, su cobertura y calidad pueden contribuir con los procesos educativos e investigativos de la población rural, Hambly (2002), indica que las estaciones de radio pueden ser medios mediante los cuales se intercambie conocimiento e incluso se obtenga información sobre sus necesidades tecnológicas.

La tecnología ha contribuido en gran medida con el desarrollo rural en el mundo, especialmente en países como India, pioneros en modelos de extensión virtual, tal es el caso del Centro de Ciencia de la Agricultura de India Krishi Vigyan Kendra (KVK), que brinda asesoría técnica y presta servicios a los sistemas productivos de los agricultores, además, una de sus principales actividades es garantizar que el producto de las investigaciones originadas en las universidades, sean adoptadas por los productores.

El Krishi Vigyan Kendra (figura 4) posee una plataforma virtual que ofrece información de mercado, clima, pronósticos del tiempo, pronóstico de enfermedades en los cultivos y su manejo, servicio de análisis de suelos, base de datos de grupos de agricultores e información relevante y actualizada.

El Centro de Ciencia de la Agricultura de India mediante estaciones climáticas localizadas alrededor de la región registra, procesa y almacena la información de diferentes variables climáticas, posteriormente esta información, es almacenada y se seleccionan los datos más relevantes, como temperatura y precipitación, para ser enviados a través de un software a los celulares de los productores, con una serie de recomendaciones para los cultivos.

La comunicación con los agricultores se puede realizar de manera virtual desde el lugar de ubicación del Centro de Ciencia de la Agricultura de India hacia centros ubicados en algunos pueblos, estos sitios visitados están dotados de un computador con internet, y una persona encargado de operar el equipo.

Estos lugares reúnen grupos de agricultores interesados en conocer información de mercado de sus productos agrícolas, aspectos climáticos,

asesoría en sus cultivos vía online por medio de Skype en horarios establecidos y otros servicios; pero la asistencia que se presta no se limita a temas agrícolas, también se ofrecen servicios de consultas médicas especializadas.

#### **Figura 4. Centro de Ciencia de la Agricultura de India**



Instalaciones del Centro de Ciencia de la Agricultura de India KRISHI VIGYAN KENDRA –KVK. Imagen 1, comunicación vía Skype. Imagen 2, equipo utilizado para videoconferencias. Imagen 3. Video conferencia con agricultores (Fotografías de Ayala, 2014, cedida para este estudio).

Como evidencian las imágenes anteriores, los equipos no son de última generación, pero soportan la conexión para videoconferencia, además el espacio físico para la infraestructura es mínimo: un área de aproximadamente 4 m<sup>2</sup>, con paredes, puerta y techo, estabilizador de voltaje, 4 a 6 tomacorrientes, 6 a 8 sillas plásticas y un escritorio.

La aplicación de tecnologías de la información y la comunicación en el desarrollo rural ha cobrado relevante importancia, autores como Bossio, López, Saravia y Wolf (2005), afirman que para integrar las TIC con el desarrollo rural debe coexistir una relación entre tres elementos: capacitación, conectividad, contenidos y servicios en ambientes de participación social concertados con múltiples actores:

La experiencia de los proyectos de Desarrollo Rural con la integración de TIC, nos ha permitido validar y defender una nueva visión que plantea el rol de la tecnología como facilitadora (modelo nuevo o alternativo) más que como condicionadora (modelo tradicional o existente) de los procesos de desarrollo. Este modelo pone énfasis en que un proceso de innovación y desarrollo solo puede ser considerado así si transforma la realidad. En nuestro caso, la realidad parte de las condiciones de vida en las zonas rurales y los sistemas tradicionales de información y conocimiento en las comunidades. (Bossio, López, Saravia, & Wolf, 2005, pág. 7)

Al igual que el centro Krishi Vigyan Kendra, la firma de consultoría tecnológica Tata Consultancy Services – TCS de India, identifico problemáticas que enfrentan los agricultores desde los procesos de siembra hasta la comercialización y desarrollaron el modelo Progressive Rural Integrated Digital Enterprise (PRIDE).

Dicho modelo busca revolucionar la agricultura (Pappula, 2011), utilizando la tecnología para reducir costos, mejorar precios y la eficiencia de la cadena de suministros, mitigar riesgos e incrementar la producción. Resulta ser una labor intimidante, debido a la magnitud de las metas propuestas, sin embargo, mediante la integración de diferentes actores, la iniciativa ha sido competitiva y exitosa.

Progressive Rural Integrated Digital Enterprise, ha vinculado a productores, entidades gubernamentales, comercializadores, institutos de investigación e incluso bancos. La metodología ha tenido un despliegue tecnológico que va desde la capacitación a pequeños productores hasta la alimentación de la plataforma virtual m-KRISHI, para suministro de alertas en tiempo real, mediante mensajes de texto o voz y correos electrónicos permitiendo la toma de decisiones oportunamente:

Este modelo es holístico, escalable y muy prometedor para la agricultura sostenible que conduce al empoderamiento y crecimiento de la India rural. Atiende principalmente las necesidades de los diversos interesados involucrados en la agricultura, los agricultores, los proveedores de servicios, los investigadores, extensionistas, procesadores y mercados interesados. (Sawant, Urkudeb, & Jawalec, 2016, pág. 126)

La innovación y la tecnología se han convertido en piezas fundamentales en los procesos de desarrollo social, casos exitosos como el aplicativo Waze, demuestran que la construcción colectiva del conocimiento sin fines lucrativos es posible, los usuarios de esta app, comparten la información en tiempo real, para visualizar el estado de las rutas de tránsito.

Waze es una *star-up*, que nació de la necesidad de tener acceso a mapas digitales, pero esto implicaba un alto costo monetario, así que uno de los cofundadores de la compañía se planteó la posibilidad de construir los mapas de forma más económica y que a su vez ayudara a los conductores a planear rutas rápidas e informar a otros el estado de las vías.

La aplicación en Latinoamérica ha sido exitosa, el rango de edad de los usuarios está entre los 30 y 50 años, inicialmente quienes la utilizaban eran hombres jóvenes profesionales, luego mujeres y otros grupos



(Reynolds, 2015), ello evidencia que, si existe un problema generalizado en una comunidad, los primeros en adoptar las herramientas tecnológicas son los jóvenes, pero paulatinamente otros grupos etarios la acogen en pro personal y comunitario.

Para el contexto colombiano, el cofundador de Waze, mencionó, “el mercado de las aplicaciones se incrementará, no decaerá, porque grandes cambios sociales y de desarrollo se están generando a través de estas” (Levine, 2014, pág. 1), en concordancia, las TIC representan un instrumento con gran incidencia para el desarrollo del país y se debe aprovechar para impulsar el progreso social y tecnológico.

El modelo nuevo de aplicación de TIC en la ruralidad permitirá que los jóvenes y productores sean los actores protagónicos del proceso, convirtiéndose en la fuerza dinamizadora que exigirá el uso de la infraestructura e impondrán el ritmo de avance de las capacitaciones, rescatando los conocimientos y tradicionales ancestrales e incentivando el intercambio generacional.

## **Capítulo III**

### **Marco teórico**

Latinoamérica ha experimentado diferentes transiciones en su ruralidad, acogiendo diferentes teorías del desarrollo que van desde la modernización, el estructuralismo, el marxismo, el neoliberalismo, hasta las teorías alternativas, como la ecología profunda (Kay, 2004); algunas han evidenciado escenarios fundamentales para la construcción de estrategias que promuevan el progreso de un país.

Por ejemplo el estructuralismo mostró la necesidad de contar con el apoyo e intervención del Estado y la generación de políticas públicas, el marxismo sentó precedente frente a la equidad y justicia entre productores, trabajadores y empresarios, los neoliberales involucraron el concepto de mercados globales y competitividad y las teorías alternativas establecieron la urgencia de integrar la sostenibilidad en los procesos a través del equilibrio entre la naturaleza, el ser humano y la economía de las naciones.

En la actualidad, diferentes corrientes de pensamiento tienen como objetivo direccionar o dar parámetros que mejoren la calidad de vida, competitividad y desarrollo de la comunidad rural, priorizando aspectos como el avance tecnológico, la equidad para actores de las cadenas productivas y la economía estable con participación en mercados internacionales.

En Colombia, la situación rural era incierta, desde el año 1970 no se realizaba un censo agropecuario, no obstante, durante el 2014 el Departamento Administrativo Nacional de Estadística realizó el tercer censo agropecuario que reveló datos críticos sobre el sector.

En referencia al uso de la tierra se detectó, que el 40% está dedicado a la siembra de pastos para engorde de ganado, en tanto el 19,1% es para uso agrícola y tan solo el 6,1% del suelo es utilizado para prácticas de cultivo.

Además, se encontró que la tierra no pertenece a los campesinos, de los ciento dieciséis millones de hectáreas censadas, el 41,1% pertenece a propietarios que poseen más de 500 hectáreas, mientras las unidades de producción agropecuaria tienen menos de 5 hectáreas y representan el 69,9% del área total.

Los resultados sobre la población que habita en el campo colombiano no son más alentadores, el 50% de habitantes menores de 15 años están en el área rural, en el censo poblacional de 2005 este porcentaje era del 64,2% (DANE, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015), frente a este panorama es notable la necesidad de construir estrategias que promuevan el desarrollo del sector rural colombiano.

En la búsqueda de alternativas teóricas, que conduzcan al desarrollo de las capacidades humanas y los territorios, se han identificado enfoques que priorizan la construcción social del conocimiento:

- a. El enfoque territorial, en el que, desde lo local, se inician procesos de participación y articulación de actores sociales, públicos y privados y se apoyan iniciativas locales para integrarlas en mercados globales, sin embargo, este enfoque puede tener desventajas identificadas en la contradicción de que lo local depende de las fuerzas externas del mercado;
- b. La nueva ruralidad propone cerrar brechas urbano rural, pobreza, desigualdad, inequidad y la creación de nuevas políticas públicas que impongan la descentralización, la gobernanza y la

institucionalidad, pero que provocan la limitación del potencial agrario y la dependencia de actividades como el turismo, tendientes a ser enmarcadas por las preferencias externas (Tejera, Santos, García, & Salazar, 2006).

### **Desarrollo rural con enfoque territorial**

El desarrollo rural en América Latina en sus inicios presentaba un sesgo frente a su alcance, puesto que solo se remitía a la reducción de la pobreza en ciertas áreas (Piñeiro, 2007), desde la década del cincuenta se adoptó la multidimensionalidad, aceptando conceptos de integralidad, innovación, tecnología y nuevas estrategias de desarrollo (Sumpsi, 2007).

Durante la evolución del desarrollo rural se identificaron varias falencias (Delgado, 2004), entre ellas, que no se tenía en cuenta la relación rural – urbano / campo – ciudad, cultura de los campesinos, los actores del territorio no tenían voz ni voto en la toma de decisiones para la formulación de políticas públicas, no había una inserción en los mercados reales, sumado a lo anterior las instituciones estatales estaban centralizadas.

En los años noventa el futuro del sector tomó relevancia y nuevamente las agencias nacionales enfocaron recursos y esfuerzos para incentivar el desarrollo con un enfoque territorial, que permitiera la participación activa de los actores locales. Sepúlveda, Echeverri y Rodríguez (2005) definieron el enfoque territorial como:

Esencialmente integrador de espacios, agentes, mercados y políticas públicas de intervención. Busca la integración de los territorios rurales a su interior y con el resto de la economía nacional, su revitalización y reestructuración progresiva, y la

adopción de nuevas funciones y demandas. (Sepulveda, Echeverri, & Rodríguez, 2005, pág. 1)

En ese sentido el enfoque busca lograr transversalidad en los procesos de desarrollo, construyendo un nuevo concepto sobre ruralidad y rompiendo las brechas que existen entre lo rural y lo urbano, prioriza la multisectorialidad de la economía, establece la importancia de las dimensiones sociales, económicas, políticas, institucionales y ambientales integradas en el territorio, propicia el desarrollo endógeno de las comunidades, construyendo políticas de abajo hacia arriba (Sepulveda, Echeverri, & Rodríguez, 2005).

Sin embargo, algunos autores han mostrado serias preocupaciones referentes a la implementación del enfoque territorial, por ejemplo, Sotomayor, Sayago y Sabourin (2013), afirman:

Se han creado así programas que abarcan todo y que no abarcan nada, que utilizan una retórica productiva pero que no tienen una estrategia coherente de desarrollo económico, pues ignoran que la agricultura sigue siendo la actividad principal. (Sotomayor, Sayago, & Sabourin, 2013, pág. 109)

Esto se puede explicar en la importancia que han puesto los gobiernos latinoamericanos por dar una pronta solución a la crisis del sector rural, adoptando el enfoque que antepone la dinamización de la economía a partir de actividades no agrícolas como el turismo, las artesanías o el comercio, como indica Sotomayor:

El gran desafío de los próximos años es volver a centrar la discusión, para dar forma a programas de desarrollo agrícola y de desarrollo rural que operen en forma integrada, que conversen entre sí. (Sotomayor, Sayago, & Sabourin, 2013, pág. 109)

Otro punto controversial del enfoque territorial es la importancia que se le da al desarrollo endógeno, modelo que busca potencializar las capacidades de la región a través de la construcción colectiva y participativa de la comunidad, pero que dificulta mirar lo exterior y puesto que la diversificación de actividades depende básicamente de la demanda, puede que se estén obviando las fuerzas del mercado global.

En Colombia, el Instituto Nacional de Desarrollo Rural ha optado por utilizar el enfoque, a través de una estrategia denominada programas integrales de desarrollo rural con enfoque territorial, que se aplica en áreas específicas priorizadas por el gobierno nacional.

La conceptualización del enfoque territorial es representada así:

**Figura 5. Concepto del enfoque territorial**



Fuente: Adaptado de Muñoz, 2010: 87.

Se han identificado las ventajas y desventajas del enfoque territorial, si bien presenta aspectos fundamentales que propician el desarrollo endógeno del territorio y que para efectos del estudio serán vitales por su relevancia en la participación comunitaria, también hay aspectos que requerirán atención, especialmente el integrar el escenario agropecuario con las diferentes actividades económicas como el turismo, el comercio o las artesanías de la zona objeto de estudio. (Pérez, 2005)

### **La nueva ruralidad**

El neoliberalismo es la actual teoría que domina la economía de los países latinoamericanos, según Barkin, "ha reducido radicalmente las posibilidades de crecimiento equitativo y satisfacción de las necesidades sociales" (Barkin, 1999, pág. 13), por lo tanto, en busca de un cambio que contribuya al mejoramiento del sector rural, nació el concepto de nueva ruralidad, Pérez (2005) asegura que el término ha tomado forma desde la década del noventa y lo define como:

Una visión interdisciplinaria del mundo rural, que toma en cuenta los aportes de la sociología rural y de la economía agraria, pero que va más allá de la visión de estas dos disciplinas, que miraban por separado la actividad productiva y el comportamiento social de los pobladores rurales. (Pérez, 2005, pág. 174)

En Latinoamérica, el concepto de nueva ruralidad está ligado a la creación de políticas públicas para el sector rural, el fortalecimiento de rutas comerciales y las economías internas; durante los años cincuenta y sesenta el recurso rural fue utilizado para alimentar las entrañas de la industrialización, en tanto en la década del 80 y 90 se dio paso a la liberalización de los mercados nacionales, la exportación y la competitividad fueron la respuesta a la crisis financiera sufrida debido a

la devaluación de monedas y la hiperinflación (Bonnal, Bosc, Diaz, & Losch, 2003).

En cuanto a la estructura del territorio se vio la necesidad de superar la pobreza mediante estrategias como la agricultura familiar o el apoyo a la exportación de productos agrícolas, se construyeron políticas públicas direccionadas al apoyo de agro empresarios, pero no al campesinado, debilitando el desarrollo rural y aumentando la producción mediante procesos de modernización (tecnología), sistemas de riego, líneas de mercado e incluso complejos agroindustriales:

Ha otorgado primacía a las relaciones productivas / económicas industriales-urbanas (sobre las de producción agropecuaria de base familiar) ...el campesinado es subordinado ante las relaciones capitalistas de producción, sin que se le reconozca su papel como sujeto político y actor que promueve desarrollo. (Rincón, 2015, pág. 68)

Por otro lado, las tierras que cuentan con disponibilidad de recursos naturales y son cercanas a los centros urbanos están siendo monopolizadas y modernizados para suplir necesidades industriales y de mercados, situación contraria para las tierras que se encuentran lejanas y son utilizadas para el auto sostenimiento de los agricultores y sus familias, que con el tiempo desembocan en el abandono de las fincas y la migración hacia las grandes ciudades, donde pasan a aumentar los cordones de miseria del país, puesto que presentan bajos niveles de escolarización y poca experiencia laboral.

Otro ámbito fuertemente afectado es la inequidad en participación gubernamental que se relaciona directamente con la producción y los



servicios sociales. Existen posiciones de debate frente a la denominación de la nueva ruralidad:

Esta nueva ruralidad que ha emergido tiene ya varias décadas de existencia, por lo que no se le puede considerar tan nueva. Lo nuevo es que ahora se observa una realidad que antes se ignoraba. (Gómez S. , 2001, pág. 6).

Pero el sentido etimológico no debe ser un impedimento para reconocer los planteamientos acertados del enfoque, aunque también se debe reconocer que una de las desventajas de la nueva ruralidad radica en la teorización y poca práctica de sus postulados.

Para Bonnal et al. (2003), la nueva ruralidad se idealizó por el alto índice de pobreza que existía en las zonas rurales, la falta de políticas públicas equitativas, y el poco apoyo institucional; se fundamentaba en favorecer al desarrollo humano de los pobladores rurales y distribuir justamente las ganancias económicas en el marco del desarrollo territorial sostenible.

Es decir, el enfoque es global y ha de ejecutarse mediante reformas institucionales y económicas, que se basen principalmente en la democracia y la participación igualitaria de todos los involucrados, también en los enfoques sostenibles a partir de la agricultura y el apoyo institucional a las iniciativas locales (Bonnal, Bosc, Diaz, & Losch, 2003).

El panorama rural es desolador, hay pobreza y es uno de los sectores de la economía más desarticulados, los pequeños productores solo ganan lo necesario y muchas veces trabajan en diversas actividades diferentes a las agrícolas, la nueva ruralidad implica analizar detenidamente los procesos de cambio que están sufriendo las áreas rurales y dar unas pautas para la incursión del campesino en la estructura neoliberal de participación global.

Las estrategias de vida rural no se basan en la teoría, son empíricas, se extraen de la vivencia y el día a día del campesino, en su cultura y sus saberes, dando lugar a su participación en el desarrollo de las políticas y los procesos educativos y de transformación social, pero el enfoque no toma en cuenta dinámicas internas del hogar o costumbres generacionales.

Todos los enfoques tienen diferentes corrientes e ideologías, todos presentan ventajas y desventajas que debemos saber aprovechar para estructurar un modelo aplicado a Latinoamérica, como bien lo menciona (Kay, 2004), es imposible que se genere un modelo de desarrollo enfocado solo al sector rural.

La economía de un país depende de muchos sectores y es necesario vincularlos todos, mediante una estrategia conjunta en la que los aspectos que se aborden, tales como, las políticas públicas, las industrias, el campesinado, la educación, e incluso la transferencia tecnológica, se aplique a todo el territorio para aumentar el nivel de calidad de vida de todos los habitantes.

La Colombia rural adolece diferentes situaciones que afectan su desarrollo, entre ellas se encuentra la violencia, el desplazamiento, la falta de jóvenes que perpetúen el saber campesino y el escaso aprovechamiento de los recursos, frente a esto, la investigación abordó dos corrientes de desarrollo, que promueven la participación, la equidad y la sostenibilidad: el enfoque territorial y la nueva ruralidad.

### **Víctimas de la violencia, desplazamiento y vulnerabilidad**

La huella del conflicto armado en Colombia, ha dejado tantas víctimas, que de acuerdo con el Centro nacional de memoria histórica (2013), si se

congregar a todos los desplazados en un centro urbano, este lugar sería la segunda ciudad más poblada del país, después de Bogotá.

Para el mes de septiembre del 2018, se registró un total de 8.746.1541 personas (Registro unico de víctimas, 2018), que manifestaron en su declaración, ser victimizadas por hechos en el marco del conflicto armado en Colombia.

El éxodo de los desplazados ha ocasionado “una aceleración del proceso de urbanización del país, lo cual ha generado una reconfiguración forzada de las ciudades y una nueva modalidad de desplazamiento: el intraurbano” (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2015, pág. 225).

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2018), persisten los problemas de desigualdad territorial, en los años 50, la densidad urbana era del 50% y en el presente quinquenio asciende al 80%, la situación de migración rural aún es una realidad.

Los desplazados que se asientan en las urbes, encuentran diversas problemáticas, entre ellas la dificultad para acceder a un empleo decente y por ende a salarios justos, al respecto Ibáñez y Velásquez (2008), aseguran que los indicadores sociales y económicos, para la población desplazada, son peores que los de la población pobre en áreas urbanas.

Al respecto, la teoría de la nueva ruralidad, busca aportar a la construcción y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes tanto rurales como urbanos, que de alguna forma han sido marginados o se encuentran en condiciones de vulnerabilidad:

El desarrollo social debe llevar como impronta el mejoramiento de las condiciones de vida para la población de manera integral, sobre todo para aquellos sectores que por exclusión, inserción precaria o

factores coyunturales se encuentran en condiciones especiales de vulnerabilidad frente a otros grupos. (Jaramillo, 2006, pág. 47)

La nueva ruralidad, desde la perspectiva de Grammont (2004), permite entender el campo y la ciudad como dos mundos diferentes, pero complementarios, referenciando también una "urbanización del campo", donde las actividades productivas no se limitan a lo agrícola, intervienen tecnologías masivas como radio o televisión y las migraciones permiten el establecimiento de nuevas comunidades campesinas.

Así, esta teoría del desarrollo entiende la ruralidad como un espacio múltiple, donde las actividades económicas no se limitan a la agricultura y el saber campesino, la cultura y las prácticas tradicionales poseen un valor:

Este enfoque se fundamenta en el enorme potencial de desarrollo económico y social, así como el potencial para la consecución de la paz y la superación del conflicto, que solo puede lograr el sector rural en un país en desarrollo como Colombia. (Vergara, 2011, pág. 63)

Ahora bien, desde la teorización del enfoque territorial, se sustenta la articulación urbano rural, la descentralización y la construcción de proyectos de abajo hacia arriba, desde la perspectiva de potencialización de los recursos propios de cada territorio.

En las reflexiones desde la experiencia del tercer laboratorio de paz desarrollada por Baribbi y Spijkers (2011) se concluyó:

Los temas del desarrollo rural, agropecuario y de la tierra tienen que ser vistos de manera integral y desde la perspectiva territorial. Incluir una visión social y económica valorizando los recursos

naturales existentes, la vocación de las tierras, las diversidades étnicas y culturales y promoviendo la equidad de género. (Baribbi & Spijkers, 2011, pág. 24)

En Colombia, en el marco del acuerdo de paz, se incluyó la creación de los programas de desarrollo con enfoque territorial, cuya finalidad es lograr la “transformación estructural del campo y el ámbito rural, y un relacionamiento equitativo entre el campo y la ciudad, ...asegurando el desarrollo y la integración de las regiones abandonadas y golpeadas por el conflicto (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017, pág. 12).

Tanto la nueva ruralidad como el enfoque territorial, proponen involucrar a las comunidades vulnerables en la construcción, desarrollo y continuidad de los proyectos, manteniendo los propósitos de inclusión, multiculturalidad y promoción de la transformación del campo como escenario de reconciliación y proyectos de vida digna.

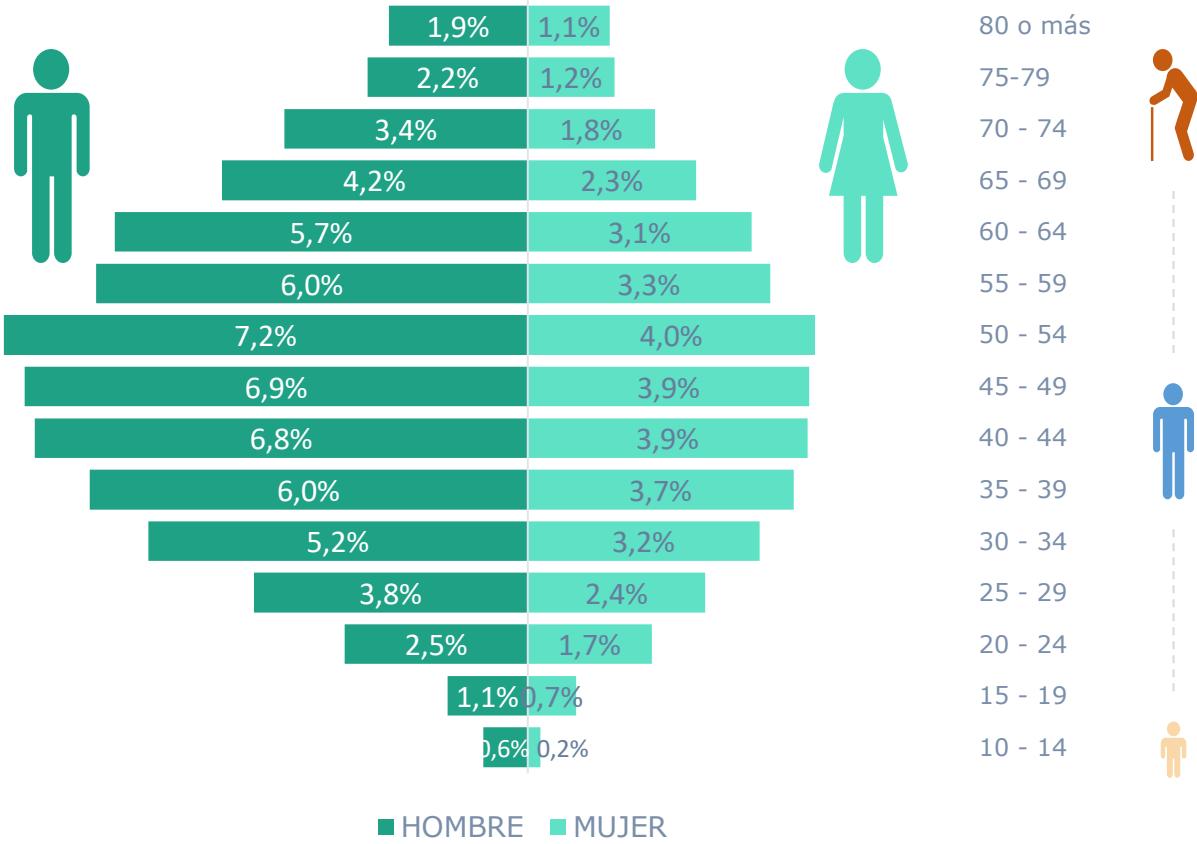
### **Migración y envejecimiento del campo**

El fenómeno de desplazamiento y migración, ha impactado en Latinoamérica, en diferentes instancias, una de ellos, deriva en la condición etaria de los habitantes rurales, Sánchez (2015), asegura que en Latinoamérica el peso relativo de la población de 60 y más años es más marcado en las áreas rurales y está vinculado a la fuerte emigración.

La Organización de las Naciones Unidas (2013), estima que, entre los años 2013 y 2050, la densidad poblacional de adultos mayores de 60 años se triplicará, situación que es elemento de análisis para la economía campesina, debido al marcado envejecimiento que resiente la ruralidad en Colombia.

La Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo y la Fundación Saldarriaga Concha (2015), establecieron que durante el periodo de 1985 al 2050 la población colombiana mayor de 60 años, aumenta 7 veces más respecto a las otras edades, además para el 2050 las tasas de crecimiento para el rango de edad entre 0 y 59 años será negativa, en tanto para los de 60 años o más será positiva.

**Figura 6. Distribución etaria población rural colombiana**



Fuente: Elaboración propia con base en los datos del Censo Nacional Agropecuario 2014.

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2015), el 57,3% de la población rural censada, tenía entre 40 y 69 años, en tanto, solo el 20,7% tenía entre 15 y 34 años de edad (figura 6), lo anterior evidencia el envejecimiento de los pobladores rurales y

presenta interrogantes sobre el futuro del campo desde la perspectiva económica y sociocultural.

Para Dirven (2000), la marcada presencia de adultos mayores en el sector rural podría ser no propicio para el desarrollo dinámico debido a las demandas del mundo globalizado, sin embargo, para Gómez y Castellanos (2018), son gente de experiencia y sabiduría, que sufre cierto grado de vulnerabilidad.

En el escenario de envejecimiento del campo, la propuesta del gobierno colombiano y su política pública se centran en atender las necesidades de seguridad social de la población mayor y por otra parte promover el arraigo y el retorno de los más jóvenes.

Tanto el enfoque territorial, como la nueva ruralidad, no presentan una posición certera en cuanto a la atención o integración de personas mayores a las actividades rurales, no hacen parte de los grupos prioritarios (jóvenes o mujeres rurales o indígenas) y las propuestas para vincularlos en el territorio son escasas.

Sin embargo, como parte integral de los actores del campo y la heterogeneidad social, es imperativo promover su accionar rural, para Bendini (2008), si bien, algunos actores, pueden ser definidos como *sectores problema*, su inclusión social puede darse por redes, sociedades u organizaciones.

Entonces, no se debe desconocer al adulto mayor, como parte fundamental de la sociedad rural, sus conocimientos y experiencias forman parte del complejo, pero, enriquecido mundo rural, así bien, será elemental, lograr la vinculación entre generaciones, para transferir los conocimientos y aportar al rejuvenecimiento del campo.

## **Saberes y conocimientos ancestrales**

Existen diversas definiciones sobre los conocimientos o saberes ancestrales, tradicionales, populares o locales, para Berkes (2012), son un acumulado de prácticas o creencias que se han pasado de generación en generación y se han adaptado o evolucionado, de igual forma, para la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI), aunque resulta complejo definir un concepto que esta "vivo", tiene ciertas características relevantes:

Constituyen un cuerpo vivo de conocimientos que es creado, mantenido y transmitido de una generación a otra dentro de una comunidad, y con frecuencia forma parte de su identidad cultural o espiritual. (OMPI, 2015, pág. 13)

Los aspectos que abarcan la conceptualización del saber o el conocimiento ancestral o tradicional, toman en cuenta tópicos fundamentales, centrados en la integración intergeneracional, la colectividad, la tradición oral, las prácticas, las costumbres y las creencias, pero además, de acuerdo con Valladares y Olivé (2015), por encima de cualquier definición, deben entenderse como procesos o actos de la actividad humana.

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), se puede entender como conocimiento o saber ancestral:

Para los pueblos rurales e indígenas, los conocimientos locales orientan la toma de decisiones sobre aspectos fundamentales de la vida cotidiana. Estos conocimientos forman parte integrante de un complejo cultural que incluye el idioma, los sistemas de clasificación, las prácticas relacionadas con el uso de los recursos,



las interacciones sociales, los rituales y la espiritualidad. (UNESCO, 2017, pág. 8)

Fals Borda (1981), determinó que el saber popular, podía entenderse como una "ciencia popular", pues tiene la capacidad de estructurarse y consiente elementos suficientes para validarlo como tal, además este conocimiento es cimentado en la base social, la experiencia y el sentido común.

Tanto el saber, como el conocimiento, bien sea, ancestral, tradicional, local o incluso popular, son válidos para tratar de englobar una serie de comportamientos, experiencias, prácticas, tradiciones o culturas que acontecen como parte de un proceso de construcción colectivo de las comunidades rurales.

De acuerdo con Núñez (2004), la diferencia entre el conocimiento y el saber, radica esencialmente, en que este último "es un conocimiento profundo de las cosas o hechos de la realidad" y el conocimiento tratara de identificar y significar dicho saber.

En otras palabras, el saber, esa sabiduría del campesino, viene entonces de lo empírico, aquello aprendido a través del ensayo / error, de su experiencia, su tradición y enseñanzas heredadas, en tanto el conocimiento, será la búsqueda, la fundamentación y la validación de ese saber.

Ahora bien, en cuanto a las expresiones ancestral, tradicional, popular y local, cualquiera es válida para entender el universo del saber y su raíz, en general, los términos buscan dar relevancia a la procedencia del saber, que sea significativo y se valore su importancia dentro del contexto rural y comunitario es fundamental.

Pese a los diferentes nombres que se han utilizado para teorizar el conocimiento obtenido de la experiencia campesina, la importancia de su riqueza no debe ser desconocida o desvalorizada, el mantenimiento de las tradiciones a través de las generaciones, cobra relevancia, por sus implicaciones en el mantenimiento de recursos naturales, las practicas productivas y la propia memoria histórica y cultural de los pueblos.

### **Juventud e integración generacional**

La migración ha logrado disminuir el porcentaje de jóvenes rurales desde la década del cincuenta y se prevé que serán más agudas en años venideros (Gueest, 2010), en Colombia, aproximadamente el 24,5% de la población rural son jóvenes entre 14 y 28 años (Pardo, 2017).

Este grupo etario decide abandonar el campo por diversas razones, entre ellas, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2016), señala la condición de pobreza rural, desigualdad, oportunidades limitadas de ingresos, inseguridad alimentaria e incluso degradación ambiental, aunque también, pueden estar relacionadas con las barreras de inserción en la vida productiva y social que encuentran en su propia comunidad (Dirven, 2002).

A nivel internacional, se ha reconocido la importancia de las juventudes en torno al desarrollo rural, iniciando un proceso de creación e implementación de políticas públicas, como respuesta a la urgente necesidad de arraigarlos al terruño e incorporarles dentro de las esferas económicas y sociales propias del sector:

Hacia el futuro se requiere desplegar el potencial de los jóvenes rurales como actores estratégicos para la competitividad, la innovación, la seguridad alimentaria, el uso racional del recurso

natural y el desarrollo territorial en los ámbitos de la agricultura familiar y las cadenas de valor. (Rodríguez, 2017, pág. 20)

Desde la nueva ruralidad, los cambios profundos que se han presentado en la demografía rural, implican redefinir los roles tradicionales de jóvenes y adultos en la familia campesina, la visión de lo rural ha trascendido (Miranda, 2011) y la multifuncionalidad del territorio cobra relevancia (Pérez, 2004).

No obstante, los jóvenes rurales presentan una desventaja para la participación activa dentro de la dinámica familiar, para el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura:

La subordinación del joven se relaciona al esquema patriarcal-autoritario en el cual el ejercicio del poder, por parte de las generaciones adultas, visibiliza sus aportes y su potencial. (Gómez & Castellanos, 2018, pág. 208).

El proceso de transferencia del conocimiento entre adultos y jóvenes, suscita atención inmediata, la integración generacional requiere desarrollarse para avanzar en la conservación de los saberes campesinos y en la inclusión de los menores dentro del acontecer rural.

En ese sentido, la integración generacional, entendida como la forma de relacionarse entre diferentes generaciones de una familia (Perrachón, 2012), a partir del enfoque territorial y la nueva ruralidad, puede vislumbrarse a través de las relaciones presentes en el capital social.

Durston (1999), define el capital social como un conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la cooperación y la confianza, pero más allá de un capital con fines economicistas, su esencia se basa en la construcción de tejidos sociales saludables (Contreras,

2000), que permiten estructurar redes familiares y comunitarias en el territorio.

En consecuencia, el dialogo entre generaciones, basado en redes comunitarias sustentadas en la confianza y el cooperativismo, permitirían el intercambio de información, como elemento primordial en la construcción social del conocimiento.

### **Tecnologías de la información y la comunicación en la ruralidad**

Ante el creciente panorama del uso de nuevas tecnologías, el mundo atraviesa por una era de transformaciones, revoluciones digitales e innovaciones, que impulsan la economía global, la unión internacional de telecomunicaciones (UIT, 2018), estima que más del 50% de la población mundial utiliza internet o servicios de suscripción móvil.

El amplio espectro de aplicación de las TIC, ha supuesto un gran impacto sobre la ruralidad, no solo para el mejoramiento de productividad, también para la educación de los pobladores, sin embargo, los estudios acerca de las ventajas o desventajas de su uso aún son ambiguos.

De acuerdo con Kay (2004), en la teoría de la nueva ruralidad, se propone la integración de las innovaciones tecnológicas al campo, con el fin de opacar el enfoque productivista y diversificar las actividades fuera de la granja, de igual forma, Felizzola (2010), señala que su presencia facilitara el acceso a educación, la toma oportuna de decisiones, incluso la inmersión en nuevos mercados.

Las tecnologías de la información y la comunicación pueden transformar las vidas y mejorar las formas de vida – más aún para las personas involucradas en la agricultura y actividades afines... Las TIC amplían el alcance de las comunidades locales,

incluyendo a mujeres y jóvenes, y provee nuevas oportunidades de negocio. (Kadiresan, 2017, pág. 7, traducción de Garzón 2019)

A nivel territorial, las TIC ejercen un papel, que cada día toma más fuerza e importancia, el uso de internet para solicitud de citas médicas, las reservas de hotel para turistas o los mensajes instantáneos a través de aplicaciones móviles, son algunos de los ejemplos que hacen notable la inclusión de las tecnologías en la vida diaria rural (figura 7).

### **Figura 7. Expresión artística de la vida rural**



Pintura realizada por joven viotuno, donde representa su vida en el campo, la interacción entre la naturaleza y la presencia de tecnologías. (Fotografía de Garzón, 2017).

La internet, los dispositivos móviles, la radio o la televisión, han permitido vivir en un mundo interconectado, donde la información fluye constantemente, pero puede verse limitada por las barreras de acceso, uso y adopción (Nagel, 2012).

Son muchos los aspectos y percepciones positivas sobre implementación de tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito rural, pero no se deben desconocer las dificultades existentes, Quiroga, Torrent y Murcia (2017) mencionan una difusión lenta de las TIC en Latinoamérica, principalmente por falta de infraestructura y el poco interés político y académico.

Por su parte Rojas (2007), vincula la problemática de apropiación de nuevas tecnologías con la concepción de políticas públicas desde la ciudad omitiendo la perspectiva rural, los actores sociales y el territorio en sí, no son tomados en cuenta y los proyectos tienden a ser inapropiados para las condiciones del campo.

Existen grandes retos para lograr un uso eficiente de las TIC en las comunidades rurales, sin embargo, como lo menciona Grammont (2004), una de las grandes tendencias de la nueva ruralidad, es el uso de las mismas tecnologías tanto en el campo como en la ciudad, situación que podría provocar una adaptación de la ruralidad al mundo globalizado.

La infinidad de aplicaciones y oportunidades que ofrecen las TIC, amplían el panorama de desarrollo para las comunidades rurales, la creación de nuevas redes, el empoderamiento de las comunidades o los nuevos conocimientos, son solo algunos ejemplos del potencial que ofrecen las tecnologías y que pueden estar al alcance de niños, jóvenes o adultos de cualquier raza, religión, sexo o condición social.

## **Aprendizajes tecnológicos en los medios rurales**

Para lograr la apropiación efectiva de las tecnologías en la ruralidad, se hace necesario tomar como factor determinante los métodos de aprendizaje que se utilizan, especialmente con adultos.

Para los jóvenes, la asimilación y el uso de las herramientas tecnológicas es un proceso más dinámico, sencillo, se les ha denominado los *nativos digitales*, nacidos y formados en el lenguaje digital (Prensky, 2001), pero para el caso de los adultos, son latentes las dificultades para apropiárselas.

La brecha digital generacional existente entre jóvenes y adultos, requiere de una mirada más profunda en métodos o estrategias de aprendizaje, los mayores enfocan su atención en situaciones productivas y eficientes, en tanto los menores, buscan sociabilidad y entretenimiento (Garrido, Munté, & Busquet, 2016).

De acuerdo con las teorías de Vygotski (1984), el conocimiento se construye socialmente, la interacción del sujeto con miembros de la comunidad, supone un mayor desarrollo de habilidades, para Wallon (1959), el sujeto es genéticamente social, es decir, aprender está íntimamente ligado a establecer relaciones con otros.

Pero, ¿qué ocurre cuando las relaciones además de ser entre sujetos, involucran objetos?, pues bien, al respecto la teoría constructivista, establece que el conocimiento se da a través una negociación entre sujeto – objeto, suscitando los conocimientos y experiencias previas:

El conocimiento no surge de la nada, nadie aprende desde cero, siempre existen conocimientos y experiencias que van a obstaculizar o potenciar la asimilación de los nuevos conocimientos. (Diéguez, Ajila, Velázquez, & Reyes, 2017, pág. 217).

Entonces el aprendizaje entre jóvenes y adultos, mediado por las TIC, motiva la habilidad de los sujetos para integrar las vivencias y las tecnologías a su contexto rural, dando paso a un aprendizaje significativo, que enriquece su quehacer productivo, social y cultural.

### **Convergencias entre el desarrollo rural con enfoque territorial y la nueva ruralidad**

Ciertamente el enfoque territorial y el enfoque de la nueva ruralidad tienen diferentes concepciones ideológicas, sin embargo, su principal línea de ataque es el desarrollo rural, en donde de acuerdo con lo anteriormente expuesto convergen en:

- ✚ Es imperativo cerrar las brechas entre lo urbano y lo rural, el campo debe ser identificado como escenario dinamizador de la economía nacional.
- ✚ Utilizar la multifuncionalidad y la pluriactividad del territorio con el fin de diversificar el desarrollo económico, político y social de la comunidad objetivo.
- ✚ La formulación de políticas debe utilizar el modelo de abajo hacia arriba, la concertación y participación ciudadana, son fundamentales en los procesos de desarrollo endógeno.
- ✚ La participación institucional es vital para generar procesos y proyectos sostenibles, los términos de gobernabilidad deben ser promovidos en las comunidades.
- ✚ El uso de tecnologías e innovación deben estar presentes en el campo, este eje es trascendental para lograr procesos de desarrollar sin olvidar las prácticas ancestrales y empíricas de las comunidades.



Tanto el enfoque territorial como la nueva ruralidad sustentan la viabilidad de generar desarrollo endógeno, redefiniendo la conceptualización del campo, los sujetos o actores y las formas de vida y ramas que dinamizan sus economías, por tanto, para efectos de esta investigación estos enfoques respaldaron y desarrollaron la inclusión de nuevas tecnologías para facilitar el ejercicio de asistencia a productores y jóvenes, de acuerdo con el contexto actual de la ruralidad colombiana.

Por lo tanto, los enfoques teóricos que sustentan la investigación de acuerdo con la necesidad de desarrollar la participación activa de la comunidad y la importancia de potenciar las capacidades de los seres humanos y los recursos tecnológicos y productivos, son la nueva ruralidad y el enfoque territorial.

## Capítulo IV

### Metodología de la investigación

El estudio se realizó en la en la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas del Municipio de Viotá – Cundinamarca, bajo el enfoque de investigación cualitativa tomando las siguientes categorías de análisis:

- ✚ Proceso de integración generacional de productores jóvenes y adultos del municipio de Viotá, Cundinamarca, Vereda Bajo Ceylán – Las Palmas.
- ✚ Uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación – TIC por parte de jóvenes y adultos de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas – Viotá Cundinamarca.

#### Límite espacial y alcance del estudio

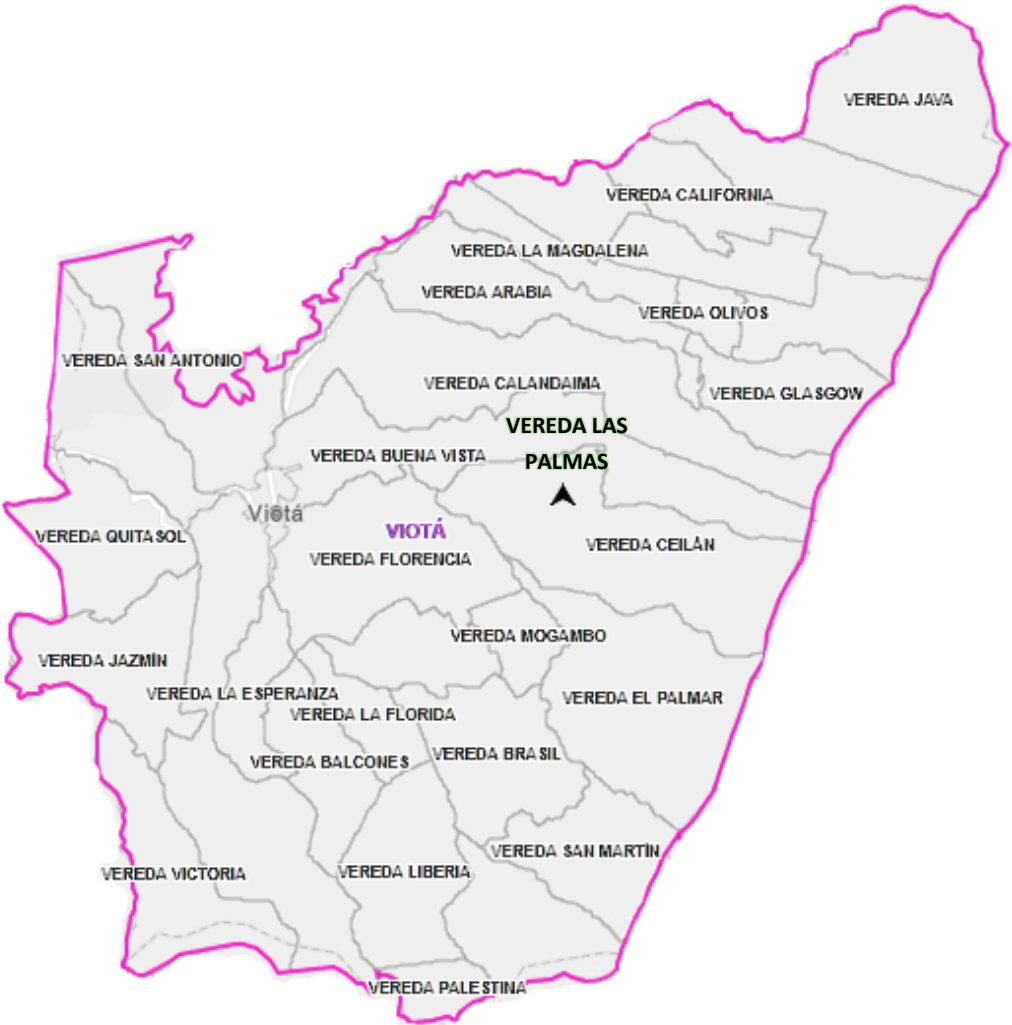
El ámbito geográfico se delimitó a la vereda Bajo Ceylán - Las Palmas (figura 8), tomando como actores fundamentales a los productores; con este estudio se pretendió analizar el proceso intergeneracional existente entre los jóvenes y mayores, observando la dinámica mediante la cual, los adultos transferían el conocimiento adquirido ancestralmente a sus juventudes y de igual forma, como las nuevas generaciones aplicaron las tecnologías de la información y la comunicación a su entorno y las prácticas productivas familiares.

También, se propuso la activación de un centro de capacitación virtual, que estimulara la generación de capacidades, donde, además, se intercambiaran experiencias, tradiciones y conocimientos.

El espacio de participación de la comunidad fue en las instalaciones de la escuela rural de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, puesto que contaba

con infraestructura apropiada (salón cubierto, sillas, mesas, computadores y conexión a internet), las fechas y horarios para talleres o encuentros fueron concertados de forma participativa, para no incidir negativamente en la dinámica productiva, social y familiar de la comunidad.

**Figura 8. Ubicación de la comunidad de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, Viotá**



Fuente: Adaptado de Gobernación de Cundinamarca, 2018.

## **Enfoque de la investigación**

El estudio corresponde a una investigación con enfoque cualitativo, por ser holístico, flexible, con un diseño orientado al proceso, a partir de metodologías de acción participativa, que tomaron como actor protagonista al habitante rural viotuno. Los talleres permitieron la construcción colectiva del conocimiento e identificó diferentes intereses y necesidades de los participantes.

Mediante técnicas de observación y análisis de imágenes, videos y notas de voz, obtenidas durante la investigación, se interpretó el proceso de integración generacional y el uso de TIC de un grupo de personas entre los 5 y 70 años, que viven en Viotá.

## **Acciones previas para los talleres de la investigación**

Se realizó la socialización de la investigación con la alcaldía municipal y los líderes comunales de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, posteriormente, se concertó reunión con los miembros de la comunidad y se establecieron horarios y días para los talleres de la investigación.

Mediante la votación de los asistentes de la comunidad, se determinó, que cada lunes entre junio y agosto del año 2017, en el horario de 2 a 5 de la tarde se llevarían a cabo los talleres de la investigación, para el caso de lunes feriados, las actividades se realizarían los martes.

Por otra parte, se estableció que los nombres reales de los participantes no serían utilizados por motivos de seguridad, así pues, a través de las fichas de inscripción cada participante eligió un seudónimo para mantener el anonimato de sus identidades.

Además, se solicitó a cada participante autorización escrita para el uso de videos, audios y fotografías, así mismo para el caso de menores de edad,

los padres o acudientes firmaron las autorizaciones correspondientes para el uso de imágenes.

Los talleres tuvieron lugar en las instalaciones del kiosko vive digital ubicado en la escuela de la vereda (figura 9), el cual está dotado con 5 computadoras de mesa y 5 computadoras portátiles (figura 10), coordinado por Leoncio, quien también ejerce la función de presidente de la junta de acción comuna.

**Figura 9. Infraestructura kiosko vive digital de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, Viotá**



*Kiosko vive digital*, ubicado dentro de las instalaciones de la escuela primaria rural de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas (Fotografía de Garzón, 2017).

**Figura 10. Dotación de equipos del kiosco vive digital de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, Viotá**



El *Kiosco vive digital* de la vereda, dotado por el Ministerio de las TIC, cuenta con 5 computadores de mesa, televisor, impresora, servidor y conexión a internet satelital, las sillas y mesas son suministradas por la escuela rural (Fotografía de Garzón, 2017).

Para la convocatoria de la comunidad se realizó, perifoneo, voz a voz e instalación de carteleras en puntos visibles del municipio: cartelera principal de la alcaldía municipal, oficina de la junta de acción comunal, gallera y tienda principal de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas.

**Gráfico 1. Para resolver el objetivo específico 1 se trabajaron las siguientes categorías y elementos de análisis**



Fuente: Elaboración propia.

Para desarrollar la unidad de análisis “proceso de integración generacional” del objetivo 1, se invitó a jóvenes y adultos entre los 14 y 70 años de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas y aledañas, a participar de –los talleres de integración generacional.

Los participantes en la investigación, se registraron en fichas de inscripción, la información suministrada permitió cuantificar variables sobre la condición etaria en la comunidad, principales actividades económicas de las familias, origen y lugar de procedencia, composición

familiar, nivel escolar, condición de desplazamiento y acceso a plan de datos e internet en hogar.

Asimismo, durante cada taller, los participantes firmaron listados de asistencia que sirvieron como medio para establecer el nivel de participación por edad y género.

Al primer taller, asistieron 8 personas, entre los 7 y 70 años, dos hombres, cuatro mujeres, un joven y un niño, se presentaron los objetivos y metodología de la investigación y se recalcó el carácter voluntario de participación.

Se realizó el reconocimiento de las diferentes instituciones y actores presentes de la vereda, plasmando los nombres en fichas blancas, luego definieron si la relación con la comunidad era negativa, positiva o neutra, después se conformaron grupos para realizar una cartografía social, que visualizara la distribución espacial de la vereda.

Posteriormente, a través de una dramatización, identificaron los roles familiares y las principales actividades de la vida cotidiana. Al finalizar la sesión, en un breve conversatorio, los participantes opinaron sobre el significado de "intercambio generacional", compartieron algunas percepciones sobre la migración de jóvenes y la vejez en las zonas rurales de Viotá.

Se observó el trabajo en equipo, los líderes y las expresiones verbales y gestuales propias de la región, para tener un panorama amplio sobre los comportamientos, situaciones e incidentes en la dinámica comunitaria.

El proceso de observación durante este taller, lo realizó la investigadora y un colaborador externo a la comunidad, la técnica de recopilación de datos se basó en la observación sistémica, limitándose exclusivamente al



registro los acontecimientos y tomar atenta nota de los detalles de comportamiento, discusión y participación de la comunidad. La dramatización y la exposición de los mapeos fueron videos grabados.

El taller fue dirigido por la investigadora y asistido por un representante de la Fundación Acción Cultural Popular (ACPO), entidad que brinda capacitación en alfabetización digital a comunidades rurales.

Se utilizó una serie de preguntas generadoras, que se desarrollaron dentro de las actividades, con el fin de indagar opiniones y crear discusiones y reflexiones libres, donde participaron adultos, jóvenes y niños. Las preguntas generadoras para la primera jornada fueron:

<b>Preguntas generadoras del taller 1</b>	
1	¿Cómo es su forma de vida?
2	¿A qué actividad se dedica?
3	¿Cuáles actividades realizan los jóvenes y cuáles los adultos?
4	¿Cuál es la actividad más próspera en el municipio?
5	¿Que distingue a Viotá de otros municipios?
6	¿Cuál es su opinión acerca del intercambio de conocimientos entre generaciones?
7	¿Dónde quiere vivir dentro de 5 años?
8	¿Qué hacen los jóvenes de Viotá al terminar la secundaria?
9	Para adultos ¿Quisiera que sus hijos permanezcan en el campo?

En el segundo taller, se contó con la participación de dos hombres de 40 años, una mujer de 70 y un joven de 15; se realizó una entrevista semiestructurada que recopiló percepciones sobre el intercambio generacional, las prácticas y saberes ancestrales, la definición de felicidad y los roles dentro de la economía familiar de cada participante.

Para el segundo taller, se utilizaron las siguientes preguntas generadoras:

Preguntas generadoras del taller 2	
1	¿Cuál es el rol que tiene dentro de su unidad productiva familiar?
2	¿Qué conocimientos ancestrales le fueron transmitidos?
3	¿Qué conocimientos usted ha transmitido a su familia?
4	¿Es posible tener una vida digna trabajando el campo?
5	¿Se puede ser exitoso trabajado y viviendo del campo?
6	¿Qué es lo que más admira de los estilos de vida y productivos de sus ancestros?
7	¿Por qué es importante transmitir los conocimientos ancestrales a las futuras generaciones?
8	¿Qué tradiciones o saberes ancestrales conoce?
9	¿Qué es la felicidad?

La ruta metodológica utilizada para lograr el objetivo específico 1 fue:

Ruta metodológica para el objetivo 1		
Objetivo	Unidad de análisis	Actividades realizadas
Analizar participativamente el intercambio de conocimientos entre generaciones, con el fin de identificar prácticas y saberes influyentes en el desarrollo de la comunidad.	Percepción de la organización comunitaria y entidades presentes en el territorio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Reconocimiento y percepción de las diferentes instituciones y actores presentes de la vereda.</li> <li>✚ Cartografía social, identificando.</li> </ul>
	Condición escolar, etaria y actividad económica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Registro en fichas de inscripción.</li> <li>✚ Dramatización roles dentro de la familia rural.</li> </ul>
	Concepto de integración generacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Conversatorio sobre integración generacional.</li> </ul>
	Prácticas y saberes ancestrales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Entrevista semiestructurada.</li> </ul>

**Gráfico 2. Para resolver el objetivo específico 2 se trabajaron las siguientes categorías y elementos de análisis**



Fuente: Elaboración propia.

En el segundo taller, mediante dibujos realizados por los participantes, se identificaron las tecnologías que conocían o utilizaban en su vida diaria, luego se entabló un diálogo intergeneracional, en el cual se compartieron opiniones sobre qué son las tecnologías de la información y la comunicación, sus ventajas y desventajas y diferentes experiencias utilizándolas.

En el tercer taller participaron 4 jóvenes entre los 14 y 18 años, un hombre de 40 años y una mujer de 70, durante esta jornada se indagó sobre el rol de las TIC en la vida de la comunidad, para ello, se realizó un

conversatorio que incitó a los participantes a hablar sobre aquellas herramientas tecnológicas que usan diariamente.

Las preguntas generadoras para el taller 2 y 3 fueron:

<b>Preguntas generadoras del taller 2 y 3</b>	
1	¿Cuáles son los cultivos que sustentan la economía familiar?
2	¿Qué necesidades en cuanto a capacitación, formación o asistencia son prioritarias en la comunidad?
3	¿Qué herramientas tecnológicas conoce?
4	¿Utiliza tecnologías de la información y la comunicación en su vida diaria?
5	¿Cuáles son las ventajas y las desventajas de las tecnologías?
6	¿Qué experiencias ha tenido con el uso de TIC?

Posterior a los talleres, se inicia un proceso de alfabetización digital, que brinda conceptos básicos sobre el uso del computador e internet. En la primera sesión los participantes identifican las partes del computador y realizan comparaciones entre los elementos físicos de una oficina y los programas del paquete Office.

Se permite a los asistentes entablar conversaciones sobre su experiencia en el uso del computador, aplicaciones móviles o correo electrónico, incentivando la capacitación entre pares.

Las preguntas que orientaron la primera sesión de alfabetización digital e intercambio generacional fueron:

<b>Preguntas generadoras de la primera sesión</b>	
1	¿Cómo podría utilizar las herramientas y aplicaciones tecnológicas en la vida rural?
2	¿Qué horarios pueden disponer para capacitarse?
3	¿Utiliza tecnologías de la información y la comunicación en su vida diaria?
4	¿Son las TIC herramientas relevantes en su vida diaria?

Los lazos de confianza establecidos con la comunidad, permitieron realizar una inmersión en campo durante 4 días con dos familias, la investigadora observó las dinámicas familiares, los diferentes roles que ejerce cada miembro y las tecnologías que utilizan en la cotidianidad.



Durante la inmersión la investigadora observa y registra en el diario de campo horarios, roles, costumbres, prácticas y actividades productivas o recreativas que realizan los miembros de la familia.

Mediante diálogos abiertos los miembros de las familias, narraron diferentes vivencias en el campo y expectativas que tienen respecto a su futuro en la ruralidad.

Las preguntas generadoras que se utilizaron durante la inmersión con las familias fueron las siguientes:

<b>Preguntas generadoras en la inmersión</b>	
1	¿Cómo participa en los procesos productivos de su familia?
2	¿Qué conocimientos ancestrales le fueron transmitidos?
3	¿Qué conocimientos usted ha transmitido a su familia?
4	¿Es posible tener una vida digna trabajando el campo?
5	¿Se puede ser exitoso trabajado y viviendo del campo?
6	¿Cuál es su rutina diaria?

La ruta metodológica utilizada para lograr el objetivo 2 fue:

<b>Ruta metodológica para el objetivo 2</b>		
Objetivo	Unidad de análisis	Actividades realizadas
Determinar el uso y aplicación de las tecnologías en la	Percepción de las TIC en cotidianidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li> Dibujos de tecnologías conocidas o utilizadas en la vida diaria.</li> <li> Diálogo intergeneracional sobre usos, ventajas y desventajas de las TIC.</li> </ul>

Ruta metodológica para el objetivo 2		
vida diaria de la comunidad.	Tecnologías para la productividad, educación y vida social.	✚ Inmersión rural con familias, observación de roles, actividades productivas o recreativas.

**Gráfico 3. Para resolver el objetivo específico 3 se trabajaron las siguientes categorías y elementos de análisis**



Fuente: Elaboración propia.

Se realizaron siete jornadas de alfabetización digital e integración generacional, induciendo a los participantes a un proceso de aprendizaje por experiencia utilizando programas de Office (Excel, Word y Power Point), internet (correo electrónico y Google) y plataforma Moodle.

Se hicieron ejercicios de redacción, dibujo y creación de tablas, para ahondar en el proceso de integración generacional:

- ✚ Redacción de unos cuentos o autobiografías en Word.
- ✚ Creación de tablas en Excel registrando saberes ancestrales transmitidos por abuelos, padres o tíos.
- ✚ Registro de las actividades o rutina diaria de niños o jóvenes versus adultos, en tablas de Word.
- ✚ Pictogramas sobre situaciones diarias, utilizando formas predeterminadas en Word y pintura.
- ✚ Viñetas en Word mencionando los cultivos de Viotá.
- ✚ Redacción de párrafos cortos describiendo el rol de cada participante en su unidad familiar.

Las sesiones de alfabetización digital e integración generacional contaron con la participación niños, jóvenes y adultos, a continuación, se especifica detalladamente:

**Tabla 1. Participación de la comunidad durante las sesiones de alfabetización digital e integración generacional**

<b>Número de participantes por sesión, género y etapa de vida</b>						
<b>Sesión</b>	<b>Género</b>		<b>Etapa</b>			<b>Total</b>
	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Niño</b>	<b>Joven</b>	<b>Adulto</b>	
1	1	3	0	1	3	4
2	3	1	1	0	3	4
3	5	2	3	2	2	7
4	4	1	2	1	2	5

<b>Número de participantes por sesión, género y etapa de vida</b>						
<b>Sesión</b>	<b>Género</b>		<b>Etapa</b>			<b>Total</b>
	<b>Femenino</b>	<b>Masculino</b>	<b>Niño</b>	<b>Joven</b>	<b>Adulto</b>	
5	4	4	5	1	2	8
6	3	3	4	1	1	6
7	6	3	5	2	2	9

Fuente: Creación propia, elaborado con base en los listados de asistencia recopilados durante el trabajo de campo, 2017.

Con un grupo de 10 productores, se realizó la actividad denominada “café del mundo”, un diálogo que buscó contestar la pregunta ¿cuáles son las necesidades de formación o capacitación en Viotá? todas las respuestas fueron registradas en carteleras.

Al finalizar las sesiones, se realizaron entrevistas semiestructuradas, de forma aleatoria, se indagó sobre las perspectivas de los jóvenes relativas a la vida rural, su futuro en el campo, la educación y la transmisión de conocimientos entre generaciones.

Las preguntas que orientaron las sesiones:

<b>Preguntas generadoras en las sesiones de alfabetización digital e integración generacional</b>	
1	¿Cómo podría utilizar las herramientas y aplicaciones tecnológicas en la vida rural?
2	¿Qué experiencia tienen con las TIC?
3	¿Por qué considera importante el uso de TIC en su vida?
4	¿Cómo es el proceso de transferencia de conocimientos de adultos a jóvenes?
5	¿Cómo es el proceso de transferencia de conocimientos de jóvenes a adultos?
6	¿Quiere vivir en el campo hasta envejecer?
7	¿Es posible tener una vida digna trabajando el campo?
8	¿Se puede ser exitoso trabajado y viviendo del campo?



## Preguntas generadoras en las sesiones de alfabetización digital e integración generacional

9	¿Qué son o que entiende por “saberes ancestrales”?
10	¿Qué tradiciones o saberes ancestrales conoce?
11	Para adultos ¿Les ha transmitido conocimientos ancestrales a sus hijos?
12	Para adultos ¿Sus hijos le transmiten nuevos conocimientos?
13	Para jóvenes ¿Quiere vivir en el campo hasta envejecer?
14	Para jóvenes ¿Sus padres le enseñan conocimientos ancestrales?
15	¿Qué actividades realiza en su vida cotidiana?
16	¿Dónde quiere vivir dentro de 5 años?
17	¿Cuáles actividades realizan los jóvenes y cuáles los adultos?
18	¿Cuáles son los cultivos que hay en Viotá y en sus hogares?
19	¿Cuál es el rol que tiene dentro de su unidad productiva familiar?
20	¿Cuáles son las necesidades de formación o capacitación en Viotá?

La ruta metodológica utilizada para lograr el objetivo 3 fue:

Ruta metodológica para el objetivo 3		
Objetivo	Unidad de análisis	Actividades realizadas
Identificar medios y recursos de solución que promuevan el desarrollo rural, uso de TIC y la integración generacional en la comunidad de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas.	Necesidades educativas y de formación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>🚩 Entrevistas semiestructuradas indagando sobre intereses de formación y capacitación.</li> <li>🚩 Café del mundo: diálogo orientado a responder sobre las necesidades de formación y capacitación.</li> </ul>
	Tecnologías en la vida rural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>🚩 Alfabetización digital: reconocimiento de tecnologías de la información y la comunicación en la ruralidad.</li> <li>🚩 Realización de pictogramas sobre situaciones diarias.</li> <li>🚩 Listados y dibujos de cultivos de la vereda y el municipio.</li> </ul>
	Integración generacional mediada por TIC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>🚩 Redacción de un cuento o autobiografías en Word.</li> </ul>

### Ruta metodológica para el objetivo 3

		<ul style="list-style-type: none"><li>✚ Registro de saberes ancestrales transmitidos por abuelos, padres o tíos en tablas de Excel.</li><li>✚ Registro de las actividades o rutina diaria de niños o jóvenes versus adultos, en tablas de Word.</li><li>✚ Redacción de párrafos cortos describiendo el rol de cada participante en su unidad familiar en Word.</li></ul>
--	--	--

Durante la investigación se presentaron algunas dificultades internas y externas para obtener la información necesaria por parte de la comunidad, a continuación, se describen cada una de ellas y la estrategia utilizada para solventarlas:

- ✚ El proyecto al ser cofinanciado por una entidad no gubernamental, sufrió algunos atrasos en la aprobación presupuestal, esto impactó el cronograma de trabajo, sin embargo, fue compensado durante las sesiones de alfabetización e integración generacional.
- ✚ En las primeras reuniones y talleres, la participación de hombres adultos fue equitativa respecto a las mujeres y jóvenes, pero empezó a disminuir en la etapa de alfabetización digital. Los adultos explicaron que debían laborar, por lo que la investigadora, realizó dos reuniones con el grupo etario, realizando entrevistas semiestructuradas que profundizaron las preguntas generadoras de cada taller.
- ✚ La participación de niños no estaba contemplada en el proyecto, pues se centraba en la percepción y relación de las juventudes y los adultos, sin embargo, debido a la gran acogida por parte de los más pequeños, se decidió aceptarlos y modificar los talleres para

fortalecer sus enfoques didácticos y flexibilizarlos, a través de herramientas como la pintura, la dramatización, la expresión oral y escrita, promoviendo así un interesante dialogo intergeneracional. Ello aconteció por el hecho de que las convocatorias a los talleres fueron abiertas y sin duda resultaría contraproducente rechazar a los más jóvenes, quienes en breve asumirían los roles de la adolescencia.

✚ A pesar de que las convocatorias fueron abiertas y se motivó la participación de jóvenes, no fue posible reclutar población entre los 18 y 28 años de edad, situación que permitió visualizar una vez más, que el fenómeno de la migración es un problema presente en el territorio viotuno.




✚ La conexión a internet en la vereda fue intermitente, debido a constantes cortes en el fluido eléctrico, por lo cual, se diseñó un plan de trabajo alterno con prácticas off line, donde el uso de programas básicos de Office, permitían a los participantes hacer dibujos, tablas de datos, cuentos y relatos referentes a sus vidas, sueños, expectativas y conocimientos.

Pese a los retos enfrentados durante la investigación, la información obtenida, permitió vislumbrar la importancia del intercambio de conocimientos entre generaciones, pues el campo colombiano atraviesa una crisis de envejecimiento y la participación de las juventudes se hace necesaria para preservar los conocimientos ancestrales y las prácticas derivadas de la vida rural.






Sumado a lo anterior, la implementación de tecnologías aplicadas al sector rural, cobra especial relevancia, no solo para aumentar los niveles de producción y los ingresos económicos, también para aprovechar los

recursos naturales y humanos disponibles, haciendo del campo una empresa familiar atractiva, que puede llegar a generar dividendos y lo más importante: ofrecer un escenario de vida digna.

**Tabla 2. Resumen de la ruta metodológica por objetivo específico**

<b>Matriz de operacionalización de los objetivos</b>				
<b>Objetivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Unidad de análisis</b>	<b>Etapas del proceso y producto esperado</b>	<b>Imágenes del proceso</b>
<p><b>Objetivo específico 1</b>                      Analizar participativamente el intercambio de conocimientos entre generaciones, con el fin de identificar prácticas y saberes influyentes en el desarrollo de la vereda.</p>	<p>Conceptualización de la integración generacional.                      Conocimientos ancestrales.</p>	<p>Percepción de la organización comunitaria y entidades presentes en el territorio.                      Condición escolar, etaria y actividad económica.                      Concepto de integración generacional.                      Prácticas y saberes ancestrales.</p>	<p><b>Reunión 1:</b>                      Socialización del proyecto: objetivo, alcances y metodología.  <b>Taller 1:</b>                      Cartografía social, dramatización roles dentro de la unidad familiar. Reconocimiento de redes, líderes y relaciones. Conversatorio integración generacional.  <b>Taller 2:</b>                      Entrevista semiestructurada sobre intercambio generacional, prácticas y saberes ancestrales                      Inmersión: convivencia con dos familias durante 4 días.</p>	 <p>Reunión1: Socialización del proyecto con líderes comunitarios</p>  <p>Taller 1: Cartografía social</p>  <p>Inmersión rural con familias</p>

## Matriz de operacionalización de los objetivos

Objetivo	Categoría	Unidad de análisis	Etapas del proceso y producto esperado	Imágenes del proceso
<p><b>Objetivo específico 2</b> Determinar el uso y aplicación de las tecnologías en la vida diaria de la comunidad.</p>	<p>Uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación – TIC.</p>	<p>Percepción de las TIC en la cotidianidad. Tecnologías para la productividad, educación y vida social.</p>	<p><b>Talleres 2 y 3:</b> Reconocimiento de tecnologías utilizadas diariamente y dialogo intergeneracional sobre TIC. <b>Inmersión:</b> convivencia con dos familias durante 4 días, observación de tecnologías de la información y la comunicación.</p>	 <p>Taller 2: Reconocimiento de tecnologías utilizadas</p>  <p>Taller 3: Conversatorio sobre TIC</p>
<p><b>Objetivo específico 3</b> Identificar medios y recursos de solución que promuevan el desarrollo rural, uso de TIC y la integración generacional en la comunidad de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas.</p>	<p>Apropiación social de las tecnologías de la información y la comunicación.</p>	<p>Necesidades educativas y de formación. Tecnologías en la vida rural. Integración generacional mediada por TIC.</p>	<p><b>Sesiones 1 a 7:</b> Alfabetización digital, reconocimiento de tecnologías de la información y la comunicación, uso de programas básicos Office e internet. Redacción de textos, elaboración de tablas y pictogramas. <b>Entrevistas semiestructuradas y café del mundo:</b> Indagación sobre intereses de formación y capacitación.</p>	 <p>Sesiones 1 a 7: Alfabetización digital</p>  <p>Sesión 7: Pictograma</p>  <p>Café del mundo con productores</p>

**Tabla 3. Cronograma de la investigación**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES																																	
ACTIVIDADES	MESES AÑO 2017																																
	MAY				JUN				JUL				AGO				SEP				OCT				NOV				DIC				2018
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Selección de director y lectores de tesis	■																																
Definición de actores	■																																
Convocatoria en la comunidad	■	■																															
Socialización del proyecto con la alcaldía y comunidad			■	■																													
Aplicación del Taller 1.					■																												
Aplicación del Taller 2.						■																											
Aplicación del Taller 3.							■																										
Aplicación de sesiones sobre alfabetización digital								■	■	■	■	■	■	■	■	■																	
Inmersión con familias									■	■																							
Consolidación de información y análisis de talleres y sesiones realizadas.																		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
Presentación de resultados ante la comunidad y la alcaldía.																															■		
Elaboración documento final de tesis	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		

Fuente: Creación propia a partir de las actividades realizadas durante la investigación, 2017.

La investigación se llevó a cabo durante el año 2017, la recolección de información en campo tuvo una duración de seis meses, incluyendo la etapa de alfabetización digital. El presupuesto utilizado fue de aproximadamente US\$700, de los cuales la comunidad aportó US\$200, la investigadora US\$200 y la fundación universitaria agraria de Colombia US\$300.

### Cuadro 1. Presupuesto de la investigación

Presupuesto general				
Concepto	Unidad	Cantidad	Valor \$	Total \$
Transporte				600.000
Transporte Bogotá – Viotá – Vereda Bajo Ceylán – Las Palmas	Recorrido ida y vuelta	12	50.000	600.000
Papelería / material didáctico				108.000
Resma de papel	Resma	1	10.000	10.000
Marcadores	Marcador	30	1.500	45.000
Esferos	Esfero	30	1.200	36.000
Papel periódico	Pliego de papel	60	200	12.000
Impresiones y fotocopias	Global	50	100	5.000
Refrigerios				150.000
Jugo y galletas	Global	100	1.500	150.000
Infraestructura				600.000
Salón comunal / escuela	Hora	30	20.000	600.000
Equipos				600.000
Computador portátil		1	250.000	250.000
Cámara de vídeo		1	100.000	100.000
<i>Video Beam</i>		1	250.000	250.000
<b>Total</b>				<b>2.058.000</b>

Fuente: Creación propia a partir de los gastos e inversiones destinadas a la investigación, 2017.

## Cuadro 2. Distribución del presupuesto

Distribución del presupuesto			
Recursos Institución	Transporte	7 viajes ida y vuelta, trayecto Bogotá – Cabecera municipal Viotá – Vereda Bajo Ceylán – Las Palmas.	\$600.000
	Papelería / material didáctico	Material para llevar a cabo los talleres programados con los productores y jóvenes.	108.000
	Refrigerios	Refrigerio para aproximadamente 30 personas durante 5 talleres.	150.000
Recursos propios	Equipos	Equipo portátil, para proyección y filmación durante cada taller y entrevista programada.	600.000
Recursos Comunidad (aporte en especie)	Infraestructura	Alquiler de salón comunal, durante 5 talleres de 3 horas cada uno.	600.000
<b>Total</b>			<b>\$2.058.000</b>
El presupuesto general de la investigación es de \$2.058.000, pesos colombianos, aproximadamente US\$700.			

Fuente: Creación propia, elaborado con base en el presupuesto general utilizado para la investigación, 2017.



## Capítulo V

### Análisis de resultados

La comunidad de la vereda Las Palmas del municipio de Viotá, goza de riqueza cultural, agropecuaria, gastronómica y un sinnúmero de tradiciones y saberes que, lentamente solo se quedan en la memoria de los mayores, pues el proceso de integración generacional se ha visto gravemente fracturado, principalmente por el conflicto armado, la marcada migración del campo a las ciudades, la falta de empleo e incluso algo tan elemental como la constitución de nuevas familias.

Ante estas situaciones en el presente capítulo se analizan los hallazgos por cada uno de los objetivos específicos de la investigación.

**Objetivo específico 1: Analizar participativamente el intercambio de conocimientos entre generaciones, con el fin de identificar prácticas y saberes influyentes en el desarrollo de la vereda.**

Para establecer los principales saberes ancestrales y analizar el proceso de intercambio de conocimientos de la comunidad, se realizaron cartografías sociales, dramatizaciones, conversatorios intergeneracionales, entrevistas semiestructuradas e inmersiones en campo con algunas familias, obteniendo percepciones sobre la organización comunitaria e información relevante sobre las diferentes prácticas realizadas por diferentes miembros de la vereda.

Enseguida se enlistan los principales hallazgos del primer objetivo específico.

## Principales hallazgos

- ✚ La participación femenina aumentó durante el proceso de alfabetización digital al 60%, en tanto la de los hombres, cayó al 40%, este comportamiento podría indicar dificultad para apropiarse de tecnologías.
- ✚ El 73% de las mujeres que participaron en la investigación expresaron ser víctimas de la violencia o desplazadas, en tanto solo el 30% de los hombres aseguraron tener la misma condición.
- ✚ El 100% de los pequeños agricultores de la vereda han reemplazado el cultivo de café por cítricos, plátano y aguacate, puesto que el aumento en la temperatura del ambiente, relacionado con el cambio climático, imposibilita el crecimiento del grano.
- ✚ Para la totalidad de los participantes la percepción sobre el servicio de salud es negativa, los tiempos y costos para el desplazamiento hasta el hospital municipal, dificultan el acceso al derecho básico.
- ✚ El 100% de la comunidad de la vereda Las Palmas, considera que la asistencia técnica es nula en la vereda, no hay apoyo de ninguna índole y mantienen los cultivos de acuerdo con sus saberes empíricos.
- ✚ La totalidad de adultos consideraron a los niños como parte fundamental de la comunidad, debido a que conforman las futuras generaciones que heredaran el campo.
- ✚ Los programas formativos y los de capacitación, especialmente aquellos

relacionados con tecnologías, tienen gran aceptación por parte de los más jóvenes y las mujeres.

- ✚ El promedio de trabajo diario de las mujeres es de 15 horas y el de los hombres es de 10 horas, es decir, la mujer trabaja un 33% más que el hombre.

- ✚ No hubo participación de personas entre los 18 y 38 años, de acuerdo con la comunidad, esto se podría atribuir a que este grupo de personas migra hacia las urbes en busca de oportunidades laborales y educativas.

- ✚ Los deportes y los escenarios recreativos han pasado a tener un papel mínimo en la comunidad, de acuerdo con el 100% de los mayores, los jóvenes han dejado de practicar deportes y esto se refleja en el poco

mantenimiento de zonas como las canchas de fútbol.

- ✚ Aún se perciben las consecuencias del conflicto armado en la comunidad, la desconfianza y la migración son muestra de ello.

- ✚ La fragmentación de las familias, como consecuencia de la guerra, ha llevado a que abuelos, tíos o primos críen las generaciones más pequeñas.

- ✚ La totalidad de los desplazados por la violencia, que retornan a Viotá, tienen como motivación recuperar sus tierras, además, de vivir en la paz y la tranquilidad que ofrece el campo.

- ✚ El 81% de los participantes de la investigación, se consideran campesinos, el 5% ciudadanos y el 14% no se sintieron identificados con ningún tipo de origen.

✚ El 14% de los participantes que no se identificaron con un origen campesino, indígena, ciudadano o afrodescendiente, corresponde en su totalidad a mujeres entre los 15 y 40 años.

✚ Las actividades económicas señaladas dentro de la investigación fueron el comercio / turismo (20%), la agricultura (60%), la docencia (10%) y solo el 10% señaló estar pensionado, todas las personas que reportaron algún tipo de actividad económica son mayores de edad.

✚ Los hombres dedican aproximadamente el 67% de su tiempo en prácticas productivas (siembra y cosecha), en tanto las mujeres el 33% del tiempo lo utilizan para prácticas de ordeño o siembra.

✚ Los hombres utilizan el 20% de su tiempo, para socializar

con otros productores, beber, jugar billar o asistir a peleas de gallos, las mujeres destinan tan solo el 7%, en actividades como lectura, ver televisión o participar en proyectos sociales y comunitarios.

✚ Las mujeres destinan el 33% de su tiempo para realizar labores relacionadas con el hogar y la crianza de hijos, en tanto los hombres solo usan el 8% para esas actividades.

✚ El 20% de las mujeres mayores de 30 años son emprendedoras, poseen negocios relacionados con el turismo, la recreación, la comercialización y la agricultura.

✚ Todas las mujeres participantes, son conscientes de la sobrecarga de trabajo, pero al igual que los hombres, reconocen que el comportamiento obedece a

una práctica cultural heredada de sus abuelas y madres.

- ✚ El 30% de los adultos cursó la primaria completa, el 20% la primaria incompleta (hasta tercer grado), un 20% son bachilleres, otro 20% técnicos y solo el 10% son profesionales.

- ✚ El 100% de las mujeres identifican que su rol en la comunidad es como madres, amas de casa y administradoras del hogar, la finca y la distribución del dinero generado por los negocios de la familia.

- ✚ El 100% los hombres consideran que su rol en la familia es el de proveedor.

- ✚ Las personas que tienen estudios profesionales o técnicos tienen ingresos mensuales más estables en comparación con los adultos que son bachilleres o tienen estudios incompletos.

- ✚ Los bachilleres y personas con primaria completa o incompleta, tienen ingresos esporádicos, que dependen de contratos, cosechas u otras ayudas brindadas por familiares (hijos o esposos).

- ✚ La paz es concebida por la comunidad como un valor, que les permite reconstruir el tejido social para vivir en tranquilidad después de la época de la violencia.

- ✚ Para el 90% de los jóvenes, el sentido de pertenencia, inculcado por padres y maestros, es un valor que siempre les recuerda con orgullo su procedencia campesina.

- ✚ Los saberes ancestrales son entendidos como un proceso de enseñanza – aprendizaje que se da de una generación mayor a una menor.

- ✚ Las principales categorías de saberes ancestrales

identificados por la comunidad son: creencias religiosas, valores éticos y morales, gastronomía tradicional y prácticas en el campo.

✚ Costumbres y creencias asociadas con los roles de género son percibidas la totalidad de la comunidad, como valores éticos y religiosos, sin embargo, en la sociedad actual pueden clasificarse como antivalores, ejemplo de ello es la fidelidad y pureza de las jóvenes esposas que contrasta con la vasta experiencia sexual de los hombres.

✚ El 71% de los mayores de 40 años, por herencia ancestral, conocen a profundidad sobre la siembra, la recolección y el secado del café, pero estos saberes no están siendo transferidos a los jóvenes, en primer lugar, por falta del cultivo en la vereda como consecuencia del cambio

climático, en segundo lugar, los mayores no consideran rentable el cultivo del grano y no transfieren el conocimiento, pues creen que es una pérdida de tiempo, esfuerzo y dinero.

✚ Sin embargo, los niños y jóvenes reconocen procesos para darle valor agregado al grano, tostado, empaque, comercialización o barismo. Este comportamiento está estrechamente relacionado con el papel de las escuelas, colegios y la administración municipal, que buscan inculcar en los más pequeños el arraigo y la cultura cafetera tradicional de Viotá, mediante la financiación de proyectos educativos, ferias y módulos demostrativos en las aulas desde hace más de diez años.

✚ Los hombres adultos, transfieren como tradición a los más jóvenes, las peleas de gallos y el consumo de

bebidas alcohólicas, indicadores de antivalores heredados de generación en generación y que son socialmente aceptados.

- ✚ Las creencias religiosas, sin distinción de evangélica o católica, tienen gran relevancia en la comunidad, están asociadas con el compromiso espiritual y las bendiciones para mantener en bienestar las familias y las cosechas en bienestar.
- ✚ Las prácticas ancestrales relacionadas con el campo, se centran en la siembra y cosecha de acuerdo a las lunas (menguante, creciente o llena).
- ✚ La gastronomía, es considerada como un saber ancestral que es resguardado principalmente por las mujeres ancianas, que las heredaban únicamente a sus hijas y nietas, pero con el pasar de los años, han

decidido transferirlas a sus hijos y nietos, pues consideran que las mujeres no deben ser vistas como las cocineras del hogar y los hombres deben valerse por sí mismos.

- ✚ Una de las bebidas ancestrales más importantes es el café, denominado en Colombia como "tinto" y suele beberse en las madrugadas antes de salir a trabajar y en las tardes después de una larga jornada de trabajo.
- ✚ El 100% de la comunidad basa su dieta en plátanos, aguacate, cítricos y gallinas, sembrados, criados u obtenidos de sus propias fincas, pero también deben comprar productos básicos como arroz, azúcar, sal, papa, pan y pasta o espagueti, que debido a los procesos industriales o el clima no pueden producir.

Las sopas y los caldos, como el sancocho de gallina, el caldo de costilla, la sopa de plátano, de arroz o pasta, son considerados como platos infaltables en las comidas,



pues aportan energía al campesino y su realización implica bajos costos.

### Organización comunitaria de la vereda Las Palmas

La comunidad de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas, está ubicada aproximadamente a 9,1 kilómetros del casco urbano del municipio de Viotá y a 101 km de Bogotá, capital de Colombia, en las coordenadas 4°26'33.9"N 74°28'32.9"W sur occidente del país.

Es una vereda rural, que cuenta con un pequeño centro poblado, en el que hay: una escuela, una gallera, siete casas y un salón comunal, la comunidad reconoce 7 instituciones presentes en el territorio:

**Tabla 4. Instituciones reconocidas por la comunidad**

Instituciones reconocidas por la comunidad		
Institución	Rama	Percepción
Sena	Educación	 Positiva
Colegios	Educación	 Positiva
Escuelas	Educación	 Positiva
Comité de cafeteros	Producción agropecuaria	 Neutra
Asofrucol	Producción agropecuaria	 Neutra
Umata	Asistencia técnica	 Neutra
Hospital	Salud	 Negativa

Las instituciones educativas, son percibidas positivamente por la comunidad, recalcan la importancia de la escuela Las Palmas, puesto que realiza proyectos en los que los niños están en contacto con la naturaleza



y aprenden sobre los diferentes cultivos (café, mango, cítricos), mediante huertas demostrativas.

En cuanto al servicio nacional de aprendizaje, más conocido como Sena, los productores y jóvenes se encuentran a gusto con los cursos de carácter gratuito que ofrecen en las zonas rurales, pero admiten que les gustaría tener mayor oferta de programas.

Específicamente para la vereda, durante el 2016, se realizó un curso sobre instalación de paneles solares y existen programas de articulación para que los jóvenes de noveno a undécimo grado obtengan certificaciones como técnicos en áreas agropecuarias, administrativas o contables.

En lo referente a las instituciones que brindan asesoría o extensión rural, la percepción es neutra, no existen asociaciones en la comunidad y los pequeños productores mantienen los cultivos de forma tradicional, es decir, limpieza con machete e insecticidas y quienes se lo pueden permitir con moto guadaña.

Las frutas y el café recolectado, son comercializados en el pueblo o vendidos a un intermediario que los recoge directamente en la vereda, pero los adquiere a bajos precios.

La comunidad expresa falta de instituciones que brinden asesoría para el manejo de sus cultivos, en el pasado la unidad municipal de asistencia técnica agropecuaria, más conocida como Umata y el comité de cafeteros los apoyaba, pero en la actualidad ninguno está presente.

Las Umata, fueron reemplazadas por un nuevo modelo establecido a través del subsistema nacional de asistencia técnica agropecuaria, que ofrece un subsidio para la contratación del servicio de asistencia técnica.

El monto máximo que reconocerá el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural como cofinanciación de la asistencia técnica rural será de \$306.000 por usuario, siempre y cuando se cumpla con el aporte de contrapartida de mínimo \$76.500. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2015, pág. 11).

Este servicio de asistencia técnica, debe ser contratado por la municipalidad a través de un tercero, denominado Empresas Prestadoras de Servicios Agropecuarios – EPSAGRO, quienes pueden cobrar un monto máximo de \$382.500 por productor atendido, aproximadamente US\$127.

Pese a la existencia de programas nacionales que buscan suplir la asistencia técnica, los territorios cuentan con poca ayuda, específicamente para contratación de personal profesional y capacitado, debido principalmente a los limitados recursos que destinan los gobiernos municipales para la asistencia técnica, dificultando la atención oportuna al productor y la asistencia técnica de calidad.

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia (2017), determinó que una de las principales problemáticas que enfrenta el agricultor es el acceso a asistencia técnica y extensión rural, en parte por el financiamiento o también por la poca pertinencia de las metodologías:

La mayoría de servicios de asistencia técnica se entregan de manera unidireccional, atomizada e intermitente, excluyendo a los productores de la generación y difusión del conocimiento. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2017, pág. 35)

Pese a que la Umata y el comité de cafeteros ya no prestan los servicios de asistencia técnica en la vereda, la comunidad considera que la relación con estas instituciones simplemente no existe y por tanto la califican como una relación neutra.

En cuanto a la ausencia del comité de cafeteros, la comunidad explica, que la vereda ha reemplazado el café por cultivos como cítricos, plátano y aguacate, puesto que el aumento en la temperatura del clima imposibilita el crecimiento del grano, al respecto Anita, una de las mujeres con mayor edad y que ha vivido siempre en Viotá explica:

Es que esta zona era cafetera, pero ya por el recalentamiento, ya quedó como marginal del café, entonces, ya ahora es hacia arriba donde están sembrando y esto ya no tenemos apoyo para sembrar café, porque ya no es clima apto. (Anita, 2017, pág. 1)

Al respecto, la federación nacional de cafeteros, en años anteriores realizó una investigación, en la que la ausencia de lluvias por causa del fenómeno de El Niño, produjo graves daños en la maduración de la cereza en la mitad de los cultivos colombianos en edad productiva (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2015).

En Colombia, para el periodo 1976 – 2015, la temperatura aumento 0,8°C y se estima para el año 2100 aumente 2,14°C (IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCELLERIA, 2017), este incremento de temperatura, bien sea por el cambio climático o los fenómenos de El Niño o La Niña, han afectado los cultivos, obligando a los productores a sembrar a mayor altura.

La comunidad resaltó que, por causa del incremento de la temperatura en el municipio, los cultivos de café se han transferido a veredas de mayor altura, teniendo que reemplazar los cafetales por frutales como aguacate, plátano y cítricos, afectando no solo las tradiciones ancestrales de siembra, sino también la economía familiar.

Además, al transferir el café a otras zonas, incrementó la tala de árboles para establecer el cultivo, práctica que podría ser negativa, debido a la presunta utilización de espacios de reserva natural (Muñoz, 2014), al

respecto la comunidad de Las Palmas, expresó su preocupación, pues la deforestación ha traído consecuencias a la vereda.

Hace 10 años yo les decía esto, van a ver veranos donde haya que racionar el agua... al paso que vamos, como ustedes van tumbando la naturaleza, no van sembrando como hacia la gente antigua, ellos tumbaban un palo, pero sembraban 10, no tumben y saquen, limpien que todo quieren ver limpio, van a ver unos veranos donde ustedes se van a acordar. (Carlos, 2016, pág. 1)

Tanto la deforestación como el cambio climático han tenido consecuencias como el aumento de la temperatura ambiente, la pérdida de flora y fauna, el agotamiento de recursos hídricos, intensos veranos y desplazamiento de cultivos tradicionales a veredas más altas, por ello han gestionado recursos para proyectos ambientales, implementado prácticas de cuidado del agua, siembra de árboles de especies nativas y programas de reciclaje.

Por otra parte, la única institución que se calificó negativamente fue el hospital San Francisco de Viotá, ubicado en el casco urbano, la comunidad expresa inconformidad por la lejanía, respecto a la vereda; desplazarse hasta el pueblo, solo para solicitar una cita médica implica costos adicionales y tiempo, que los campesinos no se pueden permitir, debido a sus ingresos itinerantes, que dependen de los periodos de cosecha.

En la vereda no hay centro de salud y ante alguna emergencia, las personas prefieren esperar o acudir a hospitales de municipios cercanos e incluso desplazarse hasta Bogotá.

La comunidad realizó un ejercicio de cartografía social (figura 11), donde resaltan la presencia de cultivos, fuentes hídricas, instituciones educativas, recreativas y religiosas, vías de acceso o tiendas:

**Figura 11. Cartografía social elaborada por la comunidad**



Mapa realizado por la comunidad, ubicando vías de acceso, tipos de cultivo, fuentes hídricas, instituciones educativas, religiosas y de recreación de la vereda Bajo Ceylán –Las Palmas (Fotografía de Garzón, 2017).

Destaca la presencia de vías de acceso secundarias, fundamentales para comercializar los cultivos de aguacate, plátano, café y cítricos. Las vías durante verano se encuentran en condiciones aceptables para vehículos sencillos, pero en invierno es necesario utilizar vehículos con doble tracción, pues la formación de barro dificulta el acceso.

En años anteriores la vía que comunicaba a la vereda con Bogotá, fue obstaculizada por un deslizamiento y de acuerdo con los relatos de la comunidad, era tan importante movilizar las cosechas, que se hicieron

colectas con la junta de acción comunal y el ejército nacional, para construir un puente (figura 12), que a la fecha continua en servicio.

**Figura 12. Puente que conecta la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas con Bogotá**



Puente realizado con dinero recolectado por la Junta de Acción Comunal de la vereda y mano de obra del Ejército Nacional de Colombia, para llevar las cosechas hasta la ciudad de Bogotá. Fuente: Google maps.

En general, la producción es vendida a intermediarios que visitan la vereda con un camión y compran a precios bajos, los productores son conscientes del beneficio de comercializar con cooperativas o asociaciones, pero han tenido malas experiencias y esto hace que prefieran vender “a precio de huevo”.

La comunidad ha tenido asociaciones, pero todas han fracasado, de acuerdo con las entrevistas realizadas, existe una cultura de individualismo, que beneficia a los directivos y siempre culmina en la disolución de las organizaciones:

Eso es falta de integración, acá cuantos años llevamos diciéndole a la gente “producimos buen aguacate, organicémonos, una asociación, quitamos al intermediario, ya no lo vendamos a \$1.500, vendámoslo a \$2.000 y se gana \$500 el productor” Pero lleva 3 años eso montado y todo mundo cree que lo están robando (Leoncio, 2017, pág. 1).

Otros relatos de los participantes, concluyen que la falta de asociatividad se relaciona con la poca confianza que existe entre productores y las experiencias fallidas del pasado.

Pese a las dificultades que representan la escasa formación y consolidación de asociaciones y la latente comercialización mediante terceros, los cultivos en la vereda son fundamentales y así se demuestra en la cartografía social (figura 13), donde se identifican cuatro cultivos esenciales: plátano, cítricos, aguacate y café.

Los cultivos de aguacate, plátano y cítricos son ubicados en la parte baja de la vereda, en tanto el café, se sitúa en la parte superior, situación que concuerda con los relatos de la comunidad en cuanto al desplazamiento de los cafetales a zonas más altas y frescas. También, se identificaron zonas de pastoreo, que en su mayoría son arrendadas para alimentación de ganado.

Todas las familias participantes en la investigación expresaron cultivar, bien sea para autoconsumo, venta o simplemente para mantener una tradición agropecuaria heredada.

**Figura 13. Identificación de cultivos presentes en la vereda Las Palmas**



Cultivos principales de la vereda: café, plátano, cítricos y aguacate. (Fotografía de Garzón, 2017).

Camino, escuelas, iglesias, fuentes hídricas, naturaleza, cultivos, galleras y límites espaciales con otras veredas fueron plasmados en los



mapas, pero zonas con tanques piscícolas y fincas turísticas y centros vacacionales con piscinas no fueron incluidos, es decir, a nivel comunitario estas actividades no representan económica o culturalmente ningún beneficio.

La memoria colectiva de niños, jóvenes y adultos, rescata los principales caminos y carreteras de lastre que dividen, limitan y atraviesan la vereda, además rescatan como punto estratégico la escuela y visibilizan su entorno como un pueblo agrario que goza de diversos cultivos y recursos naturales.

Para la comunidad, evidentemente tiene gran relevancia la naturaleza y las fuentes hídricas (figura 14), en ese aspecto, los adultos mayores, expresaron preocupación por la pérdida de biodiversidad y la contaminación de quebradas y ríos.

Ante tal panorama, los esfuerzos de los habitantes de la vereda, se han centrado en la reforestación y cuidado del agua, actividades que son apoyadas desde la escuela y además integran a niños y jóvenes. Durante 2016 y 2017, proyectos concebidos desde la comunidad y auspiciados por entidades gubernamentales lograron la siembra de especies nativas de árboles y la protección de rondas de agua.

El trabajo comunitario en torno a la conservación del recurso hídrico y la flora y fauna, evidencia una conciencia colectiva para preservar el ambiente de las presentes y futuras generaciones.

**Figura 14. Representación de la comunidad de las fuentes hídricas y la naturaleza en la vereda**



Cultivos principales de la vereda: café, plátano, cítricos y aguacate.

(Fotografía de Garzón, 2017).

Sin embargo, la presencia de naturaleza y campo, contrasta con la ausencia de lugares recreativos como canchas de fútbol o polideportivos. En los mapas, no fueron dibujados lugares que permitan la recreación sana, pero si fueron mencionadas dos galleras (figura 15), lugares donde normalmente se encuentran hombres jóvenes y adultos que apuestan en peleas clandestinas de gallos y consumen bebidas alcohólicas, especialmente cerveza.

Las peleas de gallos, son legales, decretado así por la Corte Constitucional colombiana en 2010, puesto que es una práctica cultural, sin embargo, carece de vigilancia y es normal encontrar jóvenes menores de edad consumiendo alcohol con sus padres, familiares o amigos en los eventos.

**Figura 15. Invitación a participar en peleas de gallos**



Invitaciones a participar de peleas de gallo, como actividad de recreación para jóvenes y adultos en la zona rural de Viotá (Fotografía de Garzón, 2017).

Las zonas recreativas para deportes, como canchas de fútbol, son poco frecuentadas por los jóvenes, quienes prefieren acudir a las tiendas o las galleras para tener contacto social y beber.

En las galleras, los asistentes son hombres, mayores y jóvenes, que realizan apuestas ilegales pues no están reglamentadas por ningún organismo nacional, los premios varían de acuerdo con el organizador, pero usualmente es dinero en efectivo o artículos como jaulas.

La presencia de mujeres durante las peleas de gallos, es baja, pero posterior al evento aumenta su participación pues se culmina la jornada con baile y trago.

De acuerdo a lo observado durante la investigación las peleas de gallos son focos de apuestas que se pagan con dinero en efectivo o bebidas alcohólicas, pero no se evidenció presencia de drogas ilegales o prostitución durante este tipo de evento.

Por otra parte, una de las instituciones mencionadas en la cartografía fue la iglesia evangélica, varios de los miembros de la comunidad pertenecen a esta religión, la presencia de estas organizaciones en la ruralidad es marcada, contrario a la religión católica, que solo se encuentra en el casco urbano o las inspecciones más grandes.

La alcaldía municipal no fue mencionada durante el reconocimiento de instituciones en la vereda, tampoco el Ministerio de TIC, pese a que invierten recursos económicos en infraestructura que benefician a la comunidad, ejemplo de ello el punto Vive Digital donde se realizó gran parte de esta investigación.

La falta de reconocimiento tanto de la Alcaldía como del Ministerio de TIC, se debe a la escasa publicidad y presencia física que hacen en la vereda, la comunidad no visibiliza a estas entidades como parte del territorio pues consideran que los proyectos que ejecutan son escasos y no los benefician directamente.

### **Familias, roles y características de la comunidad**

Los listados de asistencia, las fichas de inscripción y los registros de audio y video, permitieron cuantificar variables de asistencia, roles y

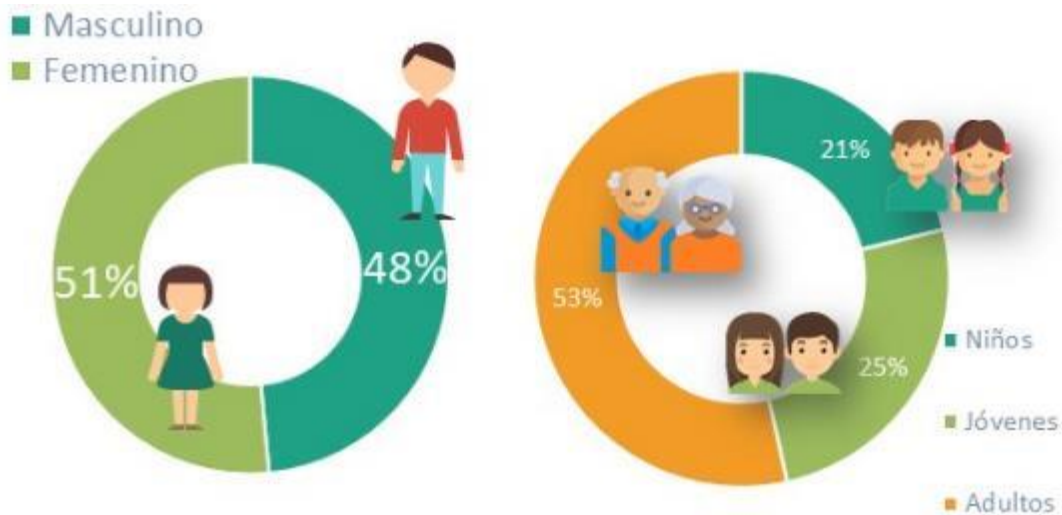
participación, condición etaria y de desplazamiento, que sustentan los datos analizados en este segmento.

Durante el proceso de investigación, niños, jóvenes, adultos (mujeres y hombres), participaron en los talleres de integración generacional y alfabetización digital, ellos, de forma espontánea y voluntaria, permitieron identificar características importantes sobre la conformación familiar y las dinámicas socioculturales de la comunidad.

El 51% de los participantes fueron mujeres y el 48% hombres, desde los 6 hasta los 70 años, donde el promedio de participación fue de 21% niños, 25% jóvenes y 53% adultos (gráfico 4).

Además, el 71% son oriundos de Viotá, es decir nacieron en el municipio, el 19% en otras zonas rurales del país y el 10% proceden de Bogotá, la capital del país.

#### Gráfico 4. Porcentaje de participación promedio en la investigación por género y etapa de vida



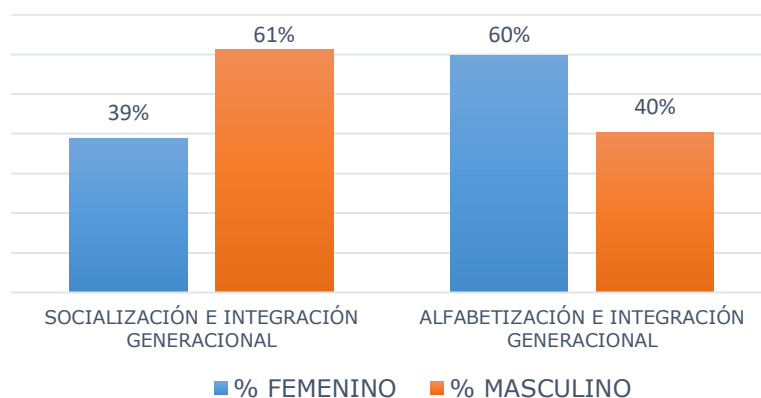
Fuente: Elaborado con base en formatos de inscripción y listados de asistencia de talleres realizados durante la investigación.

Es importante señalar, que, en el rango de edad de 18 a 38 años, no hubo participación, esto se puede deber a la creciente migración de personas que conforman este grupo, habitualmente señaladas como jóvenes y adultos en edad laboral, que, de acuerdo con la comunidad, se desplazan a Bogotá, Girardot o Fusagasugá en busca de mejores oportunidades de empleo y educación.

La ausencia de jóvenes mayores de 18 años, resultó en un hallazgo fundamental en la investigación, pues permite dar cuenta del impacto migratorio debido a factores como la falta de oportunidades educativas y laborales que resiente la ruralidad, esto sustentado en entrevistas realizadas a jóvenes entre 14 y 17 años que participaron durante todo el proceso investigativo.

Se observó que en las primeras etapas de la investigación (socialización y talleres de integración generacional) la participación femenina fue de 39% y aumentó durante el proceso de alfabetización digital al 60% (gráfico 5), caso contrario el género masculino, que inicio con un promedio del 61% y disminuyó al 40%.

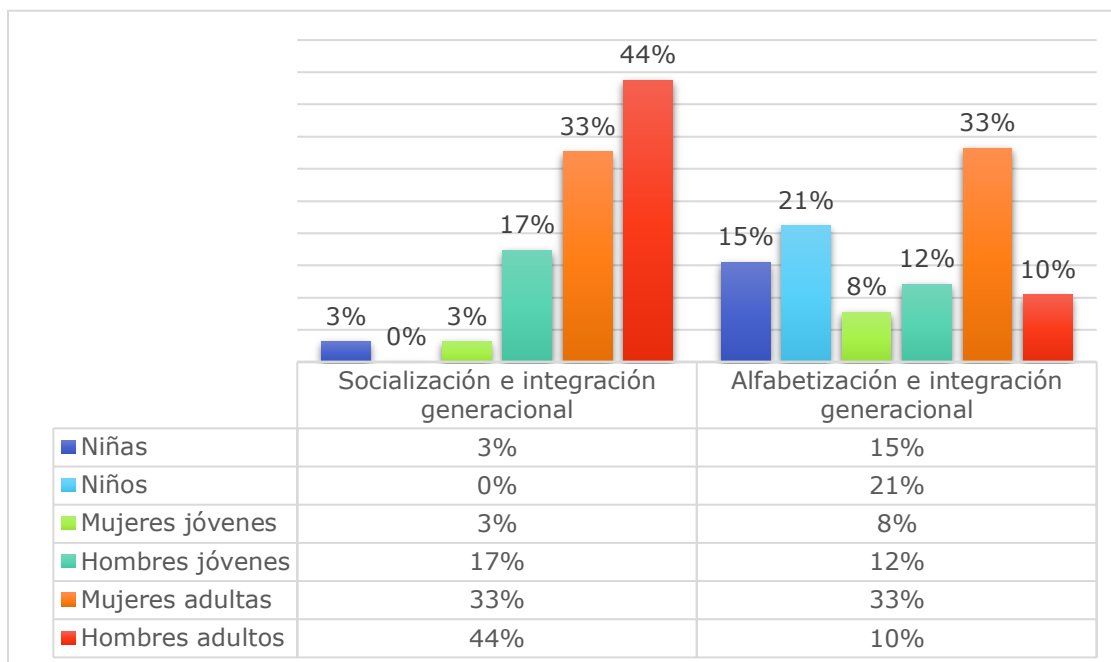
**Gráfico 5. Porcentaje de participación por género y etapa de investigación**



La baja en la participación de hombres obedeció específicamente a la ausencia de adultos (29 años o más) durante la alfabetización digital, se encontró que:

- a) Los hombres expresaron que esto ocurrió por un cruce de horarios entre los talleres y las labores de trabajo en el campo, sin embargo, cabe aclarar, que antes de iniciar el ciclo de talleres, se consultó con la comunidad el horario más conveniente para realizar la investigación y en consenso se estableció el horario de la tarde, puesto que los hombres trabajaban durante la mañana y tenían libre después del mediodía.
- b) Se observó un patrón de comportamiento en los hombres, éstos se reunían en la tienda del pueblo a socializar y beber con sus pares, en tanto sus hijos asistían a los talleres.

**Gráfico 6. Porcentaje de participación por etapa de vida y género**



Los factores que incentivaron la ausencia de los hombres son diversos, pero es posible que estén relacionados con el uso y apropiación de las tecnologías, dado que fue durante la etapa de alfabetización digital que se presentó la disminución de asistencia.

Ahora bien, en cuanto a los niños y jóvenes, el porcentaje de participación fue positivo y aumentó conforme avanzó la investigación (gráfico 6), inicialmente se planeó trabajar con población mayor a 14 años, sin embargo, los adultos consideraron importante incluir a niños, por tres razones:

- ✚ Son parte fundamental de la comunidad.
- ✚ Conforman las futuras generaciones que heredaran el campo.



- ✚ Es importante capacitarlos en el uso y apropiación de las tecnologías de la información, como herramienta de formación para su vida escolar y laboral.

Durante la inclusión de los más pequeños en la investigación, se observó que las mujeres llevaron a sus hijos, pero no quisieron participar en los talleres por dos motivos: tener que atender las labores del hogar y un marcado temor al uso de nuevas tecnologías.

Los niños salían de la escuela entre las 12 y 1 de la tarde, así pues, sus madres los apresuraban a almorzar para que asistieran a los talleres, al indagar sobre este comportamiento, explicaron que para ellas era fundamental que sus hijos aprendieran nuevos conocimientos relacionados con las tecnologías y además las actividades de la investigación les permitían ocupar tiempo libre, en el que solo jugaban o veían televisión.

Por su parte, los menores al terminar los talleres y las sesiones de alfabetización, iban donde sus madres y les explicaban en detalle las actividades y nuevos conocimientos adquiridos, especialmente aquellos relacionados con el uso del computador y las aplicaciones móviles.

Algunos de los niños asistían con su madre y aunque al principio las mujeres se limitaban a observar, conforme pasaban las sesiones de alfabetización digital empezaron a involucrarse más en el proceso.

Los niños acompañados por su madre, durante el proceso de aprendizaje, mostraron mayor seguridad y confianza, frecuentemente terminaban las actividades antes que los niños que asistían solos.

De acuerdo con Romagnoli y Gallardo (2008), cuando la familia se involucra en los procesos de aprendizaje de sus hijos, la motivación para

formarse, la autoestima y la satisfacción aumentan, mejorando su desempeño.

Es importante resaltar que los niños que asistían en compañía de sus progenitoras, no realizaban las actividades junto con ellas, cada uno disponía de espacio y herramientas propias, por lo que las mujeres no incidían directamente en los tiempos de ejecución de los ejercicios.

Sin embargo, el acompañamiento por parte de la figura paterna, fue nulo, pese a que en la vereda existen cuatro tipos de estructuras familiares, las nucleares, conformadas por padres e hijos, las extensas, donde los abuelos cumplen el rol de padres con sus nietos, las compuestas, en la cual viven abuelos, padres, tíos e hijos y las monoparentales conformadas por madres solteras y sus hijos. Por otro lado, también se registraron personas que a pesar de tener familia o estar casados, viven solos y son mayores de 50 años.

El papel de la mujer en la vereda, es significativo, su rol como madre, esposa, ama de casa, agricultura, emprendedora e incluso comercializadora, es relevante, no es desconocido, que, durante la última década el empoderamiento de la mujer ha tomado relevancia y ahora se tome realmente en cuenta su participación como sujeto de derecho en una comunidad marcada por la violencia y el machismo.

Durante una de las inmersiones en el campo, la familia visitada poseía un negocio de turismo rural relacionado con la pesca deportiva (figura 16), allí se observó que las familias que asisten a pescar están compuestas por hombres mayores de 30 años, con sus esposas e hijos pequeños.

## Figura 16. Estanques utilizados en turismo comunitario



Estanques de crianza de mojarra y cachama, que sirven como escenario de pesca deportiva para turistas.

(Fotografía de Reyes, 2018)

(Fotografía de Garzón, 2017)

Los hombres que asistieron a la jornada de pesca bebieron cerveza y con el transcurrir del día, el consumo se intensificó evidenciando ebriedad en algunos de ellos. Las mujeres por su parte cuidaron de sus hijos y escucharon la conversación de los hombres, evitando intervenir.

Con lo anterior, una vez más se evidenciaron los roles tradicionales de mujeres y hombres en la comunidad. Pero también se apreció que las mujeres además de administrar el hogar, administran el dinero de los negocios familiares.

El 73% de las mujeres que participaron en la investigación expresaron ser víctimas de la violencia o desplazadas, pero solo el 30% de los hombres aseguraron tener la misma condición; ellas, mediante su tenacidad y capacidad de resiliencia, buscan mejorar su calidad de vida, por medio de programas educativos, agropecuarios o sociales.

Para Barros y Rojas (2015), el proceso de adaptación de las mujeres luego del conflicto armado, permitió desarrollar sus capacidades y roles dentro de la sociedad:

Para varias mujeres la guerra fue el detonante para que incursionaran y participaran de manera activa en esferas sociales y políticas que hasta entonces les habían sido negadas, por lo que representa el surgimiento de nuevas líderes en la sociedad. Esto les ha permitido consolidar procesos organizativos y empoderarse para algunas convertirse en sujetos sociales de derechos, y otras en sujetos transformadores reconocidos en la sociedad. (Barros & Rojas, 2015, pág. 26)

Las mujeres de la vereda, evitan hablar sobre la época de violencia, pero, manifiestan que fueron tiempos difíciles, en los que las familias se fragmentaron y perdieron hijos, hermanos, padres, amigos o vecinos.

Para Anita, quien lleva más de 60 años en la vereda, la década del 90, estuvo marcado por el miedo, tiene 3 hijos y es casada, pero a raíz del conflicto armado, sus hijos tuvieron que huir, para poder estudiar en Bogotá y su esposo presenta secuelas mentales, que le impiden volver al municipio.

Al respecto, Anita dice que las pocas veces que su esposo la ha visitado, presenta ataques de ansiedad e insomnio, episodios comunes en víctimas del conflicto armado, de acuerdo con el Instituto Nacional de Salud, en Colombia, estas personas:

Presentan prevalencias más elevadas de trastornos mentales en general y en particular trastornos de ansiedad; además, refirieron mayores niveles de sentimientos de angustia o depresión e

infelicidad. (Instituto Nacional de Salud; Observatorio Nacional de Salud, 2017, pág. 207)

Anita, ahora vive sola y su esposo reside en otro municipio a más de 190 kilómetros de distancia. Ella no quiere abandonar el lugar donde creció y echó raíces, cada año, espera pacientemente el mes de junio o diciembre, para que sus hijos y sus siete nietos la visiten, los mayores, de 18 y 19 años, suelen ayudarla con el mantenimiento de la casa y el negocio.

Historias, como la de Anita, son comunes entre los viotunos y, en general, algunas de las consecuencias más palpables de la guerra, están relacionadas con la formación de familias compuestas y extensas, muchos padres murieron o fueron forzados a desplazarse, dejando a sus hijos con padres solteros o a cargo de otros familiares, no solo abuelos, también tíos, primos o vecinos.

Algunos de los padres que fueron desplazados, residen en la ciudad de Bogotá y no tienen intención de volver a Viotá, dicen tener mayor posibilidad de ingresos y oportunidades educativas o laborales en la urbe, pero desean que sus hijos crezcan en la tranquilidad de la vida rural, junto con sus abuelos u otros familiares.

Esta situación, para Lina y sus dos hermanos, es conocida, su madre tuvo que irse a vivir a Bogotá, en busca de mejores ingresos económicos y actualmente su abuela es quien los cría, su mamá solo la visita una vez al año, pero les envía dinero para la compra de comida, vestuario y útiles escolares.

En el caso de Mars, su padre fue dueño de grandes extensiones de tierra en Viotá, la guerrilla empezó a invadir dichos terrenos y terminó extorsionándolos, por lo cual huyeron para refugiarse en el departamento del Tolima por 14 años.

Los terrenos quedaron abandonados y algunas de las personas que se quedaron en el municipio empezaron a invadir, razón que motivó a Mars y algunos de sus hermanos, a retornar a Viotá y recuperar su herencia, pero sus padres, mayores de 70 años, no deseaban volver a un lugar que les causó dolor, por lo que permanecen en Tolima y adquirieron como inversión familiar una camioneta que los trasporta y les permite visitar algunas veces al año las fincas que dejaron por causa de la violencia.

Pese a las dificultades que enfrenta la comunidad, aún perciben el escenario rural, como una fuente de tranquilidad, felicidad y naturaleza, una de las jóvenes de la vereda, compuso el siguiente pensamiento:

Nosotros los campesinos no hacemos nada nuevo, nos levantamos muy de mañana con nuestra taza de café, la arepa y el queso, a las labores de nuestro campo, a emprender. Sembrando café, plátano y aguacate, para mejorar nuestra producción y no dejarnos desvanecer. Y no dejarnos desvanecer, dando lo mejor cada día, a pesar de las dificultades que se nos puedan presentar, siempre para adelante y nunca para atrás ¡Y nunca para atrás!, con esto me despido, espero que les allá gustado y sea de su agrado y no les halla enfadado. (Katti, 2017, pág. 1)

Katti, en su poema, destaca las labores de siembra y la práctica cultural del consumo de café en las mañanas, además, menciona el emprendimiento, como un componente derivado del labrar las tierras y finalmente enfatiza en el empuje del campesino para continuar con su vida en la ruralidad pese a las adversidades.

El 80% de los participantes en la investigación, se identificaron como campesinos o de origen campesino, porque sus padres también lo son, o porque trabajan la tierra, cultivan, ordeñan y viven en el área rural.

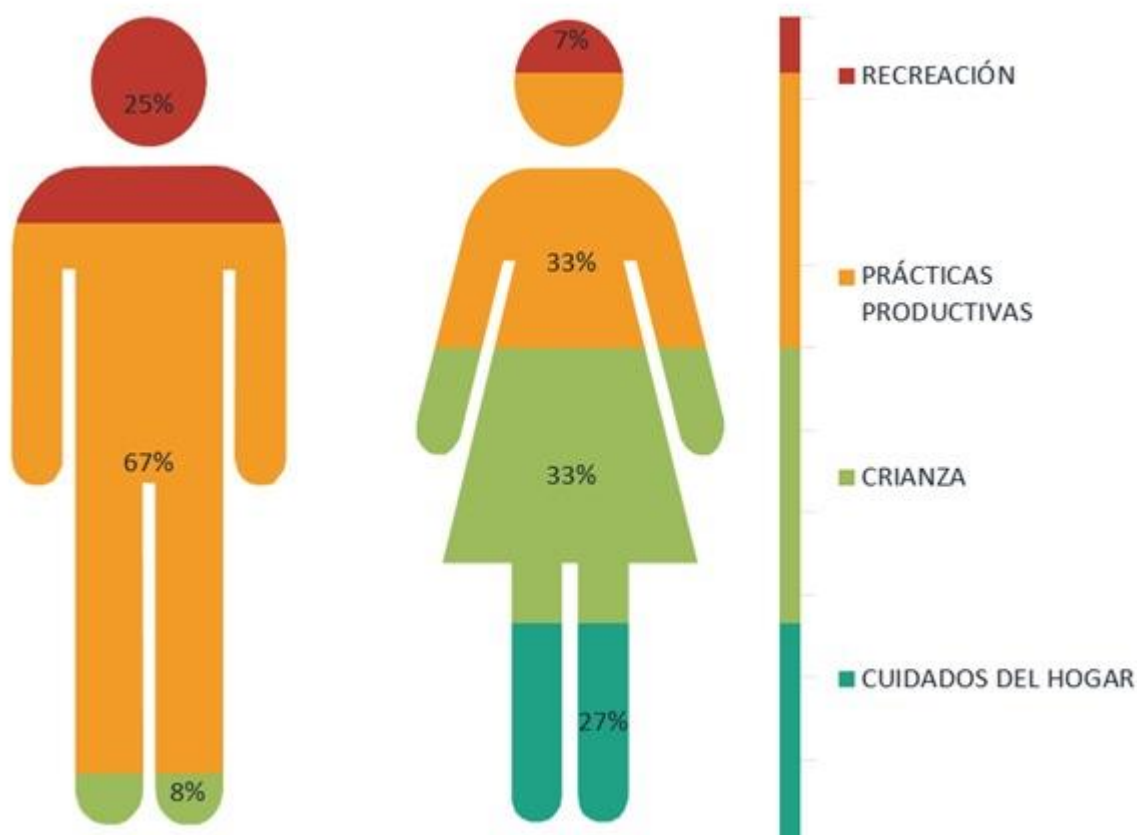
El término *campesino*, es comprendido por la comunidad desde dos ópticas, la primera, está dada entre la relación de las actividades agropecuarias y la mano de obra, y la segunda, por su ascendencia de padres o abuelos, que vivieron y trabajaron el campo.

No existe definición única y certera sobre el campesino, pero hay características intrínsecas como su economía y su estrecha relación con la tierra (Maldonado, 2015), que logran vincularlo a un universo complejo, en el que es un actor social en constante interacción con su entorno (Contreras, 2000).

Las actividades económicas señaladas dentro de la investigación fueron el comercio / turismo (20%), la agricultura (60%), la docencia (10%) y solo el 10% señaló estar pensionado, todas las personas que reportaron algún tipo de actividad económica son mayores de edad.

Durante el ejercicio de dramatización de los roles familiares, se identificaron las actividades diarias realizadas por hombres o mujeres (gráfico 7), para el caso de los adultos, se logró establecer 4 categorías principales: cuidados del hogar, crianza de hijos, prácticas productivas y recreación.

### Gráfico 7. Tiempo destinado por hombres y mujeres a actividades diarias



Fuente: Elaborado con base en las rutinas diarias observadas durante las inmersiones en campo, entrevistas, relatos y dramatizaciones.

Un día de labores productivas y familiares para las mujeres en promedio comprende 15 horas, desde las 4:00 a.m. hasta las 7:00 p.m., en tanto para los hombres ronda las 10 horas, el aumento en la carga de las mujeres corresponde al tiempo que invierten en el cuidado de sus hijos y el hogar, sumado a las labores de agricultura y su participación en los proyectos comunitarios:

Los elementos comunes que caracterizan la vida de las mujeres rurales en América Latina y el Caribe son una sobrecarga de



trabajo, debido a la división sexual del trabajo, que les atribuye el cuidado de hijos, ancianos y enfermos; la invisibilización del trabajo que realizan en el ámbito reproductivo, productivo y para el autoconsumo. (Nobre & Hora, 2017, pág. 1)

Los hombres dedican aproximadamente 67% de su tiempo en prácticas productivas (siembra y cosecha), en tanto las mujeres el 33% del tiempo lo utilizan para prácticas de ordeño o siembra.

En cuanto a recreación, los hombres utilizan un 20% del tiempo, para socializar con otros productores, beber, jugar billar o asistir a peleas de gallos, las mujeres destinan tan solo el 7%, en actividades como lectura, ver televisión o participar en proyectos sociales y comunitarios.

Para las mujeres, las actividades que consumen el mayor porcentaje de tiempo son las labores relacionadas con el hogar y la crianza de hijos, cada una el 33%, porcentaje que contrasta con los hombres, que no realizan labores relacionadas con el cuidado del hogar y tan solo el 8% de su tiempo lo destinan a la crianza.

Los roles de género tradicionales, juegan un papel importante en la comunidad, los hombres son los proveedores y las mujeres, están encargadas de los deberes domésticos y la crianza de hijos y nietos, al respecto la FAO (2009) afirma "las sociedades rurales se han visto fuertemente influenciadas por normas tradicionales que predeterminan la vida de la mujer como madres y amas de casa" (pág. 2).

Los hombres manifestaron que sus abuelos y padres, les enseñaron que "el campo era para machos y la casa para hembras", razón por la cual se dedican exclusivamente a trabajar en labores de siembra, recolección y manejo de ganado y al terminar la jornada, llegan al hogar a cenar y descansar.

Las mujeres son conscientes de la sobrecarga de trabajo, pero al igual que los hombres, reconocen que el comportamiento obedece a una práctica cultural heredada de sus abuelas y madres, quienes les enseñaron a “tener contento al marido”, mantener el hogar limpio y cuidar de sus hijos:

La sobrecarga de cuidado limita la autonomía política y económica de las mujeres, al tiempo que acentúa la tradicional división sexual del trabajo que confina a las mujeres al ámbito doméstico. (ONU Mujeres, 2017, pág. 109)

Pero, para el 90% de las mujeres cuya edad está entre los 35 y 40 años, declararon querer cambiar ese pensamiento para sus hijos, por ejemplo, Cristina mencionó:

Yo quiero que mi hija estudie, sea profesional, que tenga un hogar, pero no que dependa del marido y tenga que ser la empleada doméstica de la casa. (Cristina, 2017, pág. 1)

El 95% de los hombres y mujeres participantes de la investigación, desean que sus hijos accedan a mayor educación y oportunidades de empleo, pero, para conseguirlo, la única oportunidad que vislumbran es migrar hacia ciudades cercanas como Bogotá o Girardot.

Ante la interrogante del papel o rol que ejercen dentro de su familia, se obtuvieron algunas percepciones que varían de acuerdo al género y la edad:

**Tabla 5. Percepción de los roles al interior de las familias**

<b>Roles dentro de la unidad familiar</b>			
<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Descripción</b>	<b>Rol</b>
70	Femenino	<i>Yo tengo 3 hijos muy juiciosos y responsables y tengo 6 nietos. Tengo un pequeño negocio en la vereda.</i>	Abuela Madre Comerciante
39	Femenino	<i>Soy la menor de siete hermanos vivo en la casa materna con mi esposo y mi hija me gusta el campo, me gusta trabajar y enseñarle a mi hija cosas básicas del campo, espero con la ayuda de Dios seguir trabajando para darle a mi familia un mejor futuro.</i>	Hermana Esposa Madre Agricultora
16	Masculino	<i>Yo dentro de mi familia dialogo con mi mamá, jugamos, monto cicla con mi hermana, todo muy hermoso. Tengo una hermana muy querida. Y somos felices los 4. Y gracias a ellos tenemos valores somos una familia feliz, tengo a mis abuelos muy queridos que nos aman.</i>	Hijo Hermano Nieto
16	Femenino	<i>Yo soy la hermana mayor, somos cuatro con mi abuela y todas las mañanas me alisto para el colegio, después de llegar del colegio almuerzo y me voy para las palmas, después miro novelas, lavo la ropa cuando está sucia, luego sigo mirando novelas, luego como y los fines de semana duermo hasta tarde, me levanto desayuno miro televisión y ya no hago nada más y a veces tareas.</i>	Hermana Nieta Estudiante
11	Masculino	<i>Yo soy el hijo menor, tengo 4 hermanos, yo le doy de comer a los animales (perro, gato, pollos).</i>	Hijo Hermano Agricultor
7	Femenino	<i>Yo soy la niña más pequeña, vivo con mis papás y mi hermano, le ayudo a mi mamá a hacer oficio y estudio.</i>	Hija Hermana Estudiante

Fuente: Elaborado con base en la información suministrada por la comunidad de la vereda Las Palmas de Viotá, durante las sesiones de alfabetización digital e integración generacional.

Los roles de composición de la familia son primordiales, cada participante destacó su papel como madre, abuela, hijo, hermano o nieto y luego

mencionaron la actividad más importante dentro de su universo, como comerciante, agricultor o estudiante.

Mujeres, jóvenes y niños, manifiestan su rol familiar, desde los lazos consanguíneos y luego desde las actividades que realizan comúnmente, en el caso de las mujeres adultas, resaltan su papel desde la maternidad y el trabajo reproductivo, que va desde el cuidado y crianza de hijos y nietos, las labores domésticas y las prácticas de mantenimiento de cultivos y animales.

Por su parte los jóvenes, mencionan el rol de hijos, hermanos y nietos, pero no se refirieron a labores relacionadas con el campo, sin embargo, hicieron referencia a actividades como el diálogo con familiares, los valores inculcados dentro del hogar y la asistencia al colegio.

Los niños, describen su rol, como hijos, pero también como ayudantes de la casa, para el caso femenino se enfoca en la ayuda doméstica y para el masculino, el cuidado de animales, evidenciando una vez más los tradicionales roles de género.

Ahora bien, desde la perspectiva de los niños y jóvenes, respecto al rol de los adultos, indicaron que esencialmente, se dedican a labores de trabajo, crianza y algo de recreación, esto se refleja a través de un ejercicio de escritura en Word, en el que se obtuvo un listado comparativo de actividades realizadas en la cotidianidad:

**Tabla 6. Actividades diarias realizadas por la comunidad desde la óptica de niños y jóvenes**

<b>Actividades que realizan niños, jóvenes y adultos desde la perspectiva de los menores</b>			
<b>Edad</b>	<b>Género</b>	<b>Niños / jóvenes</b>	<b>Adultos</b>
6	Masculino	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Estudiar</li> <li>✚ Ayudar</li> <li>✚ Pintar</li> <li>✚ Correr</li> <li>✚ Bailar</li> <li>✚ Leer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Cuidar el niño</li> <li>✚ Trabajar</li> <li>✚ Tomar café</li> <li>✚ Dormir</li> </ul>
6	Femenino	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Jugar</li> <li>✚ Ver televisión</li> <li>✚ Estudiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Trabajar</li> </ul>
7	Femenino	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Correr</li> <li>✚ Pintar</li> <li>✚ Leer</li> <li>✚ Estudiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Bailar</li> <li>✚ Trabajar</li> <li>✚ Tomar café</li> <li>✚ Cuidar los niños</li> </ul>
11	Masculino	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Jugar futbol</li> <li>✚ Correr</li> <li>✚ Cantar</li> <li>✚ Reír</li> <li>✚ Saltar</li> <li>✚ Montar (bicicleta)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Hacer oficio</li> <li>✚ Mirar novelas</li> <li>✚ Trabajar</li> <li>✚ Cortar plátano</li> <li>✚ Coger aguacates</li> <li>✚ Descansar</li> <li>✚ Mirar películas</li> </ul>
12	Masculino	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Jugar</li> <li>✚ Hacer tareas</li> <li>✚ Estudiar</li> <li>✚ Trabajar</li> <li>✚ Jugar futbol</li> <li>✚ Jugar basquetbol</li> <li>✚ Hacen deporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Trabajan</li> <li>✚ Juegan</li> <li>✚ Cocinan</li> <li>✚ Leen</li> <li>✚ Hacer mercado</li> <li>✚ Cuidar los niños</li> <li>✚ Alimentar (a los niños)</li> </ul>
16	Masculino	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Jugar escondidas, cogidas.</li> <li>✚ Bailar</li> <li>✚ Estudiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Bailar</li> <li>✚ Coger café</li> <li>✚ Pasear</li> </ul>

## Actividades que realizan niños, jóvenes y adultos desde la perspectiva de los menores

Edad	Género	Niños / jóvenes	Adultos
		<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Deporte futbol</li> <li>✚ Ir a discotecas o conciertos</li> <li>✚ Viajar por el mundo</li> <li>✚ Mirar TV</li> <li>✚ Escuchar Música</li> <li>✚ Arte</li> <li>✚ Leer</li> <li>✚ Redes Sociales</li> <li>✚ Reuniones</li> <li>✚ Nadar</li> <li>✚ Ir al centro comercial "shopping"</li> <li>✚ Pescar</li> <li>✚ Juegos de internet</li> <li>✚ Cocinar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ ir a toros</li> <li>✚ Atender las tiendas</li> <li>✚ Descansar</li> <li>✚ Hablar con sus amigos</li> <li>✚ Comprar ropa</li> <li>✚ Hacer mercado</li> <li>✚ Ir a riñas, fiestas, reuniones</li> <li>✚ Ver TV</li> <li>✚ Ir a cine</li> <li>✚ Trabajar</li> <li>✚ Caminar y correr</li> <li>✚ Montar a caballo</li> <li>✚ Montar en moto</li> </ul>
16	Femenino	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Estudiar, jugar</li> <li>✚ Reír</li> <li>✚ Bailar</li> <li>✚ Correr, nadar</li> <li>✚ Pintar</li> <li>✚ Comer</li> <li>✚ Leer</li> <li>✚ Dibujar</li> <li>✚ Descansar</li> <li>✚ Molestan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Trabajar</li> <li>✚ Diversión</li> <li>✚ Tomar</li> <li>✚ Ir a fiestas</li> <li>✚ Hacer ejercicios</li> <li>✚ Estudiar en el Sena</li> <li>✚ Tener familia</li> </ul>

Fuente: Elaborado con base en las tablas de datos digitales realizadas por los niños y jóvenes de la comunidad.

La actividad que más realizan los adultos, desde la óptica de los niños y jóvenes es trabajar, principalmente en la recolección y mantenimiento de cultivos como el café, plátano y aguacate, también, llevan a cabo otras tareas en el ámbito doméstico, en el cuidado de menores, viendo

televisión, descansando, corriendo, caminando, bailando o asistiendo a fiestas, corridas de toros o riñas de gallos.

Por su parte los adultos identificaron que las actividades que realizan los más jóvenes son estudiar (asistir a la escuela o colegio), hacer tareas, jugar, ver televisión, dormir, hacer deporte y en el caso específico de los jóvenes, trabajar.

Además, los adultos establecieron que las actividades que ellos realizan son trabajar en el campo (siembra, recolección, ganadería), ver televisión, leer, tomar cerveza, hacer negocios, viajar y en el caso de los adultos mayores, tomar medicinas.

**Tabla 7. Principales actividades realizadas por la comunidad de la vereda Las Palmas**

Principales actividades que realizan niños, jóvenes y adultos en la vereda	
Niños / jóvenes	Adultos
 <p>Estudiar</p>	 <p>Trabajar</p>
 <p>Jugar o hacer deporte</p>	 <p>Tareas reproductivas</p>
 <p>Leer</p>	 <p>Tareas domésticas</p>
 <p>Ver televisión</p>	 <p>Asistir a eventos sociales</p>

Fuente: Elaborado con base en entrevistas realizadas durante la investigación y tablas digitales y dibujos elaborados por la comunidad.

Se observa que en la medida que las edades aumentan, se ingresa mayor número de actividades realizadas, para los niños, su universo se centra en jugar o estudiar y visualizan claramente que los adultos se encargan de su cuidado y trabajan para la manutención de la familia.

Por su parte los adolescentes, centran sus actividades en el estudio y la recreación, aunque algunos del sexo masculino, también mencionan el trabajo en el campo, como apoyo al mantenimiento de sus fincas y sus padres.

En cuanto al nivel de escolaridad, se encontró que, en adultos, el 30% cursó la primaria completa, el 20% la primaria incompleta (hasta tercer grado), un 20% son bachilleres (secundaria completa), otro 20% técnicos y solo el 10% profesionales.

Aquellos que realizaron estudios a nivel profesional y técnico, tienen ingresos mensuales más estables que los demás, los bachilleres y personas con primaria completa o incompleta, tiene ingresos esporádicos, que dependen de contratos, cosechas u otras ayudas brindadas por familiares (hijos o esposos).

Los niños y jóvenes aún se encuentran cursando bien sea la primaria o el bachillerato en las escuelas y colegios rurales de la vereda o cerca de ella.

No se encontró evidencia de jóvenes que después del bachillerato, estuvieran cursando algún programa técnico o profesional en el municipio. En general la comunidad indica que los jóvenes que desean continuar con sus estudios optan por trasladarse a ciudades cercanas o directamente a la capital del país.

### **Saberes y conocimientos ancestrales**

En la búsqueda de la percepción de la comunidad de la vereda Las Palmas, sobre la definición de los "saberes ancestrales" se encontró que:



## Ilustración 1 Percepciones sobre el concepto de saberes ancestrales



**JOHANNA – 9 AÑOS**

Estudiante de primaria

*Eso son las cosas que todos los días me enseñan mis abuelitos y mi mamá, por ejemplo, hoy me dijeron que tenía que hacer las tareas y que no peleara con los niños en la escuela.*



**EMILIO – 7 AÑOS**

Estudiante de primaria

*Pues a mí me suena, que son las cosas que mis papitos me dicen todos los días, como que debo orar, ayudar a mi abuelita, no maltratar los animales, sembrar café.*



**MATEO – 6 AÑOS**

Estudiante de primaria

*Es como que mi papá y mi abuelo, siempre me llevan a recoger el café y ordeñar las vacas.*



**JUAN – 12 AÑOS**

Estudiante bachillerato

*Son cosas que aprendo de mis abuelos, ellos me enseñan como hacían las cosas antes, a sembrar las matas o recoger los plátanos.*



**PABLO – 11 AÑOS**

Estudiante bachillerato

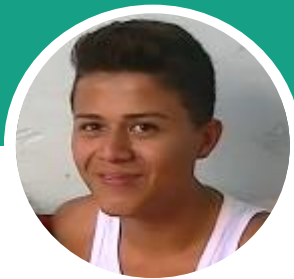
*No sé qué es eso, pero me imagino que son enseñanzas de los mayores a los más pequeños.*



**MILENA – 7 AÑOS**

Estudiante de primaria

*Son cosas que me enseña mi mamá, mi papá y mi hermano mayor, ellos me dicen que debo ser respetuosa o que no debo gritarles a otros niños, cosas así.*



**CAMILO – 16 AÑOS**

Estudiante bachillerato

*Es como, lo que nos enseñan todos los días los papas, cosas como la música tradicional, como sembraban, como se vivía antes.*



**MARÍA – 38 AÑOS**

Comerciante y agricultora

*Para mí, los saberes ancestrales, son como lo dice el nombre, los saberes que tenían nuestros antepasados y nos lo transmitieron y nosotros transmitimos a nuestros hijos.*



**CRISTINA – 39 AÑOS**

Ama de casa y agricultora

*Yo creo que son aquellas cosas que nos enseñaban desde pequeños, no solo los abuelos o los papas, también los tíos, primos y hasta los hermanos mayores, valores, recetas de cocina, cosas así.*



**ANITA – 70 AÑOS**

Comerciante y agricultora

*Son aquellas cosas que me enseñaron mis tatarabuelos, abuelos y padres, cosas importantes como los valores y como sembrar.*



**LEONCIO – 60 AÑOS**

*Pensionado y líder comunitario*

*Los saberes ancestrales son las enseñanzas que nos transmitieron los abuelos y los papas.*

Fuente: Elaborado con base en entrevistas y textos redactados por los participantes durante la investigación.

La comunidad, sin distinción de género o edad, definió, que los saberes ancestrales en primera instancia son enseñanzas, transmitidas por abuelos, padres o hermanos mayores, en ese sentido, en concordancia con la teorización del término, en efecto se vislumbran dos componentes esenciales, la transmisión de un saber y el carácter de traspaso de información entre generaciones.

Se evidencia, además, que el proceso de transferencia de saberes, se da únicamente en una vía, de personas mayores a menores, esto probablemente se deba al entendimiento de lo ancestral, como, algo procedente de los antepasados:

Los conocimientos ancestrales, son lo que nos dejaron los antiguos, nuestros antepasados. (Jesús, 2016, pág. 1)

Así mismo, realizaron una rápida clasificación de los saberes transferidos, encontrando que las prácticas de siembra, gastronomía, música tradicional y los valores éticos, morales y religiosos, representan un eje fundamental en la comunidad.

Niños, jóvenes y adultos, hacen especial énfasis al respeto hacia los demás y a las enseñanzas de cuidado de animales y de cultivos. Entonces, de acuerdo con conceptos ofrecidos por diferentes miembros de la comunidad y contemplando los factores que, para ellos, definían el saber ancestral, se propone la siguiente definición:

*Es la enseñanza – aprendizaje constante, que se da, de una generación mayor a una menor, en la cual se transfieren tradiciones, costumbres, valores y prácticas, fundamentadas en las experiencias de los antepasados.*

Adicionalmente, la comunidad a través del diálogo, determinó por consenso 4 tipos de saberes ancestrales que les han enseñado: creencias religiosas, valores éticos y morales, gastronomía tradicional y prácticas en el campo (gráfico 8); ellos crearon tablas en el programa Excel, que mencionaban saberes que sus antecesores les transmitieron, a continuación, se presentan los datos recopilados:

### Ilustración 2 Tipos de saberes ancestrales identificados por la comunidad



**Gráfico 8. Clasificación de saberes ancestrales transmitidos a los participantes**

Saberes ancestrales			
Valores éticos y morales	Creencias religiosas	Prácticas en el campo	Gastronomía tradicional
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Amor.</li> <li>✚ Respeto.</li> <li>✚ Sinceridad.</li> <li>✚ Igualdad.</li> <li>✚ Paz.</li> <li>✚ Tolerancia.</li> <li>✚ Cariño.</li> <li>✚ Responsabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Respetar a Dios.</li> <li>✚ Ir a Misa una vez al mes.</li> <li>✚ Orar todas las noches.</li> <li>✚ No decir mentiras.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Cuidar la naturaleza.</li> <li>✚ Sembrar árboles.</li> <li>✚ Sembrar semillas.</li> <li>✚ Cuidar los ríos.</li> <li>✚ No matar a los animales.</li> </ul>	<p><b>Bebidas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Tinto (café).</li> <li>✚ Jugos caseros.</li> <li>✚ Café en leche.</li> <li>✚ Aguapanela.</li> </ul> <p><b>Sopas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Caldo.</li> <li>✚ Sancocho.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Sentido de pertenencia.</li> <li>✚ Armonía.</li> <li>✚ Solidaridad.</li> <li>✚ Colaboración.</li> <li>✚ "No reírse de los demás porque tengan una discapacidad".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ No comer carne en Semana Santa.</li> <li>✚ No pecar.</li> <li>✚ Respetar otras religiones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Recoger cultivos.</li> <li>✚ No arrojar basura.</li> <li>✚ Proceso del cultivo de aguacate y café.</li> <li>✚ Abono de plantas.</li> <li>✚ Dar comida a los animales.</li> </ul>	<p><b>Platos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Empanadas.</li> <li>✚ Arroz blanco.</li> <li>✚ Arroz con pollo.</li> <li>✚ Pasta.</li> <li>✚ Lentejas.</li> <li>✚ Huevos.</li> <li>✚ Pescado frito.</li> <li>✚ Papas.</li> <li>✚ Patacones.</li> <li>✚ Plátano maduro frito.</li> </ul> <p><b>Postres</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Arroz con leche.</li> <li>✚ Arequipe de café.</li> <li>✚ Helado casero.</li> </ul> <p><b>Otros</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Ají.</li> <li>✚ Adobar la carne.</li> <li>✚ Guiso: Tomate y cebolla frita.</li> </ul>
--	--	---	--

Fuente: Elaborado con base en tablas digitales elaboradas por diferentes miembros de la comunidad.

### Ilustración 3. Taller sobre reconocimiento de saberes ancestrales



Niños, jóvenes y adultos identificaron por medio de tablas de Excel los saberes ancestrales que les han transmitido sus abuelos, padres, tíos y hermanos a través de los años. (Fotografías de Garzón, 2017).

Para la comunidad, los valores, son una estructura base a partir, de la cual crían y educan a sus predecesores, el amor, el respeto, son los más mencionados, esto posiblemente se vincule con la reconstrucción del tejido social después de los tiempos de guerra.

Resulta interesante el hecho de que identificaron la paz como un valor y no como una acción o un derecho, la comunidad asumió la construcción de paz como un proceso de equilibrio, después de ser desplazados o víctimas de la violencia.

Para los más jóvenes la paz es necesaria después de los años de conflicto en los que el municipio y sus familias se vieron involucradas, para los mayores, la significancia de la paz, es el retorno a las tierras que tuvieron que abandonar.

De acuerdo con Muñoz (2004), la paz, puede ser positiva, negativa, neutra o imperfecta, porque al fin y al cabo somos humanos y los conflictos siempre estarán presentes, pero esta paz imperfecta, permite promover "ideas, valores, actitudes y conductas de paz", esenciales en un entorno como el de Viotá.

Aunque la paz puede estar asociada con la reconciliación y el perdón, para algunos de los mayores en la comunidad, no es fácil perdonar aquellos militantes, que quitaron vidas de familiares y amigos, más aún cuando ahora muchos pasaron de ser guerrilleros o paramilitares a vecinos.

Anita y Mars, explican que han pasado casi dos décadas tratando de perdonar, pero sigue siendo una tarea pendiente, pues no perdonan, pero tratan de olvidar, este pensamiento, suele estar presente entre las víctimas, principalmente por que los victimarios, rara vez piden perdón por sus actos:

Cuando los ofensores quieren ocultar y continuar realizando acciones violentas, cuando no tienen la voluntad de transformarlas y mienten, el proceso subjetivo de perdón se ve confrontado con enormes dificultades, pues se mantiene la desconfianza y el miedo. (Villa, 2016, pág. 16)

No obstante, aunque los mayores tienen sus reservas respecto al perdón, consideran que es importante para los niños y jóvenes aprender sobre la construcción de la paz, en un pueblo que fue gravemente afectado por la violencia.

Otros valores asociados a la construcción de la paz, mencionados durante la investigación fueron la tolerancia, el sentido de pertenencia, la armonía y la colaboración.

Además, los jóvenes resaltaron el sentido de pertenencia como un eje primordial en la vida del campo, se refirieron a ello como un valor inculcado por sus padres campesinos y sus maestros en la escuela, para que no olvidaran nunca, su lugar de procedencia y el sentido de orgullo que ello conlleva.

Los hombres mayores, también recordaron la importancia del compromiso, Jesús (2016), de 68 años, dijo "en esa época valía la palabra", refiriéndose a qué, si un hombre se comprometía a pagar una deuda o casarse con alguna muchacha "eso se cumplía", sin necesidad de firmar ningún documento.

Los más pequeños, mencionaron el respeto hacia personas discapacitadas o con condiciones especiales, esto, debido a que en las escuelas hay algunos niños con síndrome de Down. La comunidad no ahondó en este tema, puesto que siguen considerándolo un tabú, por el contrario, los más pequeños, entienden que hacen parte de su comunidad y merecen ser tratados respetuosamente.

Por otra parte, las creencias religiosas, hacen parte de los saberes ancestrales que han sido transmitidos, en la comunidad existen dos tipos, la católica y la evangélica, siendo la primera más antigua, como consecuencia del proceso de colonización español.

Pero tanto niños como jóvenes y adultos no hicieron distinción en cuanto al catolicismo o el evangelismo, simplemente se refirieron a acciones como orar cada noche, asistir a la iglesia los domingos, respetar a Dios o respetar otras religiones. Además, se refirieron a no pecar, mentir o comer carnes rojas, todo esto relacionado con el dogma católico.



Los niños y jóvenes, mencionaron que, en su vida diaria, sus padres les inculcaron orar antes de acostarse y agradecer a Dios al levantarse cada mañana.

En la ruralidad, la religión, juega un papel importante y algunas tradiciones están relacionadas a ella, por ejemplo, en Viotá, durante el último fin de semana del mes de junio se celebra al santo Pedro, es feriado y se realizan eventos culturales y muestras folclóricas.

Ser prendidos de Dios, fue una de las cosas primordiales que nos enseñaban en la casa, ir de la mano de Dios, el respeto por semana santa, ir a Misa. (Anita, 2017, pág. 1)

También, durante la cuaresma, se evita el consumo de carnes rojas y en Semana Santa de Jueves Santo a Domingo de Ramos solo se realizan actividades de descanso, en las generaciones mayores, aun se practica el ayuno parcial o total.

Las creencias religiosas, sin distinción de evangélica o católica, para la comunidad también significan un compromiso espiritual, en el cual, por lo general, son las mujeres quienes piden bendiciones para mantener a su familia y las cosechas en bienestar. Ellas dicen que es una costumbre que heredaron de sus madres y abuelas, que también heredan a sus hijos.

Otras prácticas que realiza la comunidad, derivadas de las creencias religiosas, son el matrimonio, el bautismo y la primera comunión, que, a diferencia de los evangélicos, los católicos las celebran con un agasajo que incluye el consumo de bebidas alcohólicas.

Aún se reconoce la dimensión religiosa dentro de las costumbres tradicionales de la comunidad, las mujeres mayores, han expresado, que estas prácticas se han perdido con el paso del tiempo, por ejemplo, ya no

se descansa los domingos, como se hacía en el pasado, creen que se debe a la dificultad del campesino por mantener ingresos estables, viéndose obligado a trabajar sin días de descanso.

Ese respeto por Semana Santa, yo ahora lo veo con mucha preocupación, ahora es de fiesta, de parranda, es de baile, pero en esa época de las cosas que más recuerdo era Semana Santa, era muy respetado. (Anita, 2017, pág. 1)

Por otra parte, la costumbre dictaba asistir a misa todos los domingos, los jóvenes han cambiado la periodicidad para acudir a la iglesia una vez al mes.

Se observa que en la vereda solo existe una iglesia evangélica, mientras que la católica está ubicada en el centro poblado del municipio, este factor podría incidir directamente en la ausencia de la población en la iglesia católica y el reciente aumento de personas convertidas al evangelismo.

Para la comunidad, los valores éticos y morales, están directamente relacionados con las creencias religiosas y las costumbres de antaño, por ejemplo, las mujeres deben casarse vírgenes y servir a sus esposos e hijos; por su parte los hombres deben ser proveedores en sus hogares y debido a sus largas jornadas en el trabajo de campo son recompensados socialmente con bebidas alcohólicas y fiestas.

Los antivalores gestados en las comunidades tradicionalmente patriarcales y religiosas, rara vez son reconocidos como tales, por el contrario, son percibidos como valores y costumbres, que desembocan en roles de género donde las mujeres limitan sus sueños y ambiciones por la construcción de una familia, en tanto los hombres confían su participación como proveedores económicos, pero no afectivos.

En la vereda Las Palmas, aunque existen costumbres que pueden clasificarse como antivalores, siguen siendo percibidos como valores disfrazados, marcados por conductas machistas, de las cuales, poco a poco las generaciones más jóvenes empiezan a desprenderse, pues la educación y el acceso a información les permiten conocer sus derechos y posibilidades.

Por otro lado, una de las categorías de saberes ancestrales, que tuvo mayor relevancia durante la investigación, fueron las prácticas en el campo, desde los más pequeños, hasta los adultos mayores, identificaron actividades que les han enseñado sus antepasados en lo referente a la siembra, los animales y la naturaleza.

La siembra es considerada una actividad que representa la sostenibilidad económica de las familias en la comunidad y los vínculos de su aprendizaje están fuertemente ligados con los antepasados, al respecto los más jóvenes aseguran que sus abuelos y sus padres, les han enseñado a sembrar árboles frutales, recolectar café y cuidar del ganado.

Por su parte los más pequeños, identificaron que las enseñanzas para con ellos se enfocan en el cuidado de la naturaleza, el agua esencialmente, no contaminar las quebradas ni arrojar basura, alimentar y no maltratar a los animales, ordeñar vacas y responsabilizarse de sus mascotas domésticas (perros y gatos). Los adultos, se refieren a la siembra del café, el plátano, el aguacate y algunos árboles frutales:

Los antepasados, por ejemplo, nos enseñaron a labrar la tierra con la luna, a sembrar en buen tiempo, en menguante, a quitar la maleza, a utilizar abono orgánico... ¡No toque la mata porque no estamos en menguante! (Mars, 2017, pág. 1)

Es importante resaltar, que las personas mayores de 40 años, recuerdan todo el proceso del café, desde la siembra hasta el secado, pero es un proceso que se ha debilitado en la vereda, debido al desplazamiento del cultivo por causa de los cambios en las condiciones climáticas.

Los niños, si bien reconocen la siembra del café, no están familiarizados con la recolección del grano, pero al contrario que sus antecesores, conocen más sobre la transformación y el valor agregado, esto como consecuencia de una política municipal, que está incentivando el potencial cafetero desde la educación a diferentes comunidades en catación y barismo de café.

En cuanto a la gastronomía tradicional, desde los más pequeños a los más grandes, mencionaron un sinnúmero de recetas y prácticas que se pudieron agrupar en las siguientes categorías: sopas, bebidas, platos, postres y otros.

Las sopas y los caldos son una base en la comida andina colombiana y Viotá no es la excepción, el plato más reconocido allí, es el sancocho de gallina, tradicionalmente se hacía en leña (figura 17), pero ahora con las estufas a gas, es una práctica que se ha modificado.

Los ingredientes del sancocho son la papa, la yuca y el plátano, además de la infaltable gallina casera, que se sacrifica en la mañana y es desplumada y preparada por las abuelas o madres de las casas.

Este platillo, como se mencionó, se hacía con leña, en una olla de grandes proporciones, puesto que se brindaba a todo aquel que viviera o visitara la comunidad, hoy en día debido a las reservas que tienen los habitantes con los forasteros, es otra de las prácticas que se ha perdido en el tiempo.

**Figura 17. Sancocho de gallina**



Sancocho de gallina tradicional, elaborado en leña, con productos obtenidos del campo: gallina, maíz, plátano, cilantro, papa y yuca. (Fotografías de Salazar, 2017).

Si se pregunta por la diferencia entre caldo y sopa, de acuerdo con los niños y jóvenes de la comunidad, la sopa tiene una consistencia espesa, en tanto el caldo es líquido (figura 18). Este tipo de platos, de acuerdo con la comunidad, ayuda a reponer energía al campesino y a los niños, además calienta el cuerpo cuando la temperatura desciende y se aprovechan productos que se siembran en las fincas:

Esas latitudes requieren comidas nutritivas, pero no pesadas, muchas sopas y guisos líquidos dentro del marco de una alimentación más pobre que sencilla, sin apenas grasas y muy rica en carbohidratos que proviene de los tubérculos y que sirven para reponer energía. (Villegas, 2014, pág. 241)

## Figura 18. Sopa y caldo tradicional



A la izquierda sopa de pescado, presenta una consistencia espesa debido a los almidones de la papa, el plátano y la yuca que integran la preparación. A la derecha un caldo de costilla de res, papa y cilantro, con una consistencia más líquida.

(Fotografía de Hernández, 2015)

(Fotografía de Garzón, 2017)

En la categoría de las bebidas, hay un notable ganador y es el café negro o como se le reconoce en Colombia: “tinto”, una bebida que se prepara cada mañana y cada atardecer, usualmente era preparado con el café que se cultivaba en el municipio, pero es otra más de las tradiciones que se han dejado de lado y ahora se consumen marcas comerciales, es decir, las personas han preferido comprar café en los supermercados o tiendas en vez de cultivarlo y transformarlo.

Frente a esta situación, desde la alcaldía, han intentado impulsar el consumo de café cultivado en Viotá, ya existen varias marcas de cafés especiales y orgánicos, que se están comercializando en el municipio.

Augusto, uno de los tantos jóvenes viotunos descendiente de agricultores cafeteros, conoce la problemática del café, pero pese a la adversidad ayudó durante el 2016 a su abuelo cultivando y cosechando el grano, su “tata”, como él le llama, en agradecimiento le regaló una parte de la cosecha para que la vendiera.

Pero, Augusto, más allá de la venta del grano seco, pensó en dar valor agregado al producto y tostó y empacó el café (figura 19), logrando venderlo a un mejor precio.

**Figura 19. Café comercializado por joven Viotuno**



Café sembrado, cosechado y transformado por Augusto, joven viotuno de 15 años. Este producto es comercializado en tiendas del municipio (Fotografía de Garzón, 2017).

Uno de los compradores de Augusto es Mars, quien explicó a la investigadora una técnica tradicional para preparar el café, esta consiste en poner una olla a fuego medio, para luego calentar el café recién molido, este proceso dura unos 40 segundos, inmediatamente se pone el polvo en un pocillo o taza y se adiciona agua hirviendo (figura 20).

Según Mars, este proceso permite resaltar los aromas y sabores del café. Cada mañana, repite este proceso para preparar su acostumbrado tinto mañanero antes de trabajar el campo.

## Figura 20. Técnica tradicional para preparación de café o "tinto"



Preparación de café bajo una técnica tradicional de tueste del grano recién molido (Fotografías de Garzón, 2017).

Otras bebidas mencionadas, fueron los jugos caseros, realizados con frutas que se cultivan en las fincas, café con leche, consumido generalmente por los niños, de acuerdo con los adultos, no los estimula tanto como el café negro, y finalmente la aguapanela, una mezcla de panela (concentrado de jugo de caña de azúcar) y agua.

Los platos que identificó la comunidad, son aquellos que consumen con regularidad, por ejemplo, el arroz, pasta o las lentejas, pero estos son productos comprados en tiendas, sin embargo, en la dieta, también incluyen elementos que obtiene de sus fincas, por ejemplo, plátanos o huevos (figura 21).

Consideran como tradición gastronómica elaborar con plátanos verdes los patacones, con plátano maduro los "maduros" y empanadas rellenas de arroz, carne o pollo, estos platos los suelen acompañar con una salsa casera de cebolla, vinagre, agua, cilantro y tomate, que puede ser picante, a la que llaman ají o un acompañamiento más dulce con cebolla y tomate que se denomina guiso.



Pero en una buena comida, no puede faltar el postre, así que también, principalmente las abuelas, enseñan a elaborar arroz de leche, arequipe de café y helados caseros.

### **Figura 21. Almuerzo tradicional**



Almuerzo elaborado por mujeres de la comunidad, consta de gallina casera, patacones y aguacate, cultivados en Las Palmas (Fotografía de Garzón, 2017).

Las tradiciones culinarias, son resguardadas por las mujeres de la comunidad y heredadas a sus hijas, aunque se ha hecho la observación, qué, con el paso de los años, esta tradición se ha transferido también, a los hijos y nietos hombres, puesto que notan, que cada vez más hay hombres solteros y les preocupa que ellos no tengan nada que comer en cierto momento de sus vidas.

## **Objetivo específico 2: Analizar el uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en la cotidianidad de la comunidad.**

Las tecnologías de la información y la comunicación han logrado posicionarse como herramientas imprescindibles en el mundo actual y esta realidad no es ajena para la comunidad de la vereda Las Palmas, a través de actividades como dibujar, dialogar o convivir con algunas familias, se identificó la percepción de niños, jóvenes y adultos frente al uso y apropiación de las TIC y además, se obtuvieron datos relevantes sobre tecnologías utilizadas en la cotidianidad en contextos educativos, productivos o sociales.

### **Principales hallazgos**

✚ La comunidad no sabe definir con exactitud que son las tecnologías de la información y la comunicación, pero reconocen su importancia, para facilitar labores de campo y mantenerse comunicado con el mundo.

✚ La totalidad de la comunidad asocia el término de tecnología con elementos que utilizan a diario, por ejemplo, los teléfonos celulares o el televisor.

✚ Los medios escritos, como el periódico, los telegramas o las cartas, son considerados por los mayores de 40 años, como tecnologías fundamentales para comunicarse.

✚ El 100% de los adultos tiene una percepción positiva frente al uso de tecnologías, siempre y cuando sean ellos quienes las utilizan o supervisan.

✚ El 90% de los padres de familia, creen que los

jóvenes dan mal uso a las tecnologías, expresan que solo las utilizan para acceder a redes sociales o jugar.

- ✚ El 100% de los jóvenes, a diferencia de los adultos, consideran que dan buen uso a las tecnologías, especialmente para realizar investigaciones escolares e informarse sobre nuevos avances tecnológicos.

- ✚ La comunidad clasifica en tres grupos las tecnologías, de acuerdo al uso que les dan: acceso a información, acceso a la comunicación y finalmente entretenimiento.

- ✚ Los menores de 10 años tienen acceso al celular, únicamente cuando sus padres o hermanos mayores lo comparten.

- ✚ El 71% de la comunidad no tiene plan de datos móviles y el 86% no goza de internet en su hogar.

- ✚ El 100% de niños y jóvenes aseguran que los celulares y los computadores son herramientas que les ayudan para hacer investigaciones escolares.

- ✚ Los usos de las herramientas tecnológicas para fines recreativos varían entre niños y jóvenes, los primeros escuchan música, ven videos y juegan, los segundos, se centran en navegar en redes sociales.

- ✚ Todos los adultos participantes, percibieron que el uso de tecnologías aplicadas al campo, ayudarían al campesino para realizar labores en menos tiempo y con menos desgaste físico.

- ✚ Para el 95% de los jóvenes las TIC en el campo, podrían ser utilizadas para llevar la contabilidad de los productos de las fincas, además les permitirían educarse en

temáticas relacionadas con la ruralidad y herramientas como los drones.

- ✚ El 100% de las familias de la vereda tienen al menos un celular en sus hogares.
- ✚ El 90% de la vereda tiene acceso a señal móvil y electricidad.
- ✚ Las aplicaciones como WhatsApp y Facebook, sirven como medios de socialización, pero también permite a la comunidad realizar vigilancia vecinal o comercializar productos.
- ✚ El 100% de la comunidad utiliza carteles escritos a mano como medios informativos y de comunicación para convocatorias. Las aplicaciones como Messenger

o WhatsApp también son utilizadas para este fin, pero a menor escala, debido al bajo acceso en plan de datos e internet.

- ✚ Las principales tecnologías utilizadas en el campo, son aquellas relacionadas con el cultivo del café, como las torrefactoras, tostadoras y empacadoras.
- ✚ Las constantes fallas del fluido eléctrico, que se extienden hasta por una semana continua, afectan el acceso a la información y la comunicación.

## Percepciones sobre las TIC

Las tecnologías de la información y la comunicación, están definidas como:

El conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios, que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión de información como voz, datos, texto, video e imágenes. (Congreso de la República de Colombia, 2009, pág. 4)

Tal vez para un adulto promedio, que vive en las comodidades de la urbanidad, definir las TIC podría ser una tarea fácil, pero al preguntar en la comunidad de las Palmas ¿Qué son las TIC? expresaron no saber con exactitud que son, ni cómo utilizar herramientas como el computador o los celulares, pero reconocieron utilizar ciertas tecnologías en su vida cotidiana.

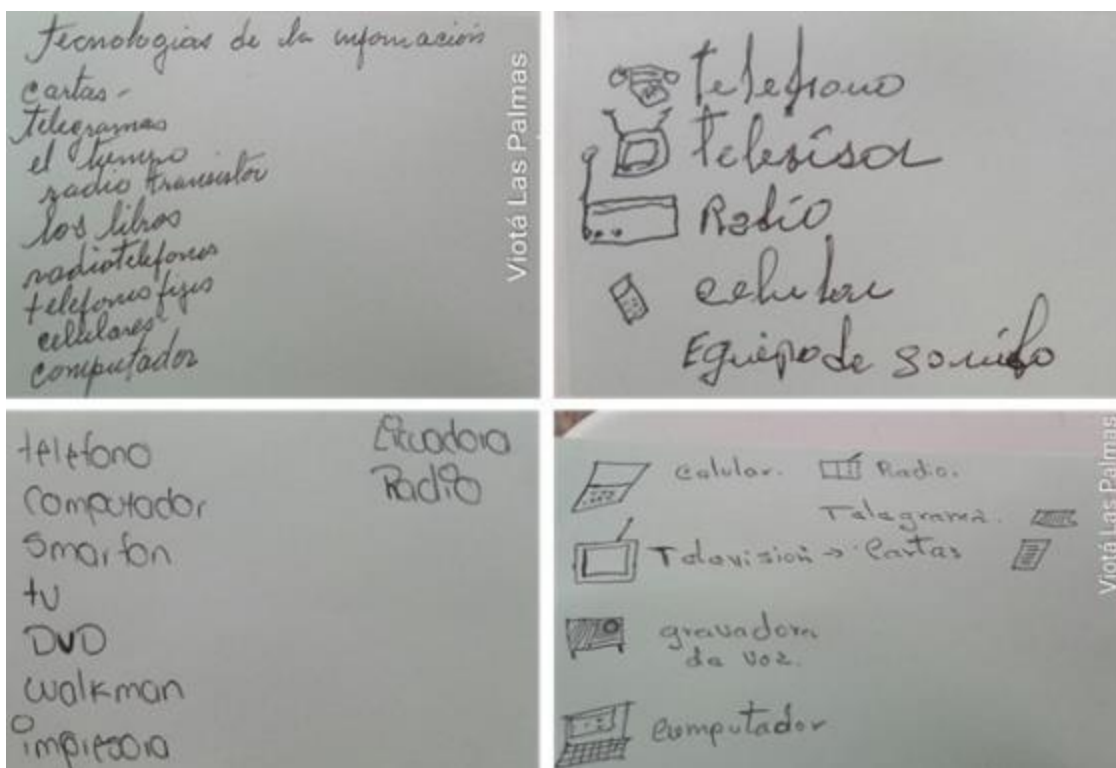
**Tabla 8. ¿Qué son las tecnologías?**

<b>¿Qué son las tecnologías?</b>	
<b>Anita – 70 años</b> La tecnología, lo primero que uno piensa son los celulares y la computación, es lo más moderno, porque el radio o la televisión son tecnologías que ya hace bastante tiempo las tenemos.	<b>Mars – 48 años</b> Pues le parece a uno como algo novedoso: los computadores, ese sistema del dinero plástico, como todo mundo paga desde su casa los servicio... no lo manejo, en el campo no se maneja, pero sé que agiliza muchísimo.
<b>Augusto – 15 años</b> Son como los campos digitales, los celulares, los computadores, los DVD, los circuitos, chips, los que traen un sistema programado.	<b>Johanna – 7 años</b> La tecnología son cosas que utilizamos como el celular, el computador, el televisor.

Para la comunidad, no existe una definición clara sobre la tecnología, pero asocian el término con elementos que utilizan a diario, ejemplo de ello los teléfonos celulares o el televisor.

Se reconocieron varios dispositivos electrónicos (figura 22), entre ellos el televisor, la radio, el computador o los celulares, las personas mayores de 40 años, señalaron el telegrama, las cartas y los periódicos como tecnologías de la información y la comunicación.

**Figura 22. Tecnologías identificadas por la comunidad de la vereda Las Palmas**



Reconocimiento de las tecnologías que utilizan algunos miembros de la comunidad de la vereda Las Palmas (Fotografía de Garzón, 2017).

Los mayores consideran que los medios escritos han perdido vigencia, dicen que en la vereda ya no se venden periódicos, nadie envía cartas y mucho menos telegramas, pero según explican Jesús y Anita, durante las

décadas del 50 al 80, tenían que hacer uso de esas herramientas para mantenerse informados y comunicarse con familiares que vivían en otras ciudades o países.

El ser humano tiene que irse adaptando al cambio, que eso es lo que nos cuesta... hoy llega la tecnología y se ha convertido no en lujo, sino en una necesidad, usted grande o chico debe tener un celular... uno se pregunta cómo hacia la gente, a qué ritmo íbamos, ¿cómo hacía para saber si usted venia? (Mars, 2017, pág. 1)

Pero no todas las percepciones sobre las tecnologías son favorables, en gran parte de la población adulta, consideran que algunos equipos como los computadores y los celulares, son elementos distractores para la juventud.

El 90% de los padres de familia de la comunidad, expresaron que las herramientas no son las culpables del ocio en los jóvenes, para ellos, el problema es el mal uso que les dan.

De acuerdo con los relatos y entrevistas realizadas durante la investigación, los adultos creen que los jóvenes solo utilizan el computador y el celular para ver redes sociales (Facebook), videos o jugar y han dejado de lado actividades como el deporte.

Es que no hemos evolucionado, al contrario, somos más brutos de lo que era la gente antigua. Yo le preguntaba a un joven, un muchacho, quería, yo le hacía unas preguntas. Un tipo que ya es de 11 de bachillerato, lo que yo sabía en cuarto de primaria y no sabe, hoy en día no hemos evolucionado nada. Un computador no es evolucionar, es entorpecer más la mente, un libro eso si le llena la cabeza a uno. (Carlos, 2017, pág. 1)

Leoncio, uno de los hombres mayores de la comunidad, relató que los jóvenes después del colegio solo utilizan los computadores para ingresar a redes sociales, hacer alguna tarea y en su gran mayoría, jugar videojuegos violentos que, de acuerdo con sus apreciaciones, no les sirven para nada, más que fomentar la pereza y la violencia, pues involucran disparos y armas.

Los padres, también mencionan, que supervisan con mayor facilidad el contenido digital al que acceden los niños (figura 23), pero con los jóvenes es diferente, de cierta forma dicen haber perdido el control sobre lo que ven y hacen en redes sociales.

**Figura 23. Madre supervisando las actividades realizadas por su hijo en el celular**



María, madre de Emilio, vigila las aplicaciones, videos y juegos que su hijo utiliza en el celular. (Fotografía de Garzón, 2017).



Así, se vislumbra que los adultos son positivos en cuanto al uso de las tecnologías, siempre y cuando puedan supervisar los contenidos a los que acceden los más jóvenes.

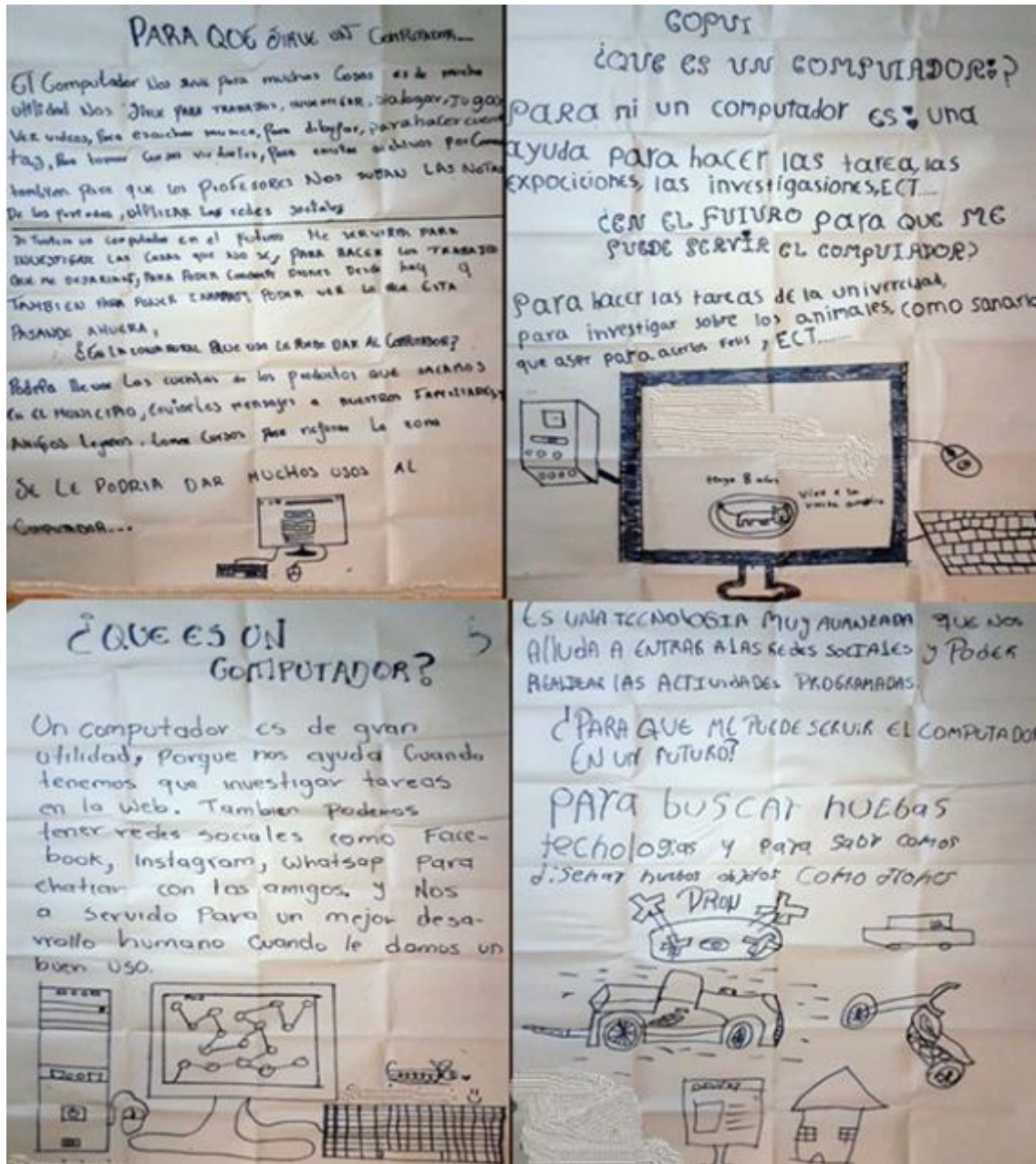
Por su parte niños y jóvenes, expresaron que, especialmente herramientas como el computador son de gran ayuda y utilidad, pues les sirve para realizar búsquedas de tareas del colegio, pero también las aprovechan para estar en contacto con amigos (figura 24).

Además, resaltaron la importancia del computador y la internet, al ser medios a través de los cuales pueden acceder a educación (cursos virtuales) o realizar investigaciones en temáticas que les genera curiosidad y no solamente en contenidos que les proponen en la escuela o colegio.

Tanto niños como jóvenes coinciden en el uso con fines investigativos y escolares, pero se diferencian en el uso recreativo, para los más pequeños, es relevante ver videos, escuchar música o jugar, en tanto para los jóvenes es primordial mantenerse en contacto con sus pares, estableciendo una vez más, el importante rol de las redes sociales como Facebook o Instagram en la vida juvenil.

Los jóvenes, consideran que las tecnologías son positivas, en su entorno son útiles y les permiten desarrollar habilidades, pero al igual que los adultos, razonan que la efectividad de las herramientas está ligada al buen uso que les puedan dar.

**Figura 24. Usos del computador de acuerdo con niños y jóvenes**



Usos del computador de acuerdo con la percepción de niños y jóvenes de la comunidad (Fotografía de Sembrar Paz - Fundación universitaria agraria de Colombia, 2017, cedida para esta investigación).

Por otra parte, las percepciones en cuanto al uso de tecnologías en la agricultura, fueron escasas, se observó que las labores de campo aún son manuales, al respecto uno de los hombres de la comunidad dijo:

No podemos continuar así, no podíamos seguir llevando el mercado a lomo de mula... Vea Brasil y Argentina son países agrónomos, porque tiene usted que gastarse con un azadón y dele todo el día a desyerbar, no eso hay una máquina especial pa' eso. (Leoncio, 2017, pág. 1)

Los jóvenes mencionaron que, en la vida rural, el computador, por ejemplo, les permitiría llevar la contabilización de los productos que transforman o cultivan en sus fincas, podrían acceder a cursos relacionados con agricultura, ruralidad o cuidado de animales y también aprenderían sobre el desarrollo de herramientas como los drones.

La comunidad en general, percibe que las tecnologías, son positivas y hacen parte de su vida diaria, de acuerdo con su uso, las clasifican en tres grupos:

- ✚ **Acceso a información:** Medios impresos, como periódicos y revistas, programas de televisión (noticieros), videos en plataformas como Facebook y YouTube.
- ✚ **Comunicación:** Llamadas a través del celular y aplicaciones como Messenger y WhatsApp.
- ✚ **Entretenimiento:** Redes sociales como Facebook e Instagram, novelas, series o programas de televisión y juegos en celulares y computadoras.

## **Tecnologías de la información y la comunicación en la comunidad**

Durante los primeros talleres sobre integración generacional, los miembros de la comunidad mostraron interés en iniciar con la fase de la alfabetización digital, para ellos aprender sobre el uso del computador, es primordial en esta era.

La vereda cuenta con un espacio exclusivo (Kiosko Vive Digital) con acceso a internet y equipos de cómputo, financiado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, pero solo es utilizado por niños y jóvenes para hacer tareas o jugar, pocos adultos lo utilizan.

Además, uno de los problemas que se observaron con regularidad en la vereda, fue la interrupción del fluido eléctrico y el colapso de la banda ancha de internet, la comunidad expresó que son situaciones que ya asimilan como "normales" para la zona rural.

Mediante un conversatorio se preguntó a los asistentes sobre las herramientas tecnológicas que utilizan en su vida diaria, obteniendo la siguiente información:

Los celulares son utilizados con regularidad, las personas mayores poseen modelos antiguos, que de acuerdo con lo que ellos relatan, les sirve para lo que son: "solo para recibir llamadas". Los más jóvenes expresan utilizar Smartphone para ingresar a las redes sociales (Facebook e Instagram), en tanto los niños, utilizan los dispositivos de sus padres para ver videos y jugar.

Anita, mencionó que para ella es importante contar con su celular, este le permite comunicarse con sus hijos y nietos, que viven en Bogotá, además relató que sus nietos recientemente la visitaron, tres jóvenes

entre los 17 y 18 años, que en vacaciones viven con ella y la ayudan con el alquiler de la piscina, arreglos locativos de la casa y el negocio.

Los nietos de Anita, provienen de la ciudad de Bogotá y dicen aburrirse con facilidad puesto que no tienen distracciones como los centros comerciales. Ante esto, ellos le propusieron a su abuela, contratar un servicio de televisión por cable pre pagado, para ver partidos de fútbol en las noches. Anita aceptó, siempre y cuando se hicieran cargo de todas las gestiones y costo del servicio. Unos días después ya habían instalado la antena satelital y veían partidos de la liga europea. Si bien aclaró, no ser amante de ver televisión, Anita confesó que todos los días lo utiliza para ver noticias y mantenerse al día con los hechos del país. Uno de sus nietos, que creció en Viotá, pero ahora reside en Bogotá, explicó a Anita, que si aprendiera a utilizar el computador podría escribirles correos o incluso llamarlos por Skype.

Los jóvenes suelen tener mayor adaptación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación, y la comunidad de la vereda no es ajena a esta realidad, niños y jóvenes, demostraron durante la investigación asimilar rápidamente nuevos conocimientos relacionados con tecnologías, en tanto para personas como Anita, Mars, Leoncio o Cristina, estos procesos tardaron más tiempo.

Por ejemplo, Mars relató, que al iniciar con sus estudios de piscicultura se sorprendió al ver como se podía obtener información en internet y enviarlo mediante correo electrónico, pese a ello dijo tener miedo de equivocarse o dañar el computador, por lo cual no había aprendido a usar este tipo de herramientas.

A pesar de las dificultades que enfrentan los adultos para incorporar las tecnologías a sus vidas, reconocen que son necesarias, el acceso a

información oportuna y las posibilidades de comunicación en tiempo real facilita la toma de decisiones en las labores diarias.

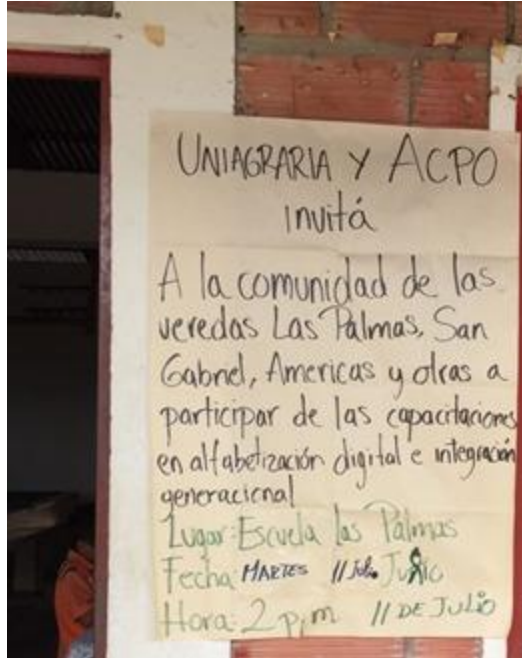
En algunas veredas de Viotá, se han creado grupos de WhatsApp de vigilancia vecinal, que comunican a la comunidad cuando hay presencia de actores extraños y se emiten mensajes alertas para evitar robos.

Incluso para la investigación, la comunidad decidió crear un grupo en WhatsApp que permitió confirmar fechas y horarios de los talleres, la única regla que se puso respecto a esta herramienta fue no usar el grupo para fines de política o religión.

Pero el WhatsApp no fue la única tecnología para informar y comunicar sobre las sesiones, al principio la estrategia de comunicación para las convocatorias fueron carteles impresos, sin embargo, Leoncio y Anita, comentaron que los carteles de invitación a los talleres debían cambiar, de acuerdo con su experiencia, las personas de la vereda revisan únicamente las carteleras que están hechas en papel periódico y marcador.

Se realizaron varias carteleras a mano (figura 25), invitando a la comunidad a participar de los talleres y se pegaron en puntos informativos de la vereda.

**Figura 25. Carteleras de invitación a la comunidad para participar en los talleres de integración generacional y alfabetización digital**



Fotografía de Garzón, 2017.

Los carteles hechos a mano se instalaron a partir de la quinta sesión y se observó un incremento del 12% en la asistencia, esto se puede interpretar como indicativo de la efectividad e importancia de los medios escritos en la comunidad.

Por su parte, algunos jóvenes, se refirieron a la importancia de las tecnologías en sus vidas, no solo como herramienta de entretenimiento, Augusto, de 15 años (figura 26), experimento la relevancia del uso de maquinaria en el proceso de transformación del café, con ello, pudo comercializar un grano que el mismo sembró, recolectó, tostó y empacó, obteniendo ganancias y lo que es más importante para él, se reconoció a sí mismo como emprendedor.

## **Figura 26. Dialogo intergeneracional sobre el uso de tecnologías en la comunidad**



Diálogo intergeneracional sobre el uso de las tecnologías en la vida diaria de la comunidad. A la izquierda, Manuel nieto de Anita (centro) y Augusto (Fotografía de Garzón, 2017).

Casos como el de Augusto, demuestran, que el uso de las tecnologías en la comunidad es un hecho y tiene incidencia en las dinámicas familiares y productivas, pero necesitan de mayor promoción y orientación para aprovechar su potencial.

En la vereda Las Palmas, se identificaron diferentes tecnologías de la información y la comunicación, entre ellas se destacan: radios con buena señal de estaciones regionales y nacionales, computadores de escritorio, portátiles e internet al servicio de la comunidad sin ningún costo de uso, pero con restricciones de horario, celulares de baja y media gama, maquinaria básica para el trabajo de campo, como moto guadañas y



televisores con señal nacional (pocas familias cuentan con televisión satelital).

No existen medios escritos como periódicos, libros o revistas, las personas de la comunidad acceden a ellos, únicamente cuando van al centro poblado, pero utilizan carteleras escritas a mano (figura 27), como medios informativos y de comercialización.

**Figura 27. Cartel hecho a mano utilizado como medio informativo para comercialización de pescado**



Estrategia de comercialización de pescado y turismo para pesca deportiva, realizado por Mars y su familia. (Fotografía de Garzón, 2017).

La promoción de productos agrícolas y pecuarios, en la vereda y en general en el municipio, se realiza mediante voz a voz y carteles, pero, poco a poco los productores han introducido el uso de aplicaciones como Facebook, Messenger y WhatsApp para abrir nuevos mercados.

El proceso de comercialización a través de tecnologías, en la ruralidad colombiana, aun es mesurado, si bien existen aplicaciones móviles que pretenden llegar a nuevos nichos a precios justos para el campesino, la realidad es que el pequeño productor aún tiene dificultades con el uso de redes sociales y más aun con las estrategias de mercadeo.

Sin embargo, para la comunidad, la inclusión de aplicaciones móviles en la comercialización de productos y servicios como pescado, café, aguacate, turismo comunitario o artesanías, es un hecho.

Los bienes y servicios de la comunidad que están siendo promocionados a través de medios digitales, son pocos, pero, lentamente empiezan a abrir mercados locales y regionales, que esperan, incidan positivamente en la economía de las familias.

La herramienta tecnológica más utilizada por la comunidad para comercializar, es el celular, pues mediante aplicaciones, contactan clientes, establecen rutas de entrega, envían fotos y videos de sus productos.

Sin embargo, aún existe la limitante del acceso a internet, que dificulta el envío de información en tiempo real y por ello aún prevalece la comercialización por medios escritos o a través de intermediarios.

De acuerdo con la información recopilada entre los participantes de la investigación, se concluyó que el 100% posee celular, para el caso de los menores de 10 años, sus padres o hermanos mayores lo comparten, el

71% no tiene plan de datos móviles y el 86% no goza de internet en su hogar.

Durante la investigación, se observó, en repetidas oportunidades, las fallas en el fluido eléctrico, que dejaban a la vereda sin dicho servicio hasta por 5 días continuos, afectando el acceso a internet, televisión, radio e incluso la telefonía celular, por la descarga de la batería del equipo.

El acceso a internet y la electricidad, son servicios deficientes, que sin lugar a duda impactan en el uso efectivo de las TIC, sin embargo, herramientas disponibles para la comunidad, como computadores portátiles o un kiosko vive digital, que, además, pueden ser usadas gratuitamente, aportan en la apropiación de las tecnologías pese a la conectividad.

El potencial de las tecnologías como medio para la comercialización de productos cultivados o transformados en las fincas, puede representar un gran potencial para los pequeños y medianos productores de la vereda, sin embargo, presentan limitaciones de conectividad y apropiación, que de ser resultas, pueden resultar en emprendimientos rurales con alto potencial tanto en bienes agrícolas, como en servicios de tipo turístico.

### **Objetivo específico 3: Identificar medios y recursos de solución que promuevan el desarrollo rural, uso de TIC y la integración generacional en la comunidad de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas.**

La comunidad de la vereda Las Palmas tiene a su alcance diversas herramientas tecnológicas que les permiten comunicarse e intercambiar y acceder a información en tiempo real. A través de actividades como pictogramas, entrevistas semiestructuradas y un proceso de alfabetización digital, se identificaron las tecnologías presentes en la vida rural y las necesidades educativas y de formación de la comunidad, sumado a ello se analizó la integración generacional mediada por las TIC.

#### **Principales hallazgos**

- ✚ El 100% de las madres, consideran fundamental para sus hijos aprender a utilizar herramientas tecnológicas.

- ✚ 75% de los hombres adultos, expresaron tener conocimientos relacionados con las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente con en el uso de aplicaciones celulares, razón por la cual se presume, no participaron en la alfabetización digital.

- ✚ El 85% de los adultos mayores de 40 años, presentan temor al enfrentarse a herramientas como el computador.

- ✚ La capacitación entre pares, especialmente entre jóvenes y adultos, refleja el valor del respeto hacia los mayores y la responsabilidad que sienten los más pequeños por ayudar.

- ✚ Los adultos con mayor grado de escolaridad, que manejaban herramientas

tecnológicas, no ayudaron ni compartieron sus conocimientos ni con niños ni con otros adultos.

- ✚ La integración generacional al interior de las familias, destaca entre abuelos, padres y niños, pero desdibuja el rol de los jóvenes.
- ✚ La totalidad de los adultos participantes, consideran que los largos períodos de tiempo que los jóvenes pasan en el colegio y su posterior migración a las ciudades, dificultan la integración generacional y la transferencia de conocimientos.
- ✚ En la vida diaria de las familias, se utilizan principalmente tres herramientas de información, que incluso tienen su propio horario, la radio en la mañana, el televisor a medio día y en la

noche y el celular en la tarde.

- ✚ El 90% de los adultos reconocen haber impuesto como castigo el trabajar en el campo y alentar a los jóvenes a desplazarse a las ciudades, pero desean modificar esa práctica para inculcar el arraigo y bajar la migración.
- ✚ Los adultos identificaron que las temáticas de mayor interés para capacitarse o formarse están relacionadas con la transformación agroindustrial, administración financiera, contaduría, agronomía, informática, automatización de procesos, asociatividad y comercialización.
- ✚ Los niños y jóvenes, indicaron que las temáticas en las cuales les gustaría recibir formación o capacitación son aquellas relacionadas con la

tecnología, el cuidado de animales y el arte (música, pintura, manualidades).

- ✚ El 100% de los adultos, consideran que la modalidad de enseñanza presencial o semipresencial, es fundamental, dicen no estar preparados para recibir educación virtual.
- ✚ Los modelos educativos que exige la comunidad deben ser flexibles, ajustarse a los tiempos de cosecha e integrar proyectos productivos y módulos demostrativos.
- ✚ Los valores éticos y morales, son vitales en la comunidad, expresaron que, en cualquier temática de capacitación o

formación, debe ser contemplado este aspecto.

- ✚ Todas las personas mayores participantes de la investigación, reconocen, que los estilos y tiempos de aprendizaje varían de acuerdo con los rangos de edades. Según su percepción los niños y jóvenes entre los 5 y 28 años, apropián rápidamente las tecnologías, pero, para los adultos entre 40 y 65 años, es más lento y requiere mayor acompañamiento.
- ✚ El 80% de la comunidad desea validar sus conocimientos empíricos a través de investigaciones acompañadas por entidades de educación superior o instituciones tecnológicas.

## **Integración generacional mediada por TIC**

Al iniciar la investigación se observó un interés marcado de las madres, porque sus hijos aprendieran sobre el uso de las tecnologías, pues consideran que son herramientas que utilizarán en el futuro.

Durante los primeros talleres de integración generacional, los adultos, mostraron interés por participar, pero, para el caso del género masculino, la participación disminuyó drásticamente durante la fase de alfabetización digital.

Los factores para la disminución en la participación de hombres adultos, pueden estar relacionados directamente con el uso y apropiación de las tecnologías de la información y la comunicación, pues la participación masculina descendió del 61% al 40% al iniciar la alfabetización digital.

El 75% de los hombres adultos, dijeron tener experiencia con las TIC, especialmente enfocadas al uso del celular y aplicaciones como WhatsApp, en consecuencia, consideraron innecesario asistir a talleres de alfabetización digital, pues en su concepto, los conocimientos que poseen sobre el celular y el computador son suficientes de acuerdo con el contexto en el que viven y trabajan.

Por su parte, las mujeres, al iniciar la investigación, llevaron a sus hijos, pero no quisieron participar de la sesión, dijeron estar ocupadas con los oficios de la casa y la atención de sus negocios.

Las madres, comentaron, que deseaban que los niños aprendieran sobre el uso de las tecnologías para que mejoraran en la escuela y tuvieran más oportunidades en la vida, una de ellas mencionó estar mayor para aprender sobre cosas del computador, además, aseguró que tenía la responsabilidad de ir a preparar la comida para cuando llegara su esposo.

Ello refleja nuevamente los marcados roles tradicionales de las mujeres en el medio rural, pero también, destaca la relevancia en la preparación de los más jóvenes y el espíritu de emprendimiento en el sexo femenino.

Pese a la renuencia de las mujeres por participar, conforme avanzó la investigación tanto ellas como los jóvenes y los niños, tuvieron una participación mayor y constante.

En la primera sesión de alfabetización digital e integración generacional, los participantes reconocieron las partes de un computador. Los adultos mayores de 40 expresaron sentir temor por dañar los equipos de cómputo, pero se observó que los jóvenes, intentaban ayudarlos, bien fuera dando indicaciones o explicándoles en detalle algunos ejercicios.

Una situación que se presentó recurrentemente fue la capacitación entre pares, adultos como Mars o Anita, mayores de 40 años, dudaban a la hora de manipular el computador, pero jóvenes como Augusto o Camilo, que están entre los 15 y 16 años, estuvieron dispuestos a orientarlos y acompañarlos durante el proceso de alfabetización digital.

En el primer ejercicio para familiarizar a la comunidad con los computadores, se presentó la siguiente situación:

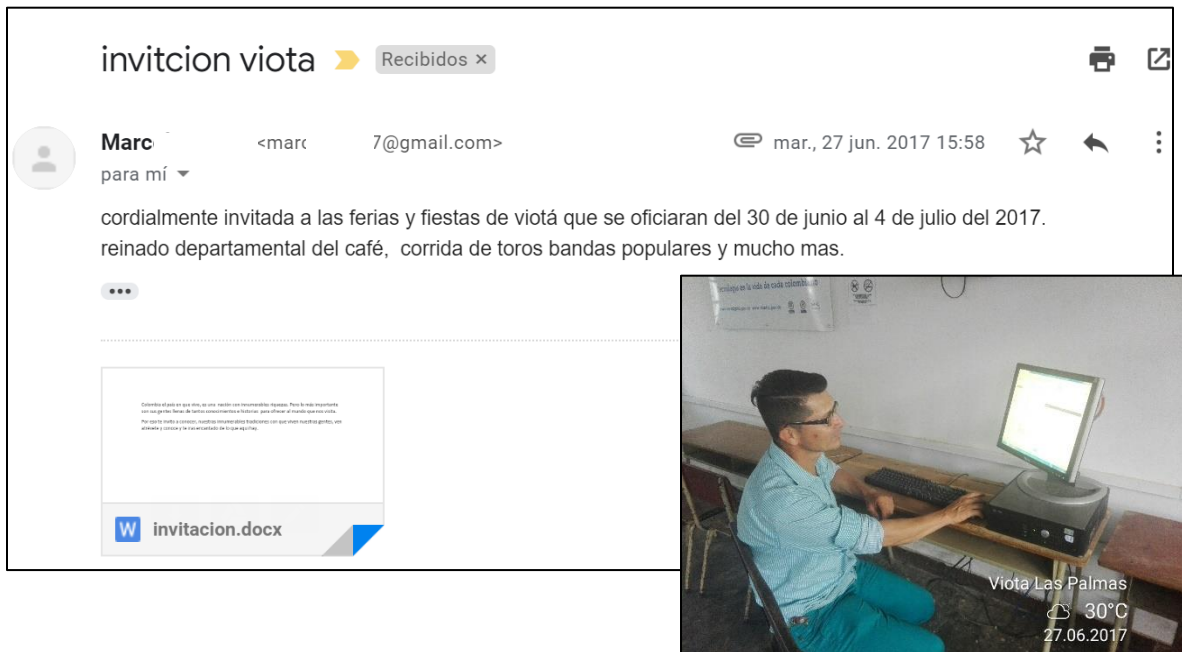
Mars, observó detenidamente lo que aparecía en la pantalla del computador, pero no se atrevió a utilizar el ratón (*mouse*). Mars, preguntó a Augusto, si podía tocar el mouse y si no dañaría el computador, él pacientemente le explicó cómo hacerlo y lo orientó en otros ejercicios relativos al uso del correo electrónico y programas como Word.

Al finalizar esta sesión, Mars, que nunca había tocado un computador, había creado un archivo en Word, abierto una cuenta de correo electrónico



y envió su primer e-mail con archivo adjunto (figura 28), durante todo el proceso Augusto lo apoyo pacientemente.

### Figura 28. Correo electrónico realizado por un adulto de la comunidad



Mars de 48 años, redactando y enviando su primer correo electrónico (Fotografía de Garzón, 2017).

Mars comentó, que posterior a abrir su cuenta de correo, Augusto le dijo, que ya podría tener Facebook, guiado por su pequeño primo, abrió una cuenta en la red social y mencionó que le sorprendió encontrar que muchas personas del municipio utilizan la aplicación, aunque le resultó incómodo que este medio se prestaba para averiguar y “chismosear” sobre la vida de los demás.

Pero Mars y Augusto, no son el único ejemplo de capacitación entre pares o de integración generacional, durante siete sesiones de alfabetización

digital, niños y jóvenes guiaron a los adultos sobre el uso de aplicaciones en celulares, programas de Office e internet.

Aunque, también se evidenció que los adultos que tienen grado de escolaridad superior al técnico, poseen mayores destrezas y conocimientos relacionados con las tecnologías, pero extrañamente no ayudaron a los contemporáneos que no sabían utilizar equipos como el computador. Al preguntarles porque decidieron no ayudar a sus compañeros, algunos señalaron no creerlo necesario, pues en su concepto es un proceso intuitivo, otros expresaron que, si ayudaban, no podrían concentrarse en siguientes actividades pues volverían a preguntar.

Por otra parte, la integración generacional mediada por tecnologías, no se limitó exclusivamente al uso de celulares o computadores, durante las inmersiones en campo realizadas por la investigadora, se comprobó que las familias viotunas, utilizan tecnologías aplicadas a sus cultivos, como el caso de Víctor y Manuela, esposos y padres de Andrés y María.

Nelson y Mars son hermanos, llevan un negocio de turismo comunitario, en el que ofrecen servicios de pesca deportiva y transfieren a sus hijos y sobrinos los conocimientos relativos al mantenimiento de los estanques y los animales.

La empresa familiar, consiste en cultivar dos variedades de peces: mojarra roja (*oreochromis sp*) y cachama plateada (*piaractus brachypomus*), que comercializan mediante la venta a restaurantes, vecinos y visitantes, y la complementan con jornadas periódicas de pesca deportiva, sin embargo, esta última actividad recibe mayor ganancia por la venta de cerveza y no por el pescado (figura 29).

## Figura 29. Especies de peces cultivados por familia viotuna



La especie a la izquierda es conocida como la cachama plateada (*Piaractus brachypomus*), a la derecha aparece la mojarra roja (*Oreochromis sp.*). Fotografías de Garzón, 2018.

Las tecnologías de la información y la comunicación están presentes tanto en la vida familiar como empresarial, las estrategias de comercialización se realizan por medio de carteles, Facebook y WhatsApp y las tres generaciones de las familias (adultos, jóvenes y niños) participan.

La atención y servicio al cliente, está a cargo de Nelson y su pequeña hija María, el manejo del dinero y el inventario es liderado por Manuela y la comercialización la realizan el joven Andrés y su tío Mars, todos los miembros intervienen en el mantenimiento de los lagos y la alimentación de los peces.

Nelson y Mars visualizan su negocio en un futuro cercano, como un lugar recreativo dedicado a la pesca deportiva, que además ofrezca el servicio de restaurante, los asistentes pescarán y luego podrán decidir la forma de cocción de sus pescados para almorzar, la cocinera se encargará de limpiar, eviscerar y cocinar el plato deseado.

A través de la inmersión rural y los talleres, se identificó que en la vida diaria de las familias, es común el uso de tres medios, que incluso tienen

su propio horario, en la mañana la radio es utilizada para escuchar noticias y música en tanto las mujeres realizan las labores de la casa y los hombres se alistan para iniciar la jornada en el campo; a medio día y en la noche se encienden los televisores para ver el noticiero y alguna novela; y en la tarde entre las 4 y 7 de la noche utilizan los celulares para acceder a redes sociales.

El horario de uso de los celulares, es regulado por los padres, pues no les permiten a sus hijos llevar los teléfonos al colegio o escuela. Además, al llegar a casa, niños y jóvenes deben almorzar y hacer tareas, solo al finalizar estas actividades se les permite hacer uso de computadores o celulares con fines de ocio.

En general, las tecnologías aplicadas al mejoramiento de la producción, transformación de productos o la comercialización, en la comunidad son pocas, pero tiene un amplio espectro para desarrollarse.

De acuerdo con la comunidad principalmente hay dos limitaciones para apropiarse e implementar tecnologías, en primer lugar, el factor económico, pues las familias basan su economía en los productos que logran comercializar, limitando así su presupuesto; en segundo lugar, el desconocimiento de nuevas herramientas y sumado a lo anterior, no se debe desconocer la problemática de conectividad que afecta a las zonas rurales.

Sin embargo, con la internet y la telefonía móvil, han podido vislumbrar que el poder de las tecnologías va más allá de equipos sofisticados. Para algunas familias el acceso a información ha jugado un papel fundamental para el mantenimiento y mejoramiento de los cultivos, por ejemplo, descargan manuales sobre piscicultura, café o aguacate, bien sea en sus computadores personales o en los celulares, esto lo complementan con

consultas telefónicas a expertos en temas agrícolas, personas que han conocido en proyectos comunitarios y en muchas ocasiones les brindan su conocimiento sin ningún costo.

Otros, han sacado provecho de las aplicaciones móviles y comercializan sus productos a través de redes sociales y mensajería instantánea, planean rutas de entrega y hacen domicilios a veredas cercanas o municipios aledaños. Algunos productores, con mayores ingresos, han creado páginas web para promocionar centros recreativos y haciendas cafetaleras.

También el acceso a redes sociales, señal de radio comunitaria, programas televisivos y aplicaciones móviles, han permitido que los campesinos, tengan información en tiempo real sobre cambios en temperatura, humedad, fase lunar, precio de mercados o estados de las carreteras, lo que les permite realizar mejoras o adaptaciones en sus cultivos oportunamente.

Para los productores entre los 18 y 40 años, la plataforma de YouTube, ha resultado atractiva, pues los videos son una herramienta que les ha resultado muy útil, aprenden diferentes técnicas de siembra, poda, recolección, almacenamiento o transformación de los productos cultivan en sus fincas.

Un campo que aún no exploran, es la tabulación y análisis de datos, así como la contabilización de su empresa familiar, esto puede tener su origen en la falta de conocimiento sobre programas básicos como Excel.

La comunidad aun asocia las tecnologías con equipos y artefactos costosos, pero se encuentran en un proceso de transición en el que empiezan a entender las TIC como herramientas de costo moderado que

les permiten tener acceso a internet y a información oportuna, en tiempo real.

Paralelo a la observación sobre el uso de tecnologías, se indago en el proceso de integración generacional, en el cual se identificó que el traspaso de conocimientos entre abuelos, madres, padres y niños, es marcado, el diálogo entre estas generaciones es fluido y paciente, pero existe ausencia de la generación juvenil, se desdibuja el rol de los jóvenes.

De acuerdo con el centro latinoamericano para el desarrollo rural (2018), cerca del 12% de la población joven rural opta por migrar hacia las urbes, bien sea por razones de seguridad o en busca de mejores oportunidades laborales y educativas, pero más allá de las cifras, el profundo abismo que se está gestando entre las generaciones jóvenes y las mayores y su impacto social aún no ha sido evaluado.

Para el caso de los jóvenes de la vereda Las Palmas, el desvanecimiento de su rol, trasciende las razones migratorias, aquellos muchachos que aún están en el territorio, tiene por obligación, de acuerdo con sus familias y la institucionalidad, asistir al colegio, de lunes a viernes, 8 horas o más, por otra parte, dedican gran parte de su tiempo a actividades recreativas y a una ajetreada vida social propia de la juventud, dejando poco margen para compartir con la familia, llegando al punto, en el que, el proceso transferencia de conocimientos es escaso.

Muchos de los adultos de la comunidad tienen plena conciencia de ser los causantes de empujar a los jóvenes hacia la urbanidad, pero aún desconocen que la expulsión involuntaria empieza a borrar el rol de las juventudes de su comunidad.

La tendencia urbanizante invisibiliza aún más a los jóvenes rurales, quienes no tienen una significación, sus identidades están en permanente construcción. (Ulloa, 2017, pág. 24)

Los jóvenes que viven en la comunidad, no perciben que los mayores los estén aislando, contrario a esto, piensan, al igual que los adultos, que la educación es una herramienta que demanda tiempo y esfuerzo, a través de la cual podrán superar la pobreza (figura 30), pero poco a poco el campo envejece y las tradiciones se van perdiendo.

Los adultos inconscientemente han decidió dejar ir a las juventudes, con la esperanza de que tengan mejores oportunidades, sacrificando una generación, en pro de una vida mejor que sus antecesores.

Los jóvenes, han sucumbido a la promesa de una vida menos difícil que la del campesinado, antes de partir a las urbes, ya han desaparecido de su propia ruralidad, inmersos en largas jornadas escolares y actividades extracurriculares y sociales.

### **Figura 30. Expectativa de vida de un joven viotuno**

#### **BIOGRAFÍA DE LINA**

Cuando crezca voy a ir a Bogotá a estudiar en el Sena y trabajar para tener un apartamento y un carro y luego si tener esposo e hijos, después, pienso regresar (a Viotá) solo una vez que es en navidad para reunirme con toda la familia.

Extracto de la biografía de una joven viotuna, expone sus ideales de vida fuera del campo. Fuente: Archivo digital de sesión de alfabetización digital e integración generacional.

Existe una situación crítica en la que ninguna de las generaciones adultas o jóvenes parece ser consiente, el papel de las juventudes dentro de la dinámica veredal es prácticamente inexistente (figuras 31 y 32), pero se justifica en la preparación de mejores condiciones para las futuras generaciones, aunque el costo implique dejar las tradiciones ancestrales.

**Figura 31. Familia de campesinos de la vereda Las Palmas**



Mateo, junto a su padre y abuelo, camino a realizar mantenimiento de los cultivos familiares (Fotografía de Garzón, 2017).

Según Manuela, madre de Andrés, joven de 17 años, cada vez es menos el tiempo que el muchacho pasa con la familia, entre el colegio y los



amigos, la integración generacional se ve desdibujada y cuando se gradúan del colegio, buscan migrar hacia las ciudades.

Andrés, quien ya se graduó y trabaja con su papá y su tío en los lagos de pesca, durante el feriado de San Pedro, dijo “yo acá trabajando y la gente abajo divirtiéndose, preferiría estar allá”, pero sus padres no están de acuerdo, saben que la única forma de sobrevivir en el campo es trabajando arduamente.

Esta situación de migración y desinterés por el campo, es recurrente entre los jóvenes de 18 a 28 años y las razones para ello, de acuerdo con la comunidad son la búsqueda de mejores oportunidades educativas y laborales, pero también algunos adultos reconocieron tener responsabilidad sobre esa posición:

Los jóvenes ya no les gusta casi el campo... porque uno de adulto, de viejo llega y le dice: “No pues, yo tanto que me fregué dándole estudio pa’verlo echando azadón o cogiendo café, eso lo hacía yo porque no estudie, porque me toco, pero entonces hay veces que uno mismo lo aísla, de pronto sin querer, no con intención. (Anita, 2017, pág. 1)

Mars y Augusto, estiman que el porcentaje de jóvenes que se van de Viotá, supera el 90%, no existen cifras oficiales sobre esta situación en el municipio, pero la ausencia de jóvenes entre 18 y 28 años durante la investigación, coinciden con su hipótesis de migración.

### **Figura 32. Generaciones presentes en la comunidad**



Generaciones presentes en la comunidad: niños, jóvenes menores de 18 años y adultos mayores de 40 años. (Fotografía de Garzón, 2017).

### **Necesidades de formación y capacitación de la comunidad**

Se convocaron agricultores y jóvenes de la vereda para realizar el “café del mundo”, una técnica en la cual se realiza una pregunta al grupo y este, conversa sobre ello, como si se tratara de una charla amenizada con café.

A la dinámica, asistieron cerca de 10 productores, de los cuales solo una era mujer, no hubo presencia de jóvenes (figura 33). Se conformaron tres grupos y cada uno dio respuesta a dos interrogantes: ¿Cuáles son las necesidades de formación y capacitación? ¿Cómo se podría impartir?

### Figura 33. Diálogo sobre las necesidades de formación y capacitación



Agricultores conversando sobre las necesidades de formación y capacitación  
(Fotografía de Garzón, 2017).

Se identificó que las temáticas de mayor interés para capacitarse o formarse están relacionadas con la transformación agroindustrial, administración financiera, contaduría, agronomía, informática, automatización de procesos, asociatividad y comercialización (figura 34).

Los agricultores, indicaron que, aunque sean disciplinas diversas, su objetivo es integrar los conocimientos a los cultivos y los trabajos de campo, para mejorar procesos, tiempos y productividad.

En cuanto al cómo hacerlo, se encontraron diferentes puntos de vista:

- ✚ **Modalidad presencial o semipresencial:** Persiste cierta reticencia hacia el uso de las tecnologías, los adultos mayores de 40 años prefieren acceder a formación presencial, pero están dispuestos a integrar módulos virtuales.

- ✚ **Modelo educativo y valores éticos y morales:** La forma de enseñar y las metodologías que se utilicen, deben estar enfocadas en el campesino y su estilo de vida, por ejemplo, con horarios flexibles y prácticas aplicadas, que consideren las épocas de cosecha, además debe incluir un componente de educación emocional y ética y valores, pues, desde su perspectiva, el respeto, la solidaridad o la comunicación debe ser asimilada tanto por niños, como jóvenes.
- ✚ **Vincular proyectos productivos:** Los agricultores expresaron la importancia de aplicar los conocimientos a su vida diaria, especialmente en proyectos que ya existen, pero necesitan mejorar.
- ✚ **Diferenciación entre educación para jóvenes y educación para adultos:** Los mayores comprenden que su forma de aprender no es tan rápida como las de los jóvenes, además los tiempos de estudio varían en cada generación. Para los adultos el aprendizaje debe ser presencial.
- ✚ **Integración de instituciones educativas:** Considerando la percepción positiva y las buenas relaciones entre la comunidad y los colegios, sería provechoso realizar alianzas o convenios que permitan el uso de la infraestructura de las instituciones educativas.
- ✚ **Módulos demostrativos:** Al igual que la integración con proyectos productivos, los agricultores, perciben que es vital tener estrategias que permitan la aplicación de los conocimientos académicos en la vida real.
- ✚ **Integración generacional:** Los adultos, comprenden la importancia de enseñar a niños y jóvenes las labores del campo y las diferentes disciplinas que le complementan, aunque mencionan

que los horarios y las modalidades de aprendizaje variaran de acuerdo con las edades. De acuerdo con los agricultores, enseñar el trabajo del campo desde la niñez, mejorar el sentido de pertenencia y la calidad de vida de las nuevas generaciones.

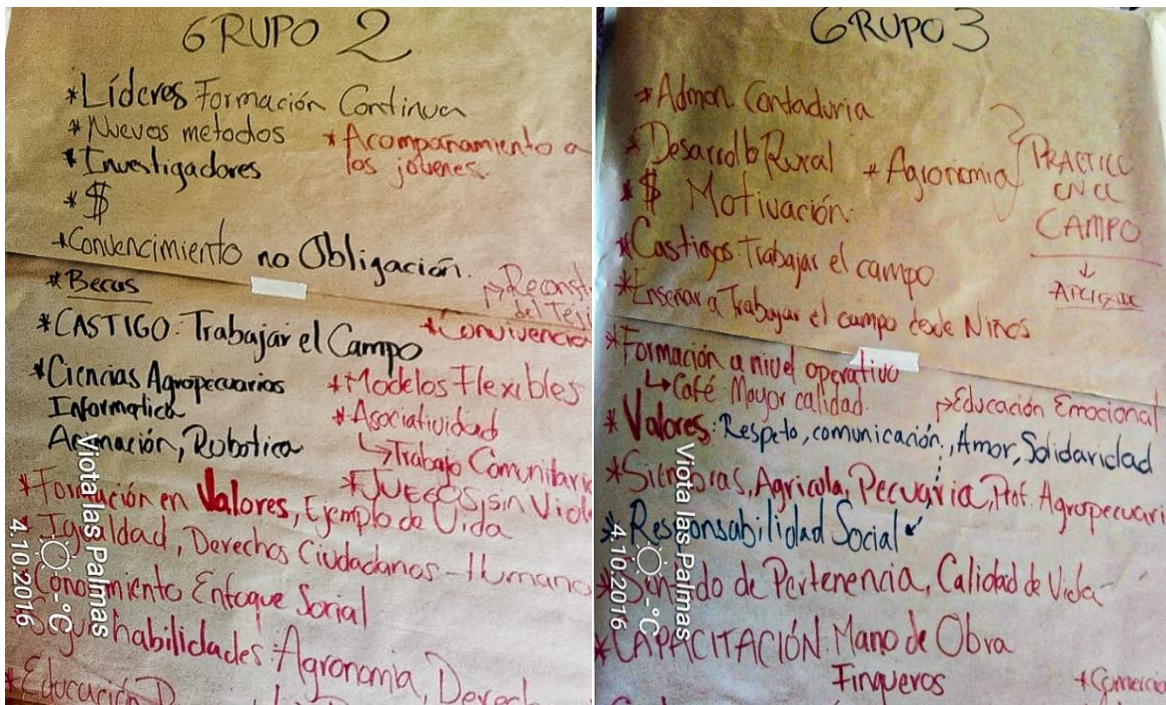
- ✚ **Investigaciones:** Muchos de los conocimientos de los agricultores, proviene del ensayo y error, pero no están documentados, los adultos, creen que la investigación aplicada, debe ser enseñada e integrada durante sus procesos de formación.

Otros aspectos relacionados con la formación o capacitación presencial, que tomaron en cuenta los adultos fueron el transporte, los costos de desplazamiento, las matrículas y las inscripciones, están dispuestos a asumirlos o buscar y gestionar medios de financiación, como becas o auxilios de entidades municipales o departamentales, que les permitan acceder a educación de calidad.

Además, se mencionó la importancia de la formación de líderes y la continuidad de los procesos, no solo como compromiso del campesino, también de las instituciones, que, en muchas ocasiones, de acuerdo con la comunidad, abandonan los procesos por cambio de administración municipal o finalización de etapas y presupuestos.

También tomaron en cuenta la importancia de la motivación para estudiar, dijeron que, pese a la edad, no han terminado de aprender y todo aquello que puedan enseñarles será recibido con agrado ya provechado al máximo.

**Figura 34. Carteleras que contiene respuestas a los interrogantes sobre necesidades de formación y capacitación**



Carteleras hechas por los participantes, donde consignan las respuestas a los interrogantes sobre cuáles son las necesidades de formación y el cómo se podría realizar en la ruralidad (Fotografía de Garzón, 2017).

Durante la jornada, cobró relevancia la enseñanza del campo como medio y estilo de vida, los adultos reconocieron que, en ocasiones, utilizan como castigo hacia sus hijos y nietos, el trabajo en labores de desyerbado, siembra o cosecha, pero dijeron ser conscientes que esa práctica debía modificarse para incentivar el amor hacia el campo y así lograr mayor arraigo y menores indicios de migración.

Los niños y jóvenes, en diversas entrevistas, indicaron que las temáticas en las cuales les gustaría recibir formación o capacitación son aquellas relacionadas con la tecnología, el cuidado de animales y el arte (música, pintura, manualidades).

Las tecnologías de la información y la comunicación, jugarán un papel fundamental durante la capacitación o formación, pero deben ser integradas uniformemente con metodologías flexibles, semipresenciales o presenciales, pues las personas de la vereda, consideran imprescindible mantener el contacto humano durante el aprendizaje.

La comunidad ha explorado la utilización de las TIC en el desarrollo rural, de forma intuitiva, en procesos de comunicación con pares o expertos en temáticas agropecuarias, en la promoción y comercialización de bienes y servicios, así como también en el uso de herramientas que disminuyen tiempos de proceso o contribuyen a la transformación de productos primarios, pero aun enfrentará retos y desafíos referentes a la apropiación y uso de TIC.

El reciente uso de celulares y aplicaciones móviles, puede llegar a ser provechoso para integrar los conocimientos adquiridos directamente a la realidad del campesino, los módulos demostrativos son el espacio en el cual cobra vida el conocimiento.

Las temáticas de interés, establecidas por niños, jóvenes y adultos de la comunidad trascienden lo agropecuario, pero apuntan a la consolidación de la empresa familiar campesina, mediada por tecnologías de fácil uso y aplicación, el acceso a información de forma oportuna y la toma de decisiones eficientes.

Por otra parte, durante una de las inmersiones en campo, Mars avistó una estructura nueva, en la vereda Brasil, es el Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano (figura 35), centro que utiliza un modelo de educativo que permite que los estudiantes campesinos de cinco departamentos de país cursen estudios técnicos enfocados en agroecología.

### **Figura 35. Instituto Agroecológico Latinoamericano María Cano**



Vista panorámica de la infraestructura, ubicada en la vereda Brasil. Esta institución permite a estudiantes de origen campesino acceder a educación técnica con énfasis en agroecología. (Fotografía de Garzón, 2017).

Los jóvenes que quieran acceder a esa institución, deben ser de origen campesino y al finalizar la carrera deberán implementar un proyecto productivo o social en sus comunidades, aplicando los conocimientos adquiridos.

El centro contactó a Mars, debido a su amplia experiencia en piscicultura y ahora es instructor de un módulo en esta área, los estudiantes asisten 15 días continuos a la universidad y retornan a sus hogares 15 días.

El Instituto fue inaugurado a principios del año 2017 y contó con la inscripción de 30 estudiantes, provee a sus estudiantes alojamiento, alimentación y materiales, a cambio, los jóvenes deben destacar por sus resultados académicos y trabajar en los módulos productivos.



Mars, mencionó no haber contemplado la posibilidad de enseñar, siendo ahora un rol que lo satisface, aunque confiesa costarle la preparación de las clases, pues nunca estudió una carrera relacionada con la pedagogía, él es un tecnólogo en piscicultura certificado por el Servicio Nacional de Aprendizaje de Colombia.

Las necesidades de formación y capacitación en la comunidad, están enfocados en el trabajo del campo, la integración de nuevas tecnologías y el desarrollo de destrezas artísticas, esto sin olvidar los valores éticos y morales, que siguen siendo relevantes en el campesinado viotuno.

De otra parte, existen instituciones educativas que hacen presencia en el territorio, pero no continúan los procesos por falta de presupuesto u otros motivos ajenos a las comunidades, tal es el caso de lo sucedido al terminar la investigación en la vereda Las Palmas y descrito a continuación:

El proceso de alfabetización digital, inicialmente fue apoyado por la Fundación Acción Cultural Popular (ACPO), entidad, que ha implementado las escuelas digitales campesinas en Colombia, pero conforme avanzaba la investigación, su acompañamiento fue menos frecuente, posiblemente por falta de apoyo financiero por parte de los entes municipales.

Así mismo, aunque la Fundación Universitaria Agraria de Colombia, financió la investigación, para el año 2017, decidió retirar el apoyo económico y no dar continuidad al proyecto, aduciendo razones de recorte presupuestal general.

La información recopilada a través de la investigación permitió obtener datos y perspectivas relevantes sobre el proceso de integración generacional y el uso de diferentes tecnologías de la información, así

como algunos planes y visiones a futuro en torno al desarrollo rural de la vereda Las Palmas.

La comunidad logró identificar saberes, costumbres y prácticas representativas de su idiosincrasia campesina, todas ellas, recibidas y transmitidas, por y para familiares, vecinos o amigos, que a su vez les han permitido adaptarse a los diferentes retos derivados de condiciones como el cambio climático o el conflicto armado.

Además, en medio de la ruralidad y los saberes ancestrales, el papel de las tecnologías de la información y la comunicación en la vereda, poco a poco empieza a tomar fuerza, principalmente por las generaciones más jóvenes, que desean tener una vida digna en la tranquilidad del campo, pero también anhelan tener las mismas oportunidades que vislumbran en las urbes.

## Capítulo VI

### Conclusiones y recomendaciones

**Objetivo específico 1: Analizar participativamente el intercambio de conocimientos entre generaciones, con el fin de identificar prácticas y saberes influyentes en el desarrollo de la vereda**

#### Conclusiones

- ✚ El intercambio de conocimientos, saberes o prácticas ancestrales, se da mayoritariamente al interior del seno familiar, de personas mayores a menores y es considerado un proceso de enseñanza – aprendizaje.
- ✚ Los valores éticos y morales, la religión, la gastronomía tradicional y las prácticas agropecuarias, cobran especial importancia dentro de la comunidad, centrando los esfuerzos de los adultos en transmitirlos a las generaciones más jóvenes.
- ✚ La integración generacional abarca el intercambio entre adultos mayores de 40 años y jóvenes y niños entre los 5 y 17 años, existe un vacío generacional de personas entre los 18 y 38 años, principalmente por causa de la migración hacia las urbes.
- ✚ El rol de las mujeres es fundamental en la comunidad, pues la totalidad de las participantes, se han encargado del cuidado de la familia y la administración estratégica y económica de las fincas, a su vez los hombres son la fuerza de trabajo, definiéndose a sí mismos como proveedores, pero esto ha debilitado su participación dentro de la dinámica familiar.

- ✚ El 81% de la población participante se considera de origen campesino, el sentimiento de pertenencia y los conocimientos heredados por parte de los mayores a los niños y jóvenes, permiten que éstos perciban el campo como un escenario de tranquilidad y equilibrio con la naturaleza, pero pese a ello, no vislumbran un proyecto de vida exitoso desde la ruralidad.
- ✚ El anhelo de niños y jóvenes es vivir en el campo, pero al igual que los adultos, creen que la falta de oportunidades existentes en la ruralidad, los obligara en un futuro cercano a buscar ofertas educativas y laborales en las ciudades.
- ✚ Desde la perspectiva de nueva ruralidad, el arraigo del campesino es vital, propender por el intercambio de conocimientos entre generaciones impactara en la permanencia y el desarrollo de actividades ancestrales dentro del contexto rural.

## **Recomendaciones**

- ✚ La alcaldía municipal de Viotá, debe buscar diferentes estrategias que promuevan el intercambio de conocimientos entre generaciones, con el fin de rescatar la riqueza cultural y el arraigo de las juventudes.
- ✚ El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Educación Nacional y la Gobernación de Cundinamarca, debe proponer diferentes programas productivos y educativos que involucren el desarrollo integral de niños, jóvenes y adultos, no solo enfocados en temáticas agropecuarias, se debe profundizar en arte, tecnología y expresión oral y escrita.

- ✚ Los padres de familia y la junta de acción comunal de la vereda Las Palmas, deberán crear espacios de concertación, actividades y programas que permitan la interacción entre niños, jóvenes y adultas para perpetuar la cultura y forma de vida campesina.
- ✚ Es necesario que los adultos de la comunidad de Las Palmas, incentiven la participación de los jóvenes dentro de las actividades productivas de las fincas, pues son la generación más próxima a heredar las tierras.

## **Objetivo específico 2: Analizar el uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en la cotidianidad de la comunidad**

### **Conclusiones**

- ✚ Las tecnologías de la información y la comunicación carecen de una definición específica en el imaginario del habitante rural, sin embargo, la totalidad de la comunidad reconoce la importancia de algunas herramientas tecnológicas, especialmente la radio y los teléfonos inteligentes en su cotidiano vivir.
- ✚ El uso de tecnologías dentro de las actividades agropecuarias aun es bajo, el campesino desconoce el alcance de las diferentes herramientas tecnológicas y además existe una escasa capacitación sobre las TIC.
- ✚ En la cotidianidad de la comunidad, el teléfono celular y el televisor son las herramientas con mayor uso, bien sea como medio para acceder a información, comunicación o entretenimiento.
- ✚ El uso efectivo de las TIC se ve afectado por el deficiente acceso, pues el 71% de la comunidad no cuenta con plan de datos móviles

y el 86% no goza de internet en su hogar, además hay constantes cortes en el fluido eléctrico. Sin embargo, factores como la presencia de mínimo un celular en cada hogar y el contar con herramientas como computadores portátiles y la infraestructura del kiosko vive digital, se convierte en una ventaja que debe ser aprovechada para lograr la apropiación de tecnologías.

- ✚ El 95 % de niños y jóvenes participantes en la investigación, reconocen la importancia del uso de tecnologías en la ruralidad, instrumentos como los drones, aplicaciones móviles, programas contables o educación virtual, pueden facilitar el manejo de sus actividades agropecuarias y convertir la empresa familiar en un negocio rentable.
- ✚ El deseo de eliminar la intermediación durante la etapa de comercialización de los productos agropecuarios, ha desembocado en el aprovechamiento de aplicaciones como WhatsApp y Facebook, además la estrategia es complementada con entrega de productos a domicilio.
- ✚ Los medios escritos no pierden vigencia dentro de la ruralidad, las carteleras informativas hechas a mano o los periódicos, siguen siendo tecnologías de la información y la comunicación utilizadas por la totalidad de la comunidad en la cotidianidad, esto no solo como una tradición, también como respuesta a las fallas en el fluido eléctrico y la escasa conexión a internet.
- ✚ Para la nueva ruralidad el uso eficiente de las tecnologías de la información y la comunicación, es prioritario dentro del contexto de un mundo globalizado, sin embargo, la brecha digital entre los territorios rurales y las ciudades aun es evidente e impacta en

factores como el empoderamiento, la comercialización o la creación de redes dentro del mundo rural.

## **Recomendaciones**

- ✚ Es fundamental que el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en conjunto con la administración municipal diseñen y ejecuten un plan de uso y aprovechamiento del kiosko vive digital, pues la comunidad aún desconoce el potencial de las herramientas tecnológicas y por tanto se desperdicia la infraestructura con la que cuenta la vereda.
- ✚ La gobernación de Cundinamarca debe crear estrategias con instituciones de educación superior para desarrollar programas tecnológicos aplicados al campo, pero no limitados al área agropecuaria.
- ✚ Las escuelas y colegios del municipio deberán fortalecer sus cátedras en el uso de herramientas tecnológicas como el computador o las aplicaciones móviles, pues se subvalora el potencial de estas dentro del ámbito rural.

### **Objetivo específico 3: Identificar medios y recursos de solución que promuevan el desarrollo rural, uso de TIC y la integración generacional en la comunidad de la vereda Bajo Ceylán – Las Palmas**

## **Conclusiones**

- ✚ La percepción por parte de los adultos frente al uso de TIC es favorable, incluso el 100% de ellos, están de acuerdo en que los niños y jóvenes los usen diariamente bajo supervisión, pero, aún

persiste el desconocimiento sobre el potencial de la tecnología dentro del desarrollo rural de la comunidad.

- ✚ Para los más jóvenes la apropiación de las tecnologías es fluida, caso contrario para los adultos, pues el 85% de los mayores de 40 años, expresaron sentir temor al enfrentarse a herramientas con el computador, revelando un proceso de aprendizaje más lento y metódico, favorecido por la capacitación entre pares.

- ✚ Se reconocen a las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta educativa, pero, la modalidad de educación virtual no satisface completamente las necesidades del campesinado, pues, para la totalidad de la comunidad es imprescindible el componente presencial aplicado a su realidad.

- ✚ El modelo educativo mediado por TIC debe integrar una propuesta flexible, ajustada a los tiempos de cosecha y los proyectos productivos, además, es primordial contemplar escenarios virtuales y presenciales, esto con el fin de aprovechar el interés del 80% de la comunidad en validar sus saberes empíricos a través de educación técnica y superior.

- ✚ Los programas educativos con mayor relevancia para la comunidad están relacionados con la transformación agroindustrial, la administración financiera, contaduría, informática y automatización de procesos, esto refleja la necesidad imperativa de usar tecnologías de la información y la comunicación como medio de educación, pero también como herramienta de trabajo para mejora de cultivos y actividades agropecuarias.

- ✚ Dentro de la teoría de la nueva ruralidad, la visión interdisciplinaria de las comunidades rurales es trascendental para entender el



campo como una red, un todo que, pese a su complejidad, es el soporte de la vida, las tradiciones, la memoria histórica y la riqueza cultural de un país.

## **Recomendaciones**

- ✚ Es vital que la junta de acción comunal y la comunidad de Las Palmas se empoderen del kiosko vive digital y utilicen las herramientas disponibles, pues no tiene ningún costo de uso y pueden beneficiar ampliamente a sus pobladores, en niveles educativos y sociales.
- ✚ Los padres de familia deben implementar diálogos intergeneracionales que promuevan el arraigo, el respeto y el amor por el campo, desechando prácticas como el castigo de trabajar en el campo, pues estos desmotivan a las generaciones más jóvenes e inciden en la migración.
- ✚ La administración municipal y la gobernación de Cundinamarca deberá crear planes e incentivos que busquen mitigar o disminuir los índices de migración juvenil, pues existe un vacío generacional en el municipio y el envejecimiento del habitante del campo es notorio.

## Referencias bibliográficas

- ACNUR. (2017). *Tendencias globales. Desplazamiento forzado en 2016*. Genova: Alto comisionado de las naciones unidas para los refugiados. Obtenido de <http://www.acnur.org/5ab1316b4.pdf>
- ACPO. (2015). *Fundación acción cultural popular*. Obtenido de [www.fundacionacpo.org/escuelas-digitales-campesinas/](http://www.fundacionacpo.org/escuelas-digitales-campesinas/)
- Anita. (5 de Junio de 2017). Taller 1 integración generacional. (P. Garzón, Entrevistador)
- Anita. (5 de Junio de 2017). Taller 2 integración generacional. (P. Garzón, Entrevistador)
- Arango, G., Bringué, X., & Sádaba, C. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la internet, el celular y los videojuegos. *Anagramas*, 9(17), 45 - 56.
- Baribbi, A., & Spijkers, P. (2011). *campesinos, Tierra y Desarrollo Rural Reflexiones desde la experiencia del Tercer Laboratorio de Paz*. Bogotá, Colombia. Obtenido de [http://eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/documents/projects/cartilla\\_tierra\\_y\\_desarrollo\\_lab\\_paz\\_iii\\_es.pdf](http://eeas.europa.eu/archives/delegations/colombia/documents/projects/cartilla_tierra_y_desarrollo_lab_paz_iii_es.pdf)
- Barkin, D. (1999). Superando el paradigma neoliberal: desarrollo popular sustentable. *Cuadernos de desarrollo rural*(43), 11 - 31.
- Barros, M. A., & Rojas, N. (2015). El rol de la mujer en el conflicto armado colombiano. *El libre pensador*. Colombia: Universidad externado de Colombia.
- Bendini, M. (2008). Actores sociales y reestructuraciones de los ámbitos rurales y agrarios de América Latina. En c. E. Pérez, M. Farah, & H. C. Grammont, *La nueva ruralidad en América Latina. Avances teóricos y evidencias empíricas* (págs. 133 - 150). Bogotá: Pontificia universidad javeriana; Consejo Latinoamericano de ciencias sociales.
- Berkes, F. (2012). *Sacred ecology*. New York.
- Biteye, M. (2016). 70% of Africans make a living through agriculture, and technology could transform their world. *World economic forum*. Africa. Obtenido de <https://www.weforum.org/agenda/2016/05/70-of-africans-make->

a-living-through-agriculture-and-technology-could-transform-their-world/

- Bonnal, P., Bosc, P.-M., Diaz, J., & Losch, B. (2003). Multifuncionalidad de la agricultura" y "Nueva Ruralidad" ¿Reestructuración de las políticas públicas a la hora de la globalización? *Ponencia presentada en el Seminario Internacional El Mundo Rural: Transformaciones y Perspectivas a la luz de la Nueva Ruralidad*. Bogotá, Colombia: Pontificia universidad javeriana, CLACSO, REDCAPA.
- Bossio, J., López, J., Saravia, M., & Wolf, P. (2005). *Desarrollo rural y tecnologías de la información y la comunicación. Experiencias en el Perú: Lecciones aprendidas y recomendaciones*. Lima, Perú: GTZ, ITDG, MINAG-DGIA.
- Bringué, X. (2008). Niños y jóvenes en el nuevo escenario de comunicación. En C. Etayo, E. Moreno, J. Guerrero, C. Sánchez, & M. Navarro, *Los jóvenes y el nuevo escenario de la comunicación* (págs. 17 - 32). Pamplona: Ediciones universidad de Navarra S.A.
- Brossard, F. (2016). Hacia un modelo de inclusión digital rural: Una mirada sobre América Latina y el caso de Chile. *Revista nueva sociedad*(262), 97 - 107.
- Carlos. (12 de Agosto de 2016). Socialización de la investigación. (P. A. Garzón, Entrevistador)
- Carlos. (Mayo de 2017). Conversatorio sobre integración generacional y tecnologías de la información y la comunicación. (P. A. Garzón, Entrevistador)
- Castillo, K. (2014). Juventud rural en Viotá Cundinamarca, una alternativa para construir memoria. *Monografía de grado*. Bogotá, Colombia: Universidad pedagógica nacional.
- Centeno, M. (2016). Jóvenes y TIC: repensando el agro. *Revista Margenes. Espacio arte y sociedad*, 13(18), 7 - 25. Obtenido de <http://revistas.uv.cl/index.php/margenes/article/view/1022/1023>
- Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural. (Enero de 2018). Informe lineamientos de política para la juventud rural en Colombia. *Jóvenes rurales y territorio: una estrategia de diálogo de políticas*.

- Centro Nacional de memoria histórica. (2013). *iBASTA YA! Colombia: Memorias de guerra y dignidad. Informe General Grupo de Memoria Histórica*. Bogotá. Obtenido de [http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informe General/](http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/micrositios/informeGeneral/)
- Centro nacional de memoria histórica. (2015). *Una nación desplazada: informe nacional del desplazamiento forzado en Colombia*. Centro nacional de memoria histórica - CNMH y unidad para la atención y reparación de víctimas UARIV, Bogotá.
- CEPAL. (2018). *Proyecto de primer informe regional sobre la implementación del consenso de Montevideo sobre población y desarrollo*. CEPAL y ONU. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43708/1/S1800378\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43708/1/S1800378_es.pdf)
- CEPAL; FAO; IIICA. (2017). *Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe 2017 - 2018*. San José, Costa Rica.
- Congreso de la República de Colombia. (30 de Julio de 2009). Ley 1341. Bogotá, Colombia.
- Contreras, R. (2000). Empoderamiento campesino y desarrollo local. *Revista austral de ciencias sociales*(4), 55 - 68. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/racs/n4/art03.pdf>
- Cristina. (2017). Taller 1 integración generacional. (P. A. Cruz, Entrevistador)
- DANE. (2018). Producto interno bruto - PIB segundo trimestre 2018. *Boletín técnico*. Bogotá, Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol\\_PIB\\_IITrim18\\_produccion\\_y\\_gasto.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IITrim18_produccion_y_gasto.pdf)
- DANE, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2015). Tercer censo nacional agropecuario. Bogotá, Colombia: Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Obtenido de <http://www.3ercensonacionalagropecuario.gov.co/>
- Del Castillo, R. (2002). *Empowering Rural Communities Through Rural Radio*. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit -

GTZ, Reader: Media in Rural Development, Sector Project"  
Knowledge Systems in Rural Areas.

- Delgado, M. d. (2004). *La política rural europea en la encrucijada*. España: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Obtenido de [https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/46954\\_all.pdf](https://www.miteco.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/46954_all.pdf)
- Deng, F. (1998). *Principios Rectores de los desplazamientos internos*. Organización de las naciones unidas.
- Diéguez, A., Ajila, F., Velázquez, T., & Reyes, I. (2017). Las tic en el proceso de enseñanza aprendizaje. *European scientific journal*, 13(34), 269 - 283.
- Digital Green. (2017). *Anual report 2017*. New Delhi. Obtenido de [http://www.digitalgreen.org/wp-content/uploads/2017/08/Digital-Green\\_Annual-Report\\_2017.pdf](http://www.digitalgreen.org/wp-content/uploads/2017/08/Digital-Green_Annual-Report_2017.pdf)
- Dinero. (2018). *Este es el talón de Aquiles del sector agropecuario colombiano*. Obtenido de Revista Dinero: <http://www.dinero.com/edicion-impresia/pais/articulo/fallas-del-sector-agropecuario-en-colombia/256769>
- Dirven, M. (2000). El mercado de las tierras y la necesidad de rejuvenecimiento del campo en América Latina. *Perspectivas Rurales Nueva Época*(8), 71 - 106. Obtenido de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/articloe/view/3545>
- Dirven, M. (2002). *Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el exódo de la juventud?* Santiago de Chile: Comisión económica para América Latina y el Caribe CEPAL y Naciones Unidas.
- Dirven, M. (2002). *Las prácticas de herencia de tierras agrícolas: ¿una razón más para el exódo de la juventud?* Santiago de Chile: Organización de las naciones unidas.
- DNP. (2011). Prosperidad para todos. Más empleo, menos pobreza y más seguridad. *Plan nacional de desarrollo 2010 – 2014*. Bogotá, Colombia: Departamento Nacional de Planeación. Obtenido de <https://www.dnp.gov.co/Plan-Nacional-de-Desarrollo/PND-2010-2014/Paginas/Plan-Nacional-De-2010-2014.aspx>

- DNP. (2016). El campo colombiano: un camino hacia el bienestar y la paz. Informe detallado de la misión para la transformación del campo tomo 1. Bogotá, Colombia: Departamento Nacional de Planeación.
- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. Una experiencia de empoderamiento rural en Guatemala. *Serie políticas sociales N° 30*. Santiago, Chile: CEPAL y ONU.
- Espíndola, D. (2005). TIC'S en la extensión rural: nuevas oportunidades. *Revista Electrónica ReDes(1)*. Obtenido de <http://www.desarrolloregional.org.uy/portal/dmdocumentos/ticsenlaextensionrural.pdf>
- Fals, O. (1981). La ciencia y el pueblo: nuevas reflexiones sobre la investigación-acción. *Antología*, 179 - 199.
- FAO. (2009). *La mujer y el empleo rural*. Organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación, Departamento de desarrollo económico y social de la organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación - FAO. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. Obtenido de Departamento de desarrollo económico y social de la organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación: <http://www.fao.org/3/a-ak485s.pdf>.
- FAO. (2016). Abordando la migración por situaciones de vulnerabilidad de los jóvenes rurales. *Infografía*. Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-c0136s.pdf>
- FAO. (2018). *e-Agriculture práctica promisoría: Drones para el monitoreo comunitario de bosques*. Panamá: Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura.
- FAO. (2018). *Gender and ICTs: Mainstreaming gender in the use of information and communication technologies (ICTs) for agriculture and rural development*. Roma, Italy: The Food and Agriculture Organization of the United Nations by Sophie Treinen and Alice Van der Elstraten.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (15 de Octubre de 2015). primeras medidas para aliviar el impacto que ha tenido el Fenómeno de El Niño en los ingresos de los caficultores. *COMITÉ NACIONAL DE CAFETEROS*. Colombia. Obtenido de

[https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/sala\\_de\\_prensa/detalle/comite\\_nacional\\_de\\_cafeteros/](https://www.federaciondecafeteros.org/clientes/es/sala_de_prensa/detalle/comite_nacional_de_cafeteros/)

Felizzola, Y. (2010). Tecnologías de información y comunicación para el desarrollo rural en Colombia. *Revista economía, gestión y desarrollo*(10), 97 - 124.

Fundación para la educación superior y el desarrollo y Fundación Saldarriaga Concha. (2015). *Misión Colombia envejece: cifras, retos y recomendaciones*. Bogotá, Colombia: Editorial Fundación Saldarriaga Concha.

Fundación tejidos del viento. (2014). *Informe final: Tejiendo memoria municipio Viotá*. Obtenido de [http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/pazatiempo/eje2/mod3/unidad3/Tejidos\\_del\\_viento.pdf](http://soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/pazatiempo/eje2/mod3/unidad3/Tejidos_del_viento.pdf)

Fundación universitaria agraria de Colombia. (2017). Propuesta para la implementación propuesta para la implementación de programas educativos y sociales dirigidos a población vulnerable del municipio de Anolaima departamento de Cundinamarca. Bogotá, Colombia.

Garrido, M., Munté, R., & Busquet, J. (2016). De las TIC a las TRIC. Estudio sobre el uso de TIC y la brecha digital entre adultos y adolescentes en España. *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*, 44 - 57.

Gobernación de Cundinamarca. (2018). *División política del departamento de Cundinamarca*. Obtenido de Mapas y Estadísticas de Cundinamarca: [http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/asestadisticas\\_contenidos/csecreplanea\\_geoportal](http://www.cundinamarca.gov.co/Home/SecretariasEntidades.gc/Secretariadeplaneacion/SecretariadeplaneacionDespliegue/asestadisticas_contenidos/csecreplanea_geoportal)

Gómez, R., & Castellanos, J. (2018). La perspectiva de las mujeres, jóvenes y adultos mayores ante la nueva ruralidad. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 9(1), 203 - 213. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v9n1/2007-0934-remexca-9-01-203.pdf>

Gómez, S. (2001). ¿Nueva Ruralidad? Un aporte al debate. *Estudios Sociedade e Agricultura*(17), 5 - 32. Obtenido de <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/brasil/cpda/estudios/dezessete/gomez17.htm>

- Grammont, H. C. (2004). La nueva ruralidad en América Latina. *Revista Mexicana de Sociología*, 66, 279 - 300. Obtenido de [www.jstor.org/stable/3541454](http://www.jstor.org/stable/3541454)
- Gueest, K. V. (2010). *Rural youth employment in developing countries: a global view*. Roma: Food and Agriculture Organization of the United Nations FAO. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/012/al414e/al414e00.pdf>
- Hambly, H. (2002). *Linking agricultural research and rural radio in Africa*.
- Ibáñez, A., & Velásquez, A. (2006). El proceso de identificación de víctimas de los conflictos civiles: una evaluación para la población desplazada en Colombia. *Documentos CEDE 2006-36*. Bogotá, Colombia.
- Ibáñez, A., & Velasquez, A. (2008). El impacto del desplazamiento forzoso en Colombia: condiciones socioeconómicas de la población desplazada, vinculación a los mercados laborales y políticas públicas. *Serie Políticas sociales No 145*. Santiago de Chile, Chile: CEPAL y ONU. Obtenido de <https://www.cepal.org/publicaciones/xml/2/35022/sps145-Desplazamiento-Colombia.pdf>
- IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCELLERIA. (2017). *Resumen ejecutivo Tercera Comunicación Nacional de Colombia a la convención marco de las Naciones Unidas sobre cambio climático (CMNUCC)*. Bogotá: IDEAM, PNUD, MADS, DNP, CANCELLERÍA, FMAM. Obtenido de [http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/023732/RESUMEN\\_EJECUTIVO\\_TCNCC\\_COLOMBIA.pdf](http://documentacion.ideam.gov.co/openbiblio/bvirtual/023732/RESUMEN_EJECUTIVO_TCNCC_COLOMBIA.pdf)
- IDMC. (2017). *Global report on internal displacement*. Internal Displacement Monitoring Centre, Geneva. Obtenido de <http://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/Publicaciones/2017/11170.pdf?file=fileadmin/Documentos/Publicaciones/2017/11170>
- Instituto geográfico Agustín Codazzi. (2017). Colombia, un país con una diversidad de suelos ignorada y desperdiciada. Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://noticias.igac.gov.co/es/contenido/colombia-un-pais-con-una-diversidad-de-suelos-ignorada-y-desperdiciada>



- Instituto Nacional de Salud; Observatorio Nacional de Salud. (2017). *Consecuencias del conflicto armado en salud en Colombia*. Noveno informe técnico, Bogotá.
- Jaramillo, P. (2006). Pobreza Rural en Colombia. *Revista colombiana de sociología*(27), 47 - 62.
- Jesús. (12 de Junio de 2016). Taller 2 integración generacional. (P. Garzón, Entrevistador)
- Kadiresan, K. (2017). Foreword. En FAO, & G. Sylvester (Ed.), *Success stories on information and communication technologies for agriculture and rural development* (pág. 110). Bangkok. Obtenido de <http://www.fao.org/3/a-i6733e.pdf>
- Katti. (5 de Junio de 2017). Poema sobre su rol dentro del nucleo familiar. (P. A. Garzón, Entrevistador)
- Kay, C. (2004). Enfoques sobre el Desarrollo Rural en América Latina y Europa desde Mediados del Siglo Veinte. La Haya, Holanda: Institute of Social Studies.
- Kessler, G. (2005). Estado del arte de la investigación sobre juventud rural en América Latina. Argentina: UNESCO - IIEP.
- Leoncio. (Junio de 2017). Dialogo sobre integración generacional y tecnologías de la información y la comunicación. (P. A. Garzón, Entrevistador)
- Leoncio. (12 de Junio de 2017). Socialización de la investigación. (P. A. Garzón, Entrevistador)
- Levine, U. (2014). Las 5 claves del cofundador de Waze para el éxito de una app. (G. Corcho, Entrevistador) Obtenido de Las 5 claves del cofundador de Waze para el éxito de una app: <https://www.larepublica.co/empresas/las-5-claves-del-cofundador-de-waze-para-el-exito-de-una-app-2164206>
- Maldonado, J. M. (2015). Identidad cultural campesina, entre la exclusión, la protesta social y las nuevas tecnologías. *Criterio libre jurídico*, 12(1), 11 - 23. Obtenido de <https://doi.org/10.18041/crilibjur.2015.v12n1.23101>
- Mars. (12 de Junio de 2017). Taller 2 integracion generacional. (P. Garzón, Entrevistador)

- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2014). *Colombia construye megared virtual de profesionales agropecuarios para fortalecer asistencia técnica*. Obtenido de Ministerio de agricultura y desarrollo rural:  
<https://www.minagricultura.gov.co/noticias/paginas/colombia-construye-megared-virtual.aspx>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2014). *Resolución N° 26*. Obtenido de Ministerio de agricultura y desarrollo rural:  
<https://www.minagricultura.gov.co/Normatividad/Resoluciones/Instructivo%20T%C3%A9cnico%20CONTINUIDAD%20IEATDR-%202014%20140214.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2015). Lineamientos generales para el acceso a la cofinanciación de la asistencia técnica directa rural. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (Diciembre de 2017). Lineamientos estratégicos de política pública para la agricultura campesina, familiar y comunitaria ACFC. Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2017). Por el cual se crean los Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial-PDET. *Decreto 893 del 28 de mayo de 2017*. Bogotá, Colombia. Obtenido de [es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20893%20DEL%2028%20DE%20MAYO%20DE%202017.pd](http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20893%20DEL%2028%20DE%20MAYO%20DE%202017.pd)
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2015). Comportamiento del sector TIC en Colombia. *Panorama TIC*. Bogotá, Colombia: MinTIC. Obtenido de [http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-8917\\_panoranatic.pdf](http://colombiatic.mintic.gov.co/602/articles-8917_panoranatic.pdf)
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2017). *Informe de acciones de política para el cierre de la brecha digital*. Bogotá: MinTIC. Obtenido de [http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-62254\\_Documento\\_de\\_Cierre.pdf](http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-62254_Documento_de_Cierre.pdf)
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. (2018). *VI Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe #eLAC2020*. Obtenido de MinTIC: <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-72639.html>

- Miranda, G. (2011). Nueva ruralidad y educación en América Latina. Retos para la formación docente. *Revista de ciencias sociales*, 89 - 113.
- Municipio de Viotá. (2014). Plan de contingencia para la atención humanitaria de emergencia en desplazamientos masivos en el municipio de Viotá. Viotá, Cundinamarca, Colombia.
- Municipio de Viotá. (2017). Plan de desarrollo Viotá 2016 - 2020. *La experiencia en la administración al servicio de Viotá*. Viotá, Cundinamarca, Colombia.
- Muñoz, F. (2004). Paz imperfecta. En M. L. Martínez, *Enciclopedia de paz y conflictos* (págs. 898 - 900). Granada: Universidad de Granada.
- Muñoz, M. (2014). El cambio climático y la calidad del café. *Fórum Café*, 12 - 16.
- Nagel, J. (2012). Principales barreras para la adopción de las TIC en la agricultura y en las áreas rurales. Santiago de Chile, Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL y Organización de las naciones unidas - ONU.
- Nobre, M., & Hora, K. (2017). *Atlas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe: "Al tiempo de la vida y los hechos"*. Santiago de Chile: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura - FAO.
- Novelli. (2014). Jóvenes, ruralidad y nuevas tecnologías en la era digital. *Revista de investigación agropecuaria*, 40(3), 232 - 237.
- Núñez, J. (2004). Los saberes campesinos: Implicaciones para una educación rural. *Investigación y postgrado*, 13 - 60.
- OMPI. (2015). *Propiedad intelectual y recursos genéticos, conocimientos tradicionales y expresiones culturales tradicionales*. Ginebra: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.
- ONU. (2013). *World population ageing 2013*. Department of Economic and Social Affairs. New York: Organización de las Naciones Unidas. Obtenido de <http://www.un.org/en/development/desa/population/publications/pdf/ageing/WorldPopulationAgeing2013.pdf>

- ONU Mujeres. (2017). *Brechas de género y desigualdad: de los objetivos de desarrollo del milenio a los objetivos de desarrollo sostenible*. Bogotá: ©ONU Mujeres ©Fondo de Población de las Naciones Unidas, UNFPA ©Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD.
- Pappula, S. (2011). *The TCS PRIDE™ Model – Empowering Farmers. Global Head – Digital Farming Initiatives*. Obtenido de [http://www.fao.org/fileadmin/templates/rap/files/uploads/ESF\\_Presentations/Srini\\_P\\_TCS\\_PRIDE\\_InteGra\\_Presentation\\_-\\_Generic\\_Condensed\\_v3a\\_FAO.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/rap/files/uploads/ESF_Presentations/Srini_P_TCS_PRIDE_InteGra_Presentation_-_Generic_Condensed_v3a_FAO.pdf)
- Pardo, R. (2017). *Diagnóstico de la juventud rural en Colombia. Grupos de Diálogo Rural, una estrategia de incidencia*. Rimisp - Centro Latinoamericano para el desarrollo rural, Grupo de trabajo inclusión social y desarrollo. Programa jóvenes rurales, territorios y oportunidades: Una estrategia de diálogos de políticas, Santiago.
- Pérez, E. (2004). El mundo rural latinoamericano y la nueva ruralidad. *Nómadas*(20), 180 - 193.
- Pérez, E. (2005). América Latina: nueva ruralidad y exclusión social. Polígonos. *Poligonos Revista de geografía*(15), 171-199.
- Perrachón, J. (2012). Una integración generacional exitosa permite un relevo planificado. *Revista plan agropecuario*(144), 24 - 28.
- Piñeiro, M. (2007). Desarrollor rural en América Latina: tendencias y políticas. En P. Giordano, C. Falconi, & J. M. Sumpsi, *Desarrollo rural y comercio agropecuario en América Latina y el Caribe* (págs. 1 - 42). Buenos Aires: Insituto para la Integración de América Latina y el Caribe.
- PNUD. (2011). *Colombia rural. Razones para la esperanza*. Programa de las naciones unidas para el desarrollo. Bogotá: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Obtenido de [http://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-resumen\\_ejecutivo\\_indh2011-2011.pdf](http://www.undp.org/content/dam/colombia/docs/DesarrolloHumano/undp-co-resumen_ejecutivo_indh2011-2011.pdf)
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *Horizon*, 5(9), 1 - 6.
- Quiroga, D., Torrent, J., & Murcia, C. (2017). Usos de las TIC en América Latina: una caracterización. *Ingeniare revista chilena de ingeniería*, 25(2), 289 - 305.

- Registro unico de víctimas. (2018). *Unidad Víctimas*. Obtenido de <https://www.unidadvictimas.gov.co/es/registro-unico-de-victimas-ruv/37394>
- Restrepo, J. (2014). *Colombia construye megared virtual de profesionales agropecuarios para fortalecer asistencia técnica*. Obtenido de Ministerio de agricultura y desarrollo rural: <https://www.minagricultura.gov.co/noticias/paginas/colombia-construye-megared-virtual.aspx>
- Reynolds, L. (2015). *La historia de Waze contada por Uri Levine*. Obtenido de <http://www.estrategiaynegocios.net/lasclavesdeldia/913286-330/la-historia-de-waze-contada-por-uri-levine>
- Rincón, L. (2015). La organización política campesina en una región de los andes colombianos: trayectorias y desafíos. *Revista GeoNoreste*, 67 - 90.
- Rodríguez, J. (2017). *Inclusión óptima de los jóvenes en la agricultura y los territorios rurales*. San José, Cost Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA.
- Rojas, V. (2007). Representación social de los jóvenes sobre las TIC en la nueva ruralidad. Un estudio en la comuna de Paine. *Tomo I Actas del 6º Congreso Chileno de Antropología. Simposio antropología rural*, (págs. 1077 - 1083). Valdivia.
- Romagnoli, C., & Gallardo, G. (2008). Alianza efectiva familia escuela: para promover el desarrollo intelectual, emocional, social y ético de los estudiantes. Chile: Valoras UC.
- Sánchez, D. (2015). Ambiente físico-social y envejecimiento de la población desde la gerontología ambiental y geografía. Implicaciones socioespaciales en América Latina. *Revista de Geografía Norte Grande*(60), 97 - 114.
- Sawant, M., Urkudeb, R., & Jawalec, S. (2016). Organized data and information for efficacious agriculture using PRIDE™ model. *International Food and Agribusiness Management Review Special Issue, 19*. Obtenido de Organized Data and Information for Efficacious Agriculture Using PRIDE™ Model: <http://ageconsearch.umn.edu/record/240701/files/620150151.pdf>

- Sepulveda, S., Echeverri, R., & Rodríguez, A. (2005). El enfoque territorial del desarrollo rural: retos para la reducción de la pobreza. *Documento presentado en el seminario "Reducción de la pobreza rural en Centroamérica: fortalecimiento de servicios técnicos, empresariales y financieros*. Turrialba, Costa Rica. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Adrian\\_Rodriguez22/publication/228397142\\_El\\_enfoque\\_territorial\\_del\\_desarrollo\\_rural\\_retos\\_para\\_la\\_reduccion\\_de\\_la\\_pobreza/links/5693a37508aee91f69a84049/El-enfoque-territorial-del-desarrollo-rural-retos-para-la-reduccion](https://www.researchgate.net/profile/Adrian_Rodriguez22/publication/228397142_El_enfoque_territorial_del_desarrollo_rural_retos_para_la_reduccion_de_la_pobreza/links/5693a37508aee91f69a84049/El-enfoque-territorial-del-desarrollo-rural-retos-para-la-reduccion)
- Sotomayor, O., Sayago, D., & Sabourin, E. (2013). Debate sobre el Enfoque DTR (Desarrollo Territorial Rural) en América Latina. Debate con Octavio Sotomayor, unidad de desenvolvimiento rural. *Susutemtabilidad em debate*, 4(2), 101 - 112.
- Stads, G., Beintema, N., Pérez, S., Flaherty, K., & Falconi, C. (2016). *Un análisis de las instituciones, la inversión y las capacidades entre países*. Investigación Agropecuaria en Latinoamérica y el Caribe., Banco interamericano de desarrollo - BID; International food policy research institute - FIPRI, Washington, DC.
- Sumpsi, J. M. (2007). Experiencias de desarrollo territorial rural en América Latina y el Caribe. En P. Giordano, C. Falconi, & J. M. Sumpsi, *Desarrollo rural y comercio agropecuario en América Latina y el Caribe* (págs. 43 - 72). Buenos Aires: Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe - BID - INTAL.
- Tejera, B. d., Santos, Á., García, R., & Salazar, L. (2006). Desarrollo rural: reconstruyendo una utopía. En C. Ramírez, M. Núñez, C. Guadarrama, & A. Cruz, *Desarrollo rural regional, hoy. Tomo I: el debate teórico* (págs. 45 - 68). Chapingo: Universidad Autónoma Chapingo.
- UIT. (2018). *Unión Internacional de Telecomunicaciones*. Obtenido de Statistics: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/default.aspx>
- Ulloa, C. L. (Octubre de 2017). Identidades territoriales y retorno al campo de jóvenes rurales con estudios de educación superior. Historias de vida de jóvenes en Santander y Nariño. Bogotá, Colombia.

- UNESCO. (2017). *Conocimientos locales, objetivos globales*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Valladares, L., & Olivé, L. (2015). ¿Qué son los conocimientos tradicionales? Apuntes epistemológicos para la interculturalidad. *Cultura y representaciones sociales*, 61 - 101.
- Vergara, W. (2011). Desarrollo del subdesarrollo o nueva ruralidad para Colombia. Cartografías del desarrollo rural. *Revista de la universidad de la salle*(55), 33 - 66.
- Villa, J. D. (2016). Perdón y reconciliación: una perspectiva psicosocial desde la noviolencia. *Polis*, 1 - 22.
- Villegas, A. (2014). *Cocina española e internacional. Arte culinario a través de los productos, recetas e historia*. España: Ideaspropias editorial.
- Vygotski, L. (1984). Learning and intellectual development during school age. *Journal for the study of education and development*, 7, 105 - 116. doi:<https://doi.org/10.1080/02103702.1984.10822045>
- Wallon, H. (1959). Le rôle d'autrui et conscience de soi. *Enfance*, 279 - 286.
- World bank. (2016). *World Development Report 2016: Digital Dividends. Overview booklet*. Washington DC.

## Referencias fotográficas

Ayala, D. (2014). Fotografías del Centro de Ciencia de la Agricultura de India KRISHI VIGYAN KENDRA –KVK. Bogotá, Colombia.

Fundación Universitaria Agraria de Colombia. (2017). Presentación Informe final ejecución plan piloto para el intercambio de experiencias rurales en el municipio de Viotá (Cundinamarca). Sistema Sembrar Paz. Bogotá, Colombia.

Garzón, M. (2018). Fotografías de Piáactus brachypomus o cachama plateada y Oreochromis sp o mojarra roja. Bogotá, Colombia.

Garzón, P. (2017). Fotografías de los talleres de integración generacional, alfabetización digital, tecnologías de la información y la comunicación e inmersión. Viotá, Colombia.

Hernández, L. (2015). Fotografía de sopa de pescado. Bogotá, Colombia.

Reyes, M. (2018). Fotografía de estanque utilizado para pesca deportiva y recreación. Viotá, Colombia.

Salazar, C. (2017). Fotografía de sancocho de gallina tradicional elaborado en leña. Viotá, Colombia.



# Anexos

## Anexo 1. Siglas y acrónimos

Siglas	Significado
ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados
BID	Banco Interamericano de Desarrollo
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CORPOICA	Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria
CRIIST	Centro Regional de Investigación, Innovación Social y Transferencia Tecnológica
DANE	Departamento Administrativo Nacional de Estadística
DNP	Departamento Nacional de Planeación
FAO	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura
FARC	Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia
IDMC	Internal Displacement Monitoring Centre
IICA	Instituto interamericano de Cooperación para la Agricultura
KVK	Centro de Ciencia de la Agricultura de India Krishi Vigyan Kendra
MinTIC	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones
ONU	Organización de las Naciones Unidas
PRIDE	Progressive Rural Integrated Digital Enterprise
SEMBRAR PAZ	Sistema educativo metódico bachilleres reanimadores de la alternativa rural y de la paz
SENA	Sistema Nacional de Aprendizaje

<b>Siglas</b>	<b>Significado</b>
SIEMBRA	Sistema de Información de Ciencia y Tecnología Agropecuaria
TIC	Tecnologías de la Información y la Comunicación
UIT	Unión Internacional de Telecomunicaciones
UMATA	Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria
UNIAGRARIA	Fundación Universitaria Agraria de Colombia

## Anexo 2. Glosario

Término	Definición
Centro de Capacitación Virtual	Lugar dotado de conexión a internet y equipo de cómputo, en el cual cualquier miembro de la comunidad puede realizar consultas y acceder a servicios de capacitación o formación de forma virtual.
Centro de Investigación, Innovación Social y Transferencia Tecnológica (CRIIST)	Centro establecido por la fundación universitaria agraria de Colombia, dedicado a realizar investigaciones del territorio, facilita la transferencia del conocimiento a las comunidades.
Conocimiento ancestral	Conjunto de creencias, prácticas, saberes y experiencias de antepasados que son transmitidos de generación en generación.
Conocimiento tecnológico de las juventudes	Conjunto de habilidades e información que poseen jóvenes de 14 a 28 años, en cuanto al uso de herramientas tecnológicas como tabletas, computadores, celulares inteligentes y aplicaciones móviles.
Construcción colectiva y participativa de la comunidad	Formación e integración de conocimientos empíricos y científicos que se desarrollan dentro de una comunidad y cuenta con la participación activa de los miembros que la componen.
Desplazamiento forzado	Fenómeno que se desarrolló en la década del 90, por causa de la violencia generalizada en Colombia, donde los grupos armados, obligaron a la población a abandonar su terruño para salvar su vida.
Despoblamiento de zonas rurales	Disminución del número de habitantes del territorio rural, por causas de migración o desplazamiento hacia urbes.

<b>Término</b>	<b>Definición</b>
Dinámicas económicas	Conjunto de factores relacionados con la generación de dinero, como la producción agropecuaria o el turismo, que se generan en determinada comunidad.
Dinámicas sociales	Conjunto de factores relacionados con las costumbres, creencias, formas de comunicación, contexto histórico y cultural que vive una comunidad e influye en su desarrollo.
Envejecimiento	Proceso biológico, donde el sujeto atraviesa por cambios físicos y mentales conforme pasa el tiempo. Se relaciona con la condición etaria, para la ley Colombiana, se considera adulto mayor a una persona con 60 años o más (Ley 1251 del 2008).
Experiencias ancestrales	Hechos y conocimientos adquiridos por un individuo a través del paso del tiempo, que dejan una enseñanza y pueden ser compartidos con la familia o la comunidad.
Fuerzas armadas revolucionarias de Colombia	Grupo armado, involucrado con prácticas de narcotráfico, secuestro y extorsión, que provocaron el desplazamiento forzado de millones de campesinos colombianos.
Innovación como eje central de actividades	Acción que promueve el emprendimiento y la creación o mejoramiento de modelos, prácticas o herramientas tecnológicas y sociales, en pro del desarrollo de las comunidades rurales.
Integración generacional	Proceso a través del cual miembros de la comunidad, de diferentes edades y generaciones, comparten sus saberes de forma desinteresada para la construcción del conocimiento y el aporte al

<b>Término</b>	<b>Definición</b>
	mejoramiento de la calidad de vida de sus pares.
Jóvenes	Grupo de personas que se encuentran en el rango de edad de 14 a 28 años de acuerdo con la ley estatutaria colombiana 1622 del 2013.
Migración hacia las ciudades	Fenómeno social, en el cual las personas por voluntades propias u obligadas se desplazan hacia zonas urbanas, en busca de mejores condiciones educativas, laborales o económicas.
Nueva ruralidad	Teoría del desarrollo rural, que busca explicar las transformaciones del campo en un contexto globalizado. Busca desdibujar las líneas urbano – rural y plantea abordar los territorios de forma multidimensional.
Población campesina	Conjunto de personas, que reside en las zonas rurales y cuya actividad económica y social está ligada a la transformación del campo.
Rezago tecnológico	Condición en la cual un individuo desconoce sobre el uso o aplicación de determinada información o herramienta tecnológica.
Tecnologías de la información y la comunicación – TIC	Conjunto de recursos, herramientas, aplicaciones y técnicas, que permiten el acceso, uso y transformación de la información.
Transversalidad en los procesos de desarrollo	Proceso mediante el cual, las características sociales, culturales, económicas o políticas de un territorio son tomados en cuenta para la construcción e implementación de proyectos que potencien el desarrollo de la comunidad.